



**STICHTING VOEDSELBANK ALPHEN AAN DEN RIJN EN OMSTREKEN
(ONS WINKELTJE)**

JAARVERSLAG 2018

JANUARI 2019

VOORWOORD

Onze organisatie bestaat per 1 januari 2019 meer dan 5 jaar. Evenals voorgaande jaren staan we niet stil en wordt er steeds verder gewerkt om onze organisatie te professionaliseren.

Het aantal klanten bleef in 2018 nagenoeg gelijk met 197 klanten aan het einde van het jaar tegenover 194 eind 2017. Tussentijds waren er natuurlijk wel wat schommelingen maar het gemiddelde bleef eveneens in de buurt van deze 197 klanten steken.

Onze vrijwilligers zijn steeds meer doordrongen van het belang van voedselveilig werken, leidend tot een bijzonder schone werkomgeving en het bijhouden van temperatuurlijsten om de koelketen op orde te houden en te voorkomen dat niet voedselveilige producten worden verdeeld. Bij een voedselveiligheidscontrole in oktober 2018 werd dan ook, net als in 2017, de maximale score van 100 punten behaald. We kregen zelfs de opmerking dat men onze voedselbank een voorbeeld vond voor andere voedselbanken.

Hoewel de economische omstandigheden blijkens berichten van overheid, CBS en media steeds verder verbeteren, heeft dat in 2018 wederom niet gezorgd voor afname van het aantal klanten. Al zien we inmiddels in 2019 ten tijde van het schrijven van dit verslag wel een lichte daling optreden. Toch hebben wij ook het idee dat wij jammer genoeg lang niet alle mensen bereiken die krachtens de toekenningscriteria aanspraak zouden kunnen maken op een voedselpakket. Met name alleenstaande ouderen, die rond moeten komen van AOW en een marginaal pensioen, nemen nog niet het initiatief een pakket aan te vragen. Schaamte en trots is nog te groot en dat is jammer. Nog steeds constateren we dat een vaste basis van het klantenbestand zeer lang van de Voedselbankhulp gebruik moet maken. Periodes van 7 jaar en langer voordat de schuldenproblematiek is opgelost zijn geen uitzondering. In Alphen aan den Rijn is een pilot gestart om mensen met probleemschulden eerder te signaleren en beter te begeleiden. Of dit tot een lager aanbod van klanten voor de Voedselbank leidt moet in de toekomst blijken.

In 2019 zijn de normen voor toetreding wederom verruimd, waardoor een grotere groep mensen gebruik kunnen maken van voedselhulp. Logischer wijze neemt het aantal klanten hierdoor toe. De economische omstandigheden lijken de toename van het aantal klanten door deze verruiming nog ruimschoots te compenseren, want zoals eerder gemeld, neemt het aantal klanten dat gebruik maakt van onze hulp in de eerste vier maanden van 2019 af.

De voedselaanvoer is in 2018 op gelijk, maar ook hoog, niveau gebleven. Vanuit de supermarkten is er aanbod van diepgevroren vlees, welke in 2018 wel iets afnam. Dat wordt gecompenseerd doordat we van collega voedselbanken vlees aangeleverd krijgen dat zij over hebben. Het vleesaanbod voor onze moslimklanten is wel aan de magere kant. Maar vooralsnog is daar geen oplossing voor te vinden. Het hoge niveau geldt ook zeker voor het aanbod vanuit het distributiecentrum van Hoogvliet, waarvan we veelvuldig producten krijgen aangeboden in hoeveelheden die we alleen maar met andere voedselbanken kunnen delen. Dat geldt ook in mindere mate voor het kaasaanbod. In 2018 hebben we op deze manier meer, en bijna wekelijks, voedsel kunnen weggeven aan collega voedselbanken. Daar staat tegenover dat we ook meer voedsel van andere voedselbanken krijgen, waardoor wij een gevarieerder pakket kunnen samenstellen.

Het voedselaanbod vanuit de landelijke voedselwerving is in 2018 op hetzelfde niveau gebleven. In 2018 heeft de verzelfstandiging van de regionale distributiecentra meer vorm gekregen. Een en ander betekent dat ook wij financieel moeten gaan bijdragen aan de kosten van dit DC. In 2019 zal dat een lastenverzwaring van dik € 2.500 met zich meebrengen.

In 2018 is het vrijwilligersbestand dat zich bezig houdt met samenstelling van de pakketten en het verdelen van deze pakketten verder uitgebreid, waardoor we ten tijde van het schrijven hiervan, kunnen vaststellen dat we op operationeel gebied goed zijn bemand. Gelukkig is daarbij ook de in 2018 uitgesproken wens voor uitbreiding van het aantal chauffeurs en de aanmelding van een coördinator vervuld geworden. Hierdoor is het plannen van onze werkzaamheden verder vereenvoudigd, doordat vaste ophaaldagen met een vaste bezetting kon worden ingevoerd. De bezetting van de supermarktacties is echter onvoldoende en baart nog steeds zorgen. De tweewekelijkse acties kunnen nog steeds doorgaan, maar het vereist wel vaak enig kunst- en vliegwerk om een optimale bezetting te krijgen. Uitbreiding van het aantal vrijwilligers is dus zeer wenselijk. In 2019 zal daarop nog meer de focus worden gelegd en zullen ook kerken intensiever worden benaderd een actie te adopteren qua bezetting.

Helaas werd ons in 2018 de wacht aangezegd voor het gebruik van de uitdeelruimte aan de Overtureweg (het Kasteel). Dit pand is verkocht. Samen met de Gemeente Alphen is gezocht naar een alternatief. Dat is gevonden in de Briljantstraat. Op ons verzoek zijn daar een aantal aanpassingen gedaan waardoor we er redelijk uit de voeten kunnen. Daarnaast werd er door middel van een intentieverklaring beloofd om ons te helpen bij het vinden van grond om een

eigen pand op te bouwen. Tot het schrijven van dit verslag heeft dat nog geen concreet resultaat opgeleverd. Het blijft frustrerend om te moeten zien dat de gemeente Alphen aan den Rijn het bestrijden van de verregerende armoede van onze klanten niet tot haar core-business wil rekenen en zelfs te stellen dat zij daar niet voor verantwoordelijk is.

Helaas merken we bij onze supermarktacties dat nog steeds een klein deel van de bevolking vraagtekens zet bij de noodzaak en wenselijkheid van het bestaan van Voedselbanken, hoewel ons inziens het percentage dat daar zo over denkt, afneemt. De landelijke publiciteit en voorlichting, ondersteund door lokale media, om meer begrip te kweken, helpt daarbij zeker om het draagvlak te vergroten. Wij als lokale voedselbank doen er alles aan om ook middels onze Facebookpagina, artikelen in lokale kranten en presentaties bij serviceclubs, scholen en kerken begrip te kweken voor mensen die te weinig geld hebben om in hun levensonderhoud te voorzien. Ook activiteiten die op kinderen gericht zijn, helpen bij de verbetering van dit begrip en inzicht. Op middellange termijn zal de voorlichting aan kinderen steeds meer invloed gaan krijgen op het algemene begrip voor ons werk.

INHOUD

- 1. Verslagperiode**
- 2. Geschiedenis**
- 3. Bestuur**
- 4. Doelstelling en werkwijze**
- 5. Klantenbestand**
- 6. Vrijwilligers**
- 7. Goederenstromen en ondersteuning aan de Stichting Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken**
- 8. Overige activiteiten**
- 9. Public Relations**
- 10. Verwachtingen voor 2019**
- 11. Financiële verantwoording**

1. VERSLAGPERIODE

Dit verslag beslaat de periode 1 januari 2018 tot en met 31 december 2018.

2. GESCHIEDENIS

De Stichting is op 4 september 2013 opgericht. De Stichting verstrekt sinds 24 oktober 2013 een voedselpakket aan gezinnen die aan de normen van de Vereniging Voedselbanken Nederland (VBN) voldoen.

De Stichting maakt sinds 5 november 2013 deel uit van het regionaal overleg met betrekking tot het distributiecentrum Haaglanden. Dit overleg, waaraan alle bij VBN aangesloten voedselbanken uit de regio deelnemen, vergadert een 4-tal keren per jaar.

Vanaf 1 augustus 2014 huurt de Stichting een opslagruimte ter grootte van 350 m² in Ter Aar. Deze opslagruimte is voorzien van een koel- en vriescel.

Onze Stichting heeft op 17 oktober 2013 de ANBI status verkregen. Dit houdt in dat giften aan onze Stichting onder de daarvoor geldende voorwaarden en beperkingen aftrekbaar zijn voor de inkomstenbelasting.

Voedselveiligheid is een belangrijk onderdeel binnen ons functioneren. Wij waren dan ook blij op 21 oktober 2015 het certificaat Voedselveiligheid uitgereikt te krijgen, hetgeen aangeeft dat wij op alle facetten voldoen aan de eisen gesteld door de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit.

Een belangrijk gegeven voor de klant natuurlijk, maar ook voor het verwerven van voedsel, omdat wij leveranciers zekerheid kunnen bieden dat op de juiste wijze met hun producten wordt omgegaan. Inmiddels hebben al tal van onaangekondigde hertoetsingen plaatsgevonden. Zowel in 2017 als in 2018 voldeden wij aan alle eisen, kregen wij de maximale 100 punten toegekend en werden als voorbeeld voor andere voedselbanken genoemd.

Doorlopende feiten

- Inschrijving KVK onder nummer 58709282
- Banknummer NL79 RABO 0106584464
- Website www.voedselbankalphen.nl
- Email: info@voedselbankalphen.nl
- Facebook pagina: www.facebook.com/voedselbankalphen

3. BESTUUR

Per 31 december 2018 bestaat het bestuur uit:

- Dirk van Kampen als voorzitter
- Aat Griffioen als penningmeester
- René de Jong als secretaris
- Emile Schoneveld als algemeen bestuurslid
- John Bloem als bestuurslid Voedselveiligheid en Arbeidsomstandigheden

Er wordt periodiek vergaderd, meestal maandelijks en samen met de hieronder vermelde Raad van Advies. Het bestuur is te allen tijde bereid om geïnteresseerden te woord te staan en voorlichting over de Stichting te geven. Ook in 2018 is dat meerdere malen gebeurd bij scholen, serviceclubs en kerkgenootschappen. Een bestuurslid neemt deel aan de vergaderingen van het Diaconaal Platform Alphen om op die manier de kerkelijke organisaties op de hoogte te houden van de ontwikkelingen bij de voedselbank.

Naast het bestuur kent de voedselbank ook een Raad van Advies. Deze is in de plaats gekomen van de voormalige Raad van Toezicht welke om moverende redenen haar activiteiten heeft beëindigd en bestaat uit een 3-tal mensen uit het Alphense bedrijfsleven. Zij ondersteunt het bestuur van de Stichting in haar activiteiten door toezicht te houden op de financiën, communicatie, transparantie en integriteit van de bestuurlijke organisatie en voorziet hen van adviezen. Deze raad heeft de mogelijkheid om bij bestuursvergaderingen aanwezig te zijn en mede te discussiëren, maar heeft geen stem in het bestuur.

De Raad van Advies bestaat uit de volgende personen:

- Gert Bruijnes, voorzitter van de Raad
- Andries Paats, secretaris van de Raad
- Kees van Keeken, penningmeester van de Raad

Ook de Raad vergadert periodiek, waarbij het bestuur eveneens wordt uitgenodigd deel te nemen.

4. DOELSTELLING EN WERKWIJZE

Doelstelling

De brede doelstelling is het bestrijden van (verborgen) armoede en verspilling in de regio Alphen aan den Rijn en Omstreken.

Hiertoe volgt de Stichting zoveel mogelijk de richtlijnen van VBN. Zij maakt daarbij mede gebruik van de voedselinzameling door DC Haaglanden. Daarnaast organiseert de Stichting zelf voedselinzamelingsactiviteiten bij particulieren en bedrijven. Het voedsel moet van een goede kwaliteit zijn. Ook gelden er, conform de richtlijnen van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA), strikte eisen aan de houdbaarheidsdatum.

Werkwijze

Met een nieuwe koelwagen, een bedrijfswagen en nog een vriesaanhangwagen worden de goederen verzameld bij bakkers, supermarkten, agrariërs, scholen, kerken en particulieren in de regio. Tevens wordt een aanvulling in bulk opgehaald bij DC Haaglanden. Sinds 2016 hebben we bij het DC in Den Haag ook de goederen bestemd voor Voedselbank KBEO in Roelofarendsveen opgehaald. VB KBEO haalt deze goederen weer bij onze opslagloods op en neemt wekelijks ook de nodige verse producten voor onze klanten mee. Deze goederen worden verzameld in een opslagloods aan de Harsweg 22b Ter Aar

In deze opslagloods wordt door vrijwilligers het voedsel gecontroleerd op houdbaarheid en gesorteerd in een 15 tot 20 tal soorten goederen, variërend van thee tot groenten in blik en van tandpasta tot was- en schoonmaakmiddelen. Sinds december 2013 heeft de Stichting een eigen koelcel van 10m² en een vriescel van 7m².

Uit de voorraad worden door onze vrijwilligers wekelijks pakketten samengesteld en aangevuld met de van DC Haaglanden verkregen goederen en op de uitdeeldag aangevuld met het opgehaalde brood van bakkers en supermarkten. Tot op heden hebben wij wekelijks ook de mogelijkheid om middels een soort shop-in-shop systeem aparte aanvullingen aan individuele klanten te verstrekken. Het gaat hierbij om diepgevroren vlees, groente en fruit, brood, kaas en diepvries- en gekoelde producten voor alle klanten. Ook hebben we vaak extra babyproducten voor mensen met kinderen in de leeftijd tot 2 jaar en delen we iedere week wasmiddel uit aan iedere klant die daarom vraagt en middels een bijgehouden datumregister, daarvoor in aanmerking komt. Periodiek worden afwasmiddel, schoonmaakproducten, producten voor persoonlijke verzorging en toiletpapier uitgereikt.

Aanmelding en criteria

Personen kunnen zich in principe niet rechtstreeks aanmelden bij de Stichting, dit dient te geschieden via een hulpverlener. Dit om ervoor te zorgen dat er structureel aan de probleemsituatie kan worden gewerkt en men in een later stadium weer in eigen onderhoud kan voorzien. Bij hulpverleners wordt in dit kader bijvoorbeeld gedacht aan TOM in de Buurt, het Serviceplein Inkomen van de gemeente, schulphulpverleners/bewindvoerders en diaconie van een kerk.

Om te beoordelen of nieuwe klanten in aanmerking komen voor een voedselpakket hanteert de Stichting de normen die VBN vaststelt. Deze normen zijn vastgelegd in de richtlijn "Toekenningscriteria voor de aanvraag van een voedselpakket", welke tezamen met het aanvraagformulier kan worden gedownload via onze website.

Per 1 januari 2019 is het normbedrag dat geldt na aftrek van vaste lasten (het netto te besteden bedrag) verhoogd. Het basisbedrag is € 135 verhoogd met € 90 voor elk gezinslid. Indien men minder te besteden heeft dan dit normbedrag (na aftrek van vaste lasten zoals huur, water, energie, verzekeringen, schuldbetalingen) komt in aanmerking voor de hulp van de Voedselbank.

- Bijvoorbeeld: een gezin met 2 kinderen (11 en 19 jaar) komt dan uit op een netto te besteden bedrag van € 135,- + 4 x € 90,- = € 495,- per maand.
- Daarbij aangetekend dat sinds 1 januari 2019 ook een aantal forfaitaire kosten kunnen worden meegerekend, zoals per huishouden vastgestelde kosten voor persoonlijke verzorging en was- en schoonmaakmiddelen.

Voor het invullen van een aanvraag maakt de hulpverlener gebruik van een speciaal daartoe ontwikkeld aanvraagformulier en de toekenningscriteria, beiden te downloaden via onze website. Om correcte invulling van het aanvraagformulier mogelijk te maken, dient de klant onder meer de volgende gegevens mee te nemen: inkomensspecificatie, gegevens over huur- en zorgtoeslag, informatie over huur- of hypotheek, schuldsaneringspapieren, aaneengesloten bankafschriften van de laatste 3 maanden.

Tijdelijke voorziening

Het verstrekken van een voedselpakket is bedoeld als een tijdelijke voorziening. De maximumduur bedraagt 3 jaar, waarbij aangetekend dat ieder halfjaar een zogenaamde herintake plaatsvindt. Bij deze periodieke controle, die strikt wordt aangehouden, komt het niet zelden voor dat er veranderingen in de persoonlijke situatie hebben plaatsgevonden (zoals het vinden een nieuwe baan en/of het afgelost hebben van schulden).

De klant krijgt hiervoor 1 maand voor afloop van het halfjaar een brief mee, met het verzoek contact op te nemen met zijn/haar hulpverlener om, op basis van **actuele** gegevens, een aanvraag voor continuering van de verstrekking van een voedselpakket in te dienen.

Bij niet-tijdige inzending van de hernieuwde aanvraag, of als blijkt dat men niet meer in aanmerking komt voor een voedselpakket, wordt de verstrekking per direct stopgezet.

Privacy

De Stichting gaat uiterst zorgvuldig om met de persoonlijke gegevens van haar klanten. Zonder toestemming van een klant zullen zijn/haar gegevens niet aan derden ter beschikking worden gesteld of ter inzage gegeven.

Overige zaken

Alhoewel wij ons primair richten op het verstrekken van wekelijkse voedselpakketten, kijkt de Stichting ook naar andere mogelijkheden om de klanten te helpen.

Er zijn tal van structurele samenwerkingsverbanden, terwijl er ook tal van andere, incidentele, activiteiten werden georganiseerd. Voor een uitvoerig overzicht hiervan zie hoofdstuk 8 van het jaarverslag.

5. KLANTENBESTAND

Het verstrekken van voedselpakketten heeft als doel mensen die (tijdelijk) niet in staat zijn in hun eigen levensonderhoud te voorzien een tijdelijk steuntje in de rug te geven. In principe wordt de ondersteuning slechts voor een bepaalde periode gegeven (in principe maximaal 3 jaar), terwijl ieder halfjaar wordt getoetst of men nog aan de toekenningscriteria voldoet.

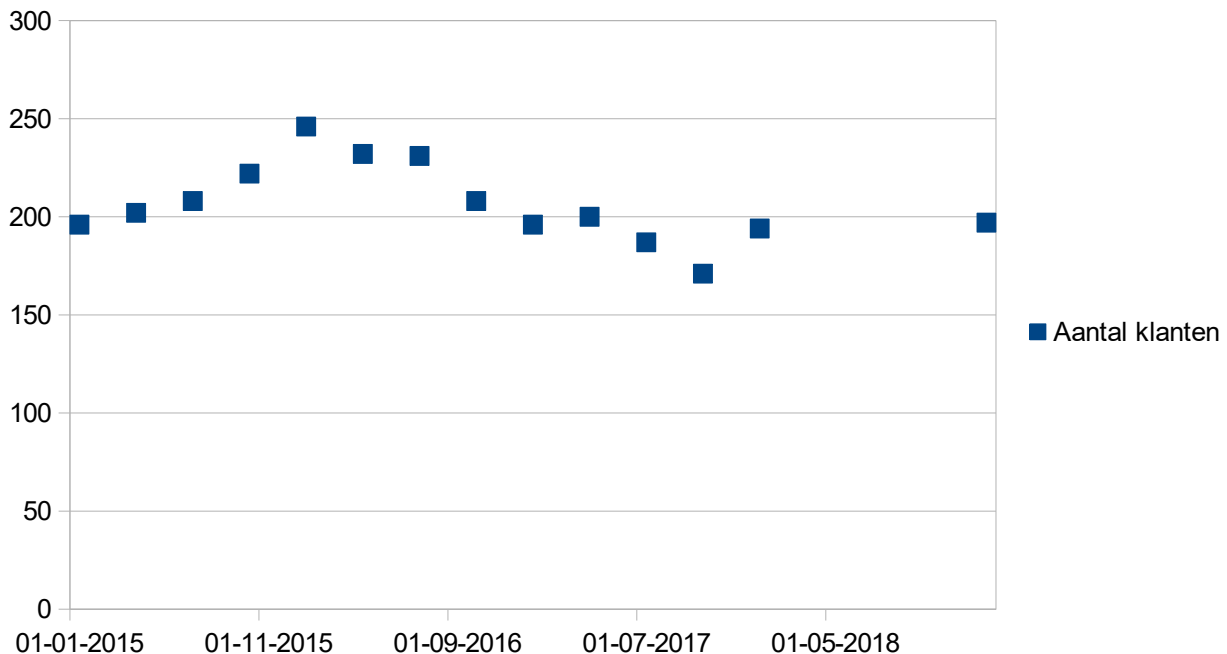
In dit hoofdstuk vindt u informatie met betrekking tot het klantenbestand. U komt hier onderwerpen tegen als ontwikkeling van het aantal klanten, leeftijdsopbouw, hulpverleners, enzovoorts.

Ontwikkeling aantal klanten

Ondanks dat de economie in de lift zit, is het aantal voedselbanken in Nederland in 2018 wederom toegenomen.

Kijkend naar het aantal klanten bij de Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken zien wij dat het aantal klanten redelijk stabiel is gebleven. Tussen beginstand en eindstand 2018 zit een verschil van -2 klanten.

De onderstaande grafiek geeft de ontwikkeling in het aantal huishoudens weer over de periode 1-1-2015 t/m 1-1-2019. Met een piek in het aantal klanten op 1-1-2016 van 246, zit het aantal huishoudens nu weer op hetzelfde niveau als per 1-1-2015.



Er zijn meerdere redenen aan te merken waarom het aantal klanten niet toeneemt:

- het aantal nieuwe statushouders binnen de gemeente Alphen aan den Rijn is afgenomen*
- de duur van verstrekking van een pakket aan statushouders is gesteld op 3 maanden*
- alleenstaande ouderen weten door trots en schaamte de weg naar de voedselbank nog niet te vinden
- de richtlijnen geldend voor het afhalen van pakketten worden strakker gehanteerd, hetgeen onder meer inhoudt dat klanten die drie maal zonder afmelding wegblijven, van de klantenlijst worden verwijderd.

* Asielzoekers

Het aantal nieuw binnengekomen statushouders in Alphen aan den Rijn was het hoogst in 2015, sindsdien is het aantal afgenomen. Een pakket wordt in gevallen van statushouders verstrekt voor een periode van 3 maanden, zijnde de tijd die de Belastingdienst nodig heeft voor beoordeling en toekenning van huur- en zorgtoeslag.. Na toekenning van de toeslagen is het inkomen meestal van dien aard dat het normbedrag voor een voedselpakket wordt overschreden en verstrekking wordt stopgezet.

Verwachting ontwikkeling in 2019

In de Algemene Ledenvergadering van Voedselbanken Nederland is in november 2018 besloten het normbedrag dat recht geeft op een voedselpakket te verruimen. Bijvoorbeeld voor een huishouden van 4 personen is het normbedrag veranderd van € 470,- in € 495,-. Daarnaast worden een aantal forfaitaire uitgaven in de vaste kosten opgenomen, die het normbedrag verder zal oprekken. Op basis van dit gegeven mag je veronderstellen dat het aantal klanten in 2019 minimaal gelijk zal blijven.

Herintakes

Volgens de richtlijnen van Voedselbanken Nederland dienen de gegevens van bestaande klanten ieder halfjaar opnieuw te worden getoetst, de zogenaamde herintakes. De financiële situatie kan immers gewijzigd zijn, men heeft bijvoorbeeld inmiddels weer werk of de schulden zijn afgelost.

Ook in 2018 hebben natuurlijk een groot aantal herintakes plaatsgevonden. In veel gevallen kon de verstrekking van het voedselpakket worden gecontinueerd, toch is bij **125** klanten de verstrekking van het voedselpakket om verschillende redenen stopgezet.

Reden stopzetting

Er zijn tal van redenen waarom het wekelijkse voedselpakket wordt stopgezet, waarbij er drie categorieën zijn die er uitspringen:

1. Besteedbaar inkomen inmiddels boven de norm van Voedselbanken Nederland (VBN)
2. Meerdere malen niet geweest
3. Op eigen initiatief gestopt

Ad. 1

De reden spreekt voor zich.

Ad. 2

Nieuwe klanten krijgen als zij de 1e keer hun pakket komen ophalen, een informatiepakket mee. Informatie over tal van onderwerpen, waaronder de regels voor het ophalen van pakketten. Het kan voorkomen dat een klant in een bepaalde week niet in staat is zijn/haar pakket op te halen, Dat is geen probleem, maar dan moet men dit wel laten weten. Het kost immers veel tijd de pakketten samen te stellen, ook moeten bij het niet-afhalen van een pakket de versproducten worden vernietigd. Dat is dan ook de reden dat de verstrekking van een voedselpakket wordt stopgezet als men 3 x zonder afmelding is weggebleven.

Ad. 3

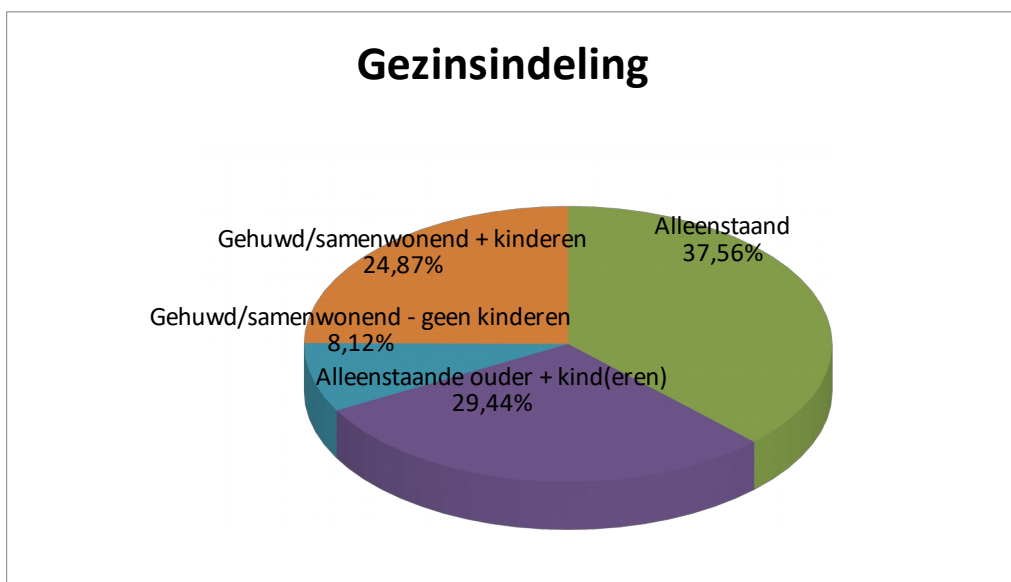
Het feit dat men op eigen initiatief stopt, kan meerdere oorzaken hebben. Het geeft echter meestal aan dat men inmiddels boven de norm van VBN zit. Dat wil niet zeggen dat het dan per definitie gemakkelijk gaat, maar voor tal van klanten is het toch het streven in eigen onderhoud te kunnen voorzien.



Samenstelling van het klantenbestand

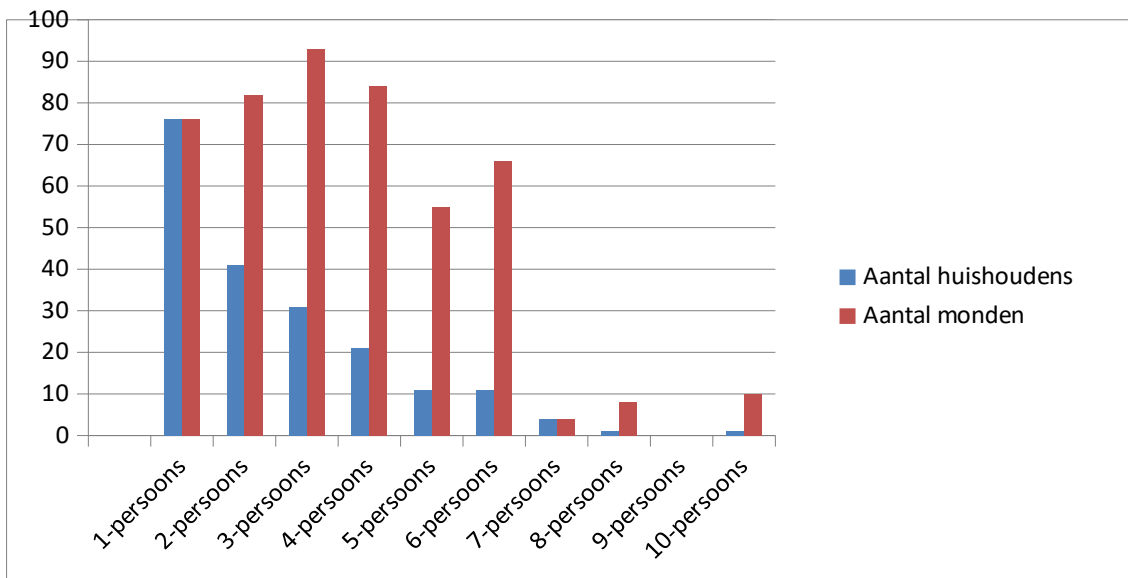
Ons klantenbestand is gevarieerd van samenstelling, van alleenstaanden tot grote gezinnen. Onderstaande grafieken geven inzicht in de gezinssamenstelling.

Zo zien we bijvoorbeeld dat alleenstaanden en/of eenoudergezinnen samen 68% van het totaal aantal klanten omvat.



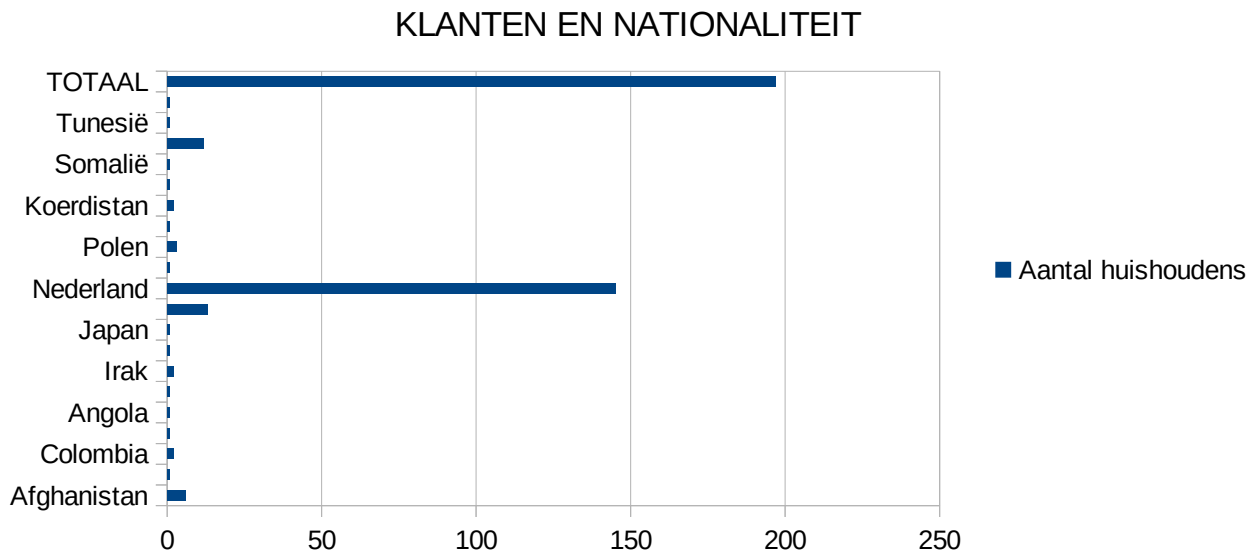
Per 31 december 2018 bedroeg het aantal huishoudens **197**. Dit betreft in totaal **478** personen, waarvan **36%** jonger dan **18** jaar.

Totaal aantal huishoudens / personen



Indeling per nationaliteit

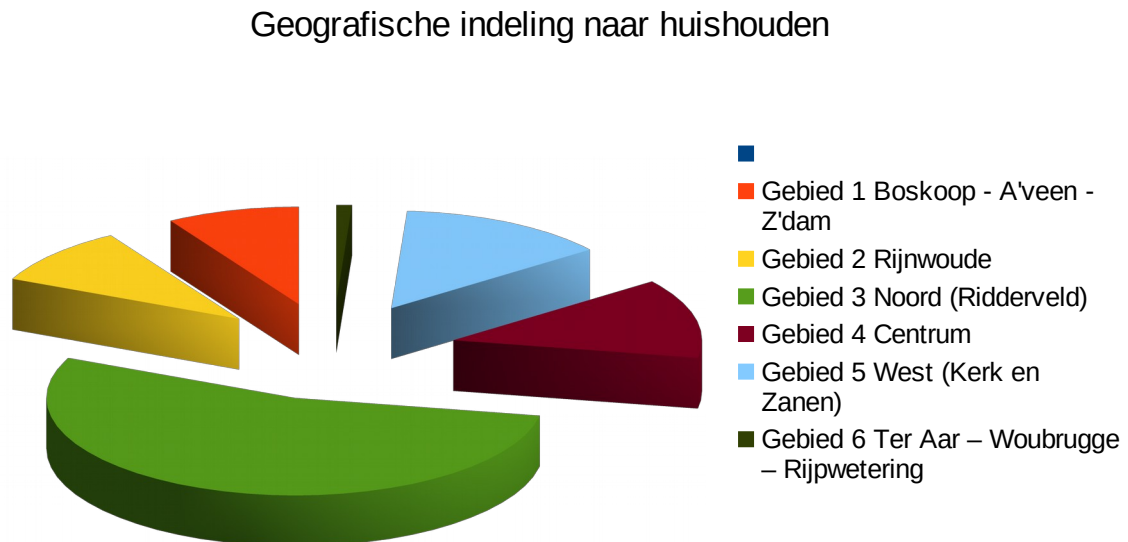
De onderstaande grafiek geeft de verdeling van het klantenbestand naar oorspronkelijke nationaliteit weer. . Onder de Nederlandse klanten vallen uiteraard ook de klanten uit Suriname en de Nederlandse Antillen. Per 31 december 2018 bestond onze klantgroep uit klanten uit 23 landen.



Geografische indeling

Door de gemeente Alphen aan den Rijn en diverse hulpverleningsinstanties wordt de gemeente organisatorisch verdeeld over een 5-tal postcodegebieden..

Als we deze indeling loslaten op het klantenbestand, mag het geen verrassing heten dat de meeste van de klanten woonachtig zijn in Alphen Noord (Ridderveld), maar liefst **54%**.



Overigens voorzien wij ook een aantal klanten uit andere plaatsen waar geen lokale voedselbank is van een voedselpakket (Rijkswetering, Ter Aar en Woubrugge).

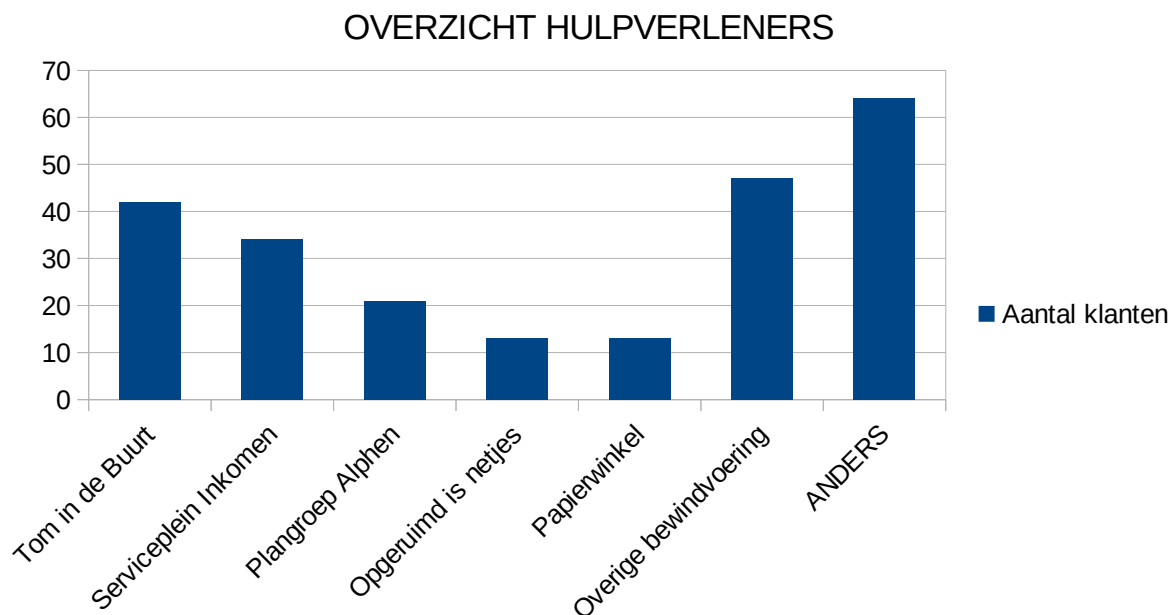
Hulpverleners

De samenwerking met de hulpverleners verloopt tot volle tevredenheid. Met een aantal van hen is deze zeer intensief, mede ook door het aantal klanten dat via hen bij de voedselbank binnenkomt of wordt verlengd. Voor de voedselbank een prettige ontwikkeling, want het is in het belang van haar klanten dat aanvragen en herintakes tijdig en correct worden ingediend. De hulpverleners zorgen ervoor dat inkomen en uitgaven op basis van actuele gegevens worden gecontroleerd en worden beoordeeld op basis van de toekenningscriteria van Voedselbanken Nederland. De uiteindelijke beslissing of de aanvraag wordt gehonoreerd en/of de verstrekking van het voedselpakket wordt gecontinueerd ligt overigens wel bij de Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken zelf.

Voor een aanvraag voor een voedselpakket of een herintake dient men zich te allen tijde te richten tot een hulpverlener. Dit om ervoor te zorgen dat er per direct en structureel wordt gewerkt aan de probleemsituatie. Het verstrekken van een voedselpakket moet immers een tijdelijke situatie zijn. Het streven is dat men uiteindelijk weer in eigen levensonderhoud kan voorzien.

De huidige klanten zijn via ruim 40 hulpverleners aangemeld. Hulpverleners kunnen bijvoorbeeld zijn TOM in de Buurt, het Serviceplein Inkomen van de gemeente en schuldhulpverleners/bewindvoerders.

In onderstaande grafiek ziet u via welke hulpverlenende instantie de cliënten zich hebben aangemeld.

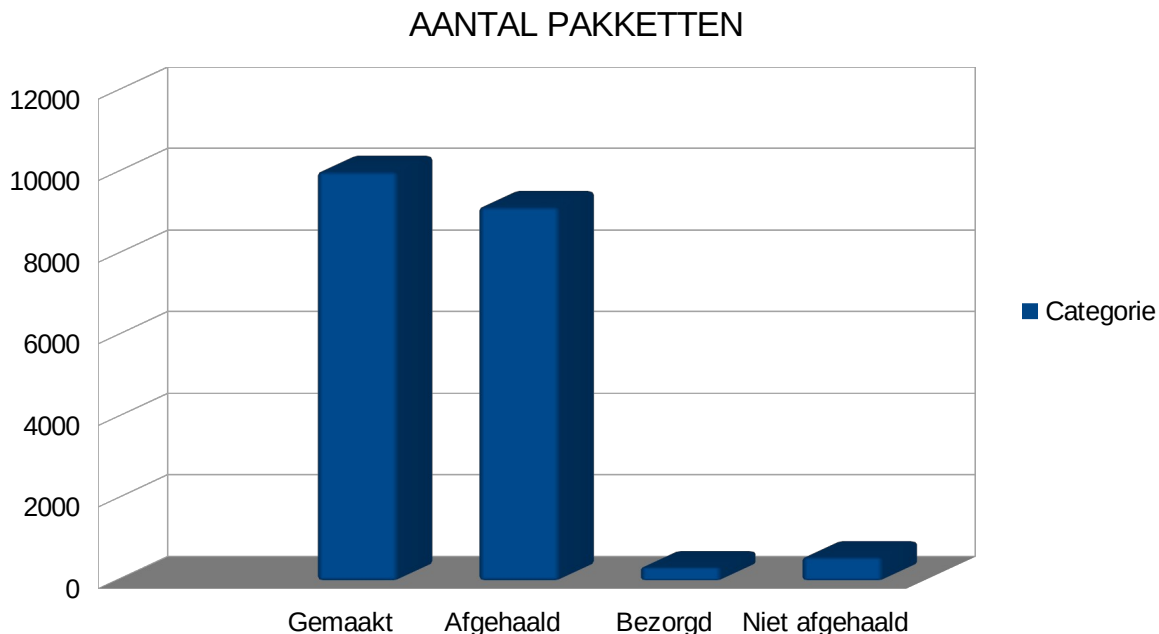


Door de cliëntenadministratie wordt dagelijks contact onderhouden met de verschillende hulpverleners. Overleg op individueel klantniveau, maar ook in algemene zin. Waar van toepassing ontvangen alle hulpverleners informatie per e-mail.

Jaarlijks wordt de onderlinge samenwerking tussen de voedselbank en de grote(re) hulpverleningsinstanties geëvalueerd. Waar nodig vindt overleg plaats om de toekenningscriteria nader toe te lichten en procedures te verduidelijken.

Aantal uitgereikte pakketten

In 2018 hebben wij ruim 10.026 voedselpakketten samengesteld.



Wij verwachten dat de klanten zelf hun pakket komen ophalen. Alleen in uitzonderlijke omstandigheden wordt het pakket thuisbezorgd (bijvoorbeeld indien men vanwege fysieke omstandigheden hier niet toe in staat is, of bij ziekte). Alvorens hiertoe wordt overgegaan wordt eerst geverifieerd of er geen andere alternatieven zijn.

Het aantal pakketten dat niet wordt afgehaald is met **5,8%** erg laag te noemen. Nu is elk pakket dat niet wordt opgehaald er één teveel, maar als wij soms geluiden van andere voedselbanken horen, dan prijzen wij ons hier erg gelukkig mee. Een reden voor het lage percentage is zonder meer de omvangrijkheid en de kwaliteit van het pakket. Daarnaast worden klanten, indien zij zonder afmelding wegblijven, hier direct op aangesproken:

- na de 2e maal wegblijven ontvangt men de daaropvolgende week ook geen pakket
- na de 3e maal wegblijven wordt de verstrekking van het pakket stopgezet*

* men kan opnieuw een pakket aanvragen via een hulpverlener, maar indien men weer de fout ingaat, wordt men definitief uit de lijst verwijderd.

6. VRIJWILLIGERS

De Stichting Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken bestaat geheel uit vrijwilligers die hun diensten gratis ter beschikking stellen. Op dit moment hebben wij voor de wekelijkse gang van zaken ruim 40 vrijwilligers. Het betreft allemaal zeer enthousiaste mensen, waarvan een 10-tal al vanaf het begin bij onze voedselbank betrokken zijn.

Wij streven naar mogelijkheden om vrijwilligers flexibeler te kunnen inzetten, zodat er minder sterk geleund hoeft te worden op een beperkte groep mensen. De Stichting kan dus zeker nog extra vrijwilligers gebruiken die roulerend ingezet kunnen worden bij ziekte, vakantie of andere redenen van afwezigheid van de andere vrijwilligers. Daarnaast is er zekerheid dat er in 2018 een aantal vaste vrijwilligers zal stoppen. Aanvulling van het aantal vrijwilligers op donderdag is dus gewenst.

Voor de inzamelingsacties bij supermarkten, waarbij we streven naar een frequentie van één keer per 14 dagen, is een vrijwilligerspool van 40 mensen nodig. Als wij dit aantal eenmaal hebben bereikt, hoeft men slechts 1 x per 2 maanden te worden ingezet. Op dit moment hebben wij de beschikking over een 31-tal vrijwilligers, dus ook daar bestaat nog een duidelijke behoefte aan aanwas. Getracht wordt om via de kerken de noodzakelijke versterking te krijgen.

Onderstaande tabel geeft inzicht in het aantal uur dat bij benadering nodig is om de genoemde activiteiten uit te kunnen voeren. In 2018 is die raming niet veranderd ten opzichte van 2017 .

Activiteiten	In aantal uren
Wekelijkse operatie, zoals: <ul style="list-style-type: none"> • chauffeurswerkzaamheden • sorteren producten • samenstellen pakketten • uitdelen pakketten • administratieve werkzaamheden • contacten met hulpverleners en leveranciers • bestuurlijke zaken • marketing & communicatie 	13.000 uur
Supermarktacties 21 acties <ul style="list-style-type: none"> • contacten met supermarkten • drukwerk • vrijwilligers • stagiaires • chauffeurs 	1.500 uur
Overige activiteiten, zoals, uitjes, etentjes, sinterklaas etc.	200 uur
TOTAAL	Totaal 2018 15.000 uur
	Gemiddeld per week 288 uur

Het mag duidelijk zijn dat de vrijwilligers het kostbaarste bezit zijn van de Stichting. Zonder vrijwilligers zou er immers geen voedselbank mogelijk zijn.

7. GOEDERENSTROMEN EN ONDERSTEUNING AAN DE STICHTING VOEDSELBANK ALPHEN AAN DEN RIJN EN OMSTREKEN

Dit hoofdstuk delen we op in de goederenstroom, welke weer wordt opgedeeld in voedselverwerving, voedselverstrekking, de voorraad en de geldelijke ondersteuning.

Voedselverwerving

Om pakketten te kunnen samenstellen die kwalitatief en kwantitatief voldoende zijn, heeft de Stichting een aantal bronnen waaruit zij kan putten voor de instroom van goederen. We onderscheiden daarbij twee soorten werving. De actieve en passieve werving

Actieve werving

De actieve werving gebeurt op een aantal manieren, in volgorde van belangrijkheid:

- Het organiseren van supermarktacties.
In 2018 heeft de Stichting 21 inzamelingsacties (in totaal 24 filialen) gehouden, waarbij de klanten van die supermarkten gevraagd wordt een of meerdere producten extra te kopen ter ondersteuning van de klanten van de voedselbank
- Het op vaste tijden, soms meerdere malen per week, ophalen van restanten bij supermarkten en bakkers. Hiertoe worden supermarkten en bakkers actief benaderd. Er worden convenanten met deze ondernemers afgesloten, waarbij afspraken gemaakt worden over de tijdstippen waarop de Stichting de goederen ophaalt en wat wel en niet behoort tot de goederen die de Stichting kan en mag gebruiken. De producten moeten van goede kwaliteit zijn, waarbij de richtlijnen van de Voedsel- en Waren Autoriteit, welke strikte eisen stelt aan de houdbaarheidsdatum, in acht worden genomen.
- Het zelf kopen van goederen. In 2018 werd voor € 7.556 aan voedsel ingekocht. Het betreft het hier voornamelijk verse groenten en aardappelen en rondom de kerst vers vlees.
- Het benaderen van bedrijven en scholen om onder hun werknemers en/of leerlingen een inzameling te houden van lang-houdbare producten (zoals onze kerstactie onder scholen)
- Het benaderen van ondernemers om voedseloverschotten te doneren.
- Het vrijwel wekelijks ophalen/ruilen van goederen bij en met andere voedselbanken, Gouda, Delft en Ronde Venen.

Passieve werving

Onder passieve werving verstaan we goederen die worden aangebracht zonder dat de Stichting daar een actieve rol bij de werving speelt. Wel halen wij veelal deze goederen zelf op bij de donateur. In volgorde van belangrijkheid vermelden we de volgende vormen.

- Ophalen van wekelijkse bulkgoederen bij het Distributiecentrum van de Vereniging Voedselbanken Nederland in Den Haag
- Wekelijks ophalen van vlees bij zeven supermarkten
- Wekelijks ophalen van kaas bij een zuivelgroothandel en tapas bij een grossier in Woerden
- Zeer regelmatig, bijna tweewekelijks, ophalen van bulkgoederen bij het DC van Hoogvliet supermarkten
- Ophalen van goederen die gedoneerd worden door ouders van kinderen op scholen. De acties op scholen zijn met enige regelmaat een initiatief van de school, de ouders of de kinderen zelf.
- Spontane donaties in de vorm van goederen door ondernemers, kerken en particulieren. Deze goederen worden ofwel door de Stichting opgehaald ofwel door de donateurs aangeleverd op het uitdeelpunt aan de Concertweg.
- Spontaan incidenteel aanbod door groothandels en distributiecentra.

Totale inslag goederen

Door ons wordt een inslagboek bijgehouden, waarin genoteerd wordt welke goederen er binnen komen. Uiteraard wordt er ook wel eens wat vergeten in te vullen. Op basis van dit inslagboek en de wegingen van de samengestelde pakketten kan inzicht worden gegeven in hetgeen verdeeld en opgehaald wordt.

In 2018 hebben we ongeveer 240.000 kilo aan goederen uitgedeeld aan gemiddeld 193 klanten. Per klant per week is dat ongeveer 24 kilo. Van de door ons ingezamelde goederen werd ongeveer 15.000 kilo doorgeleverd aan andere voedselbanken.

Om een indruk te geven van de herkomst van de hoeveelheden volgt hier een benadering van het aantal kilo's, afgerond op 1000 kilo:

Distributiecentrum	75.000
Middenstand, bakkers en dergelijke	25.000
Levensmiddelenegroothandels	45.000
Particulieren (mede inzamelingsacties supermarkten)	48.000
Andere voedselbanken	25.000
Overigen inclusief aankopen	37.000

Ook een verdeling naar soort goederen geeft een goede indruk van wat we zoal aan onze klanten uit delen.

Aardappelen, groenten en fruit	62.000
Zuivel	24.000
Brood	16.000
Vlees	8.000
Frisdranken en pakken sap	30.000
Overige houdbare kruidenierswaren (incl. diepvries)	85.000
Verzorgende en schoonmaak producten	10.000
Overige non-food producten	5.000

Een aantal bijzonderheden in de aanvoer van goederen willen we hier wel apart vermelden

Inzamelingen in supermarkten (eigen acties)	2.334 kratten met goederen
Diverse bedrijven en particulieren	320 kerstpakketten
Supermarkten - uit wekelijkse afhaalrondes inclusief kerst- en paasstollen	Ongeveer 11.000 broden waarvan 10.600 van Bakkerij Visser
Diverse agrariërs alsmede distributiecentrum en eigen aankopen	Ongeveer 25.000 kilo aardappelen
Andere Voedselbanken	Ongeveer 20.000 kilo groenten en fruit
Bakkers	Ongeveer 10.000 broden
Inzamelingsacties van scholen en kerken	Ongeveer 600 kratten met goederen

Voedselverstreking

Wekelijks worden pakketten gemaakt voor klanten van de Stichting. Daarbij wordt gestreefd naar pakketten die bestaan uit 25 consumenten eenheden, exclusief brood. Gemiddeld genomen wordt dit aantal, van 25 consumenteneenheden met 50% overschreden. De Stichting differentieert de omvang van de pakketten, waarbij eenpersoonshuishoudens een kleiner pakket krijgen dan huishoudens bestaande uit 2 tot 4 personen. Huishoudens met meer dan 4 personen krijgen een dubbele portie goederen.

In 2018 werden in totaal 10.026 kratten met goederen klaargemaakt. Daarvan werden er 9166 afgehaald, 336 thuisbezorgd en 577 zonder afmelding niet afgehaald.

Hoewel elke niet afgehaalde krat er in onze beleving één teveel is, is het percentage kratten dat niet werd afgehaald, 5.8%, zeer laag. Het is wel een stijging van bijna 0.6 % ten opzichte van het percentage niet afgehaalde kratten in 2017. Het gemiddeld landelijk percentage niet afgehaalde kratten ligt op ongeveer 10%.

Aan de hand van een periodieke steekproef is een schatting gemaakt van de besparingswaarde van de inhoud van de pakketten. Deze is afgerond op 30 euro. De totale waarde van de verstrekte pakketten komt daarmee uit op ongeveer € 285.000. We vermelden uitdrukkelijk de besparingswaarde. We verdelen soms producten met een hoge detailhandelsprijs. Onze klanten ervaren daar echter een lagere besparingswaarde van. De verkoopwaarde van de door ons uitgereikte pakketten zal gemiddeld 20% hoger liggen dan de besparingswaarde en derhalve ongeveer € 340.000 bedragen.

Voorraad

De voorraad per 31 december wordt geschat op een winkelwaarde van ongeveer € 35.000. De Stichting streeft naar een zodanige voorraad, dat wisselingen in het aanbod van goederen ruimschoots kan worden gecompenseerd uit de voorraad. Wekelijks wordt rekening gehouden met wat er in de voorgaande weken aan lang houdbare producten is verstrekt.

Ondersteuning

In 2018 heeft onze stichting uit diverse hoeken geldelijke ondersteuning verkregen. Op langere termijn is het de bedoeling dat een meer constante stroom geldelijke ondersteuning kan worden bereikt. In 2018 is zulks voornamelijk op ad-hoc-basis en soms uit onverwachte hoek verkregen.

Door giften in voorgaande jaren hadden we reeds de middelen beschikbaar om over te gaan tot de aanschaf van een bestelwagen met koelfaciliteiten. Er is dan ook een investering gedaan van ruim € 50.000 in een volkswagen Crafter uit 2016 waarmee voedsel gekoeld vervoerd kan worden. Dit als vervanging voor de Opel Movano die geen koelvoorzieningen had. Hierdoor wordt het vervoer van de voedselpakketten van de inzamellocatie in Ter Aar naar de uitdeellocaties in Alphen a.d. Rijn en Boskoop makkelijker uitvoerbaar en (nog) beter conform de eisen van de Voedsel- en Waren autoriteit.

In 2018 zijn o.a. de volgende giften ontvangen:

Giften particulieren inclusief inhoud collectebus	€	13.057
VSB fonds	€	25.000
Zomerdienst aan het meer	€	9.000
Giften kerken	€	11.050
Giften ondernemers	€	6.136
Subsidie Gemeente Alphen aan den Rijn	€	11.000
Reclame opbrengsten op bestelbus	€	1.750
Exploitatiebijdrage Vereniging Voedselbanken Nederland	€	1.919
Gift van Sakura Finetek Europe BV als extra ondersteuning voor de exploitatie	€	5.000
Stichting Kinderhulp	€	<u>1.000</u>
Totaal	€	84.912
Giften bus vorig jaar	€	<u>13.439</u>
Baten Exploitatierkening	€	<u><u>98.351</u></u>

8. OVERIGE ACTIVITEITEN

De primaire taak van de voedselbank is natuurlijk het verstrekken van wekelijkse voedselpakketten. Om haar klanten ook op andere gebieden te kunnen helpen, hun zelfredzaamheid te verhogen en het leven iets te kunnen veraangenamen, heeft de voedselbank in de afgelopen jaren met tal van organisaties samenwerkingsverbanden gesloten en/of afspraken gemaakt.

Samenwerking met:

Stichting Kinderen van de Voedselbank

Via deze stichting uit Dodewaard kunnen klanten van voedselbanken met kinderen tot en met 15 jaar 2x per jaar een aanvraag indienen voor ondersteuning met nieuwe kleding en schoeisel. Een mooi initiatief, waar inmiddels veel van onze klanten gebruik van hebben gemaakt.

Bibliotheek Rijn en Venen

Door de bibliotheek worden jaarabbonnementen op de bibliotheek gratis aangeboden aan onze klanten, welke kunnen worden gebruikt in alle filialen binnen de gemeente Alphen aan den Rijn.

Verder kon ook het samenwerkingsverband met **Kringloop Alphen** worden gecontinueerd. Diverse klanten konden worden geholpen bij hun huisraad, zo werden onder meer meubilair en een aantal koelkasten geleverd.

Bij **Gemiva-SVG** krijgen jongeren bij leer- en werkomgeving De Meerkoet onder meer een opleiding tot fietsmaker. Hierdoor kon de afspraak gemaakt worden dat onze klanten tegen kostprijs hun fiets kunnen laten maken of dat een andere fiets tegen zeer sterk gereduceerd tarief kan worden aangeschaft.

In het kader van het landelijk initiatief Voedselbank Cultuur krijgen wij door **theater Castellum** niet-verkochte kaartjes gratis aangeboden t.b.v. de klanten van Ons Winkeltje. Een groot aantal van onze klanten maakt hier met veel plezier gebruik van en zijn al naar tal van leuke voorstellingen geweest.

Met het **Rode Kruis Alphen** bestaat in het kader van zelfredzaamheid een samenwerkingsverband. Inmiddels hebben al diverse EHBO workshops plaatsgevonden in het Rode Kruisgebouw aan de Dillenburg in Alphen.

Door hulp van het **Diaconaal Platform Alphen**, die sponsoring vanuit de kerken initieerde, en **busonderneming Arriva**, die een bus beschikbaar stelde voor vervoer naar en van de kamplocatie, hebben wij inmiddels al vijf jaar dertig (30) kinderen een week op vakantie kunnen laten gaan, die wordt georganiseerd door **vrijwilligers van de Stichting Neverland**.

Aan kinderen in de leeftijd van 1 t/m 18 jaar worden via de **Stichting Jarige Job** het gehele jaar door verjaardagsboxen uitgedeeld. In deze pakketten zitten traktaties voor thuis en op school, cadeaus voor het kind en versiering voor thuis.

Ook in 2018 zijn door **diverse scholen** op verschillende momenten tal van inzamelingsacties gehouden voor de voedselbank. Met deze actie werden toch zo'n **250 kratten** met voedselproducten opgehaald. Diverse bedrijven en organisaties hebben dit voorbeeld al gevolgd en onder het personeel ingezameld.

In samenwerking met het **Diaconaal Platform Alphen** kon er ook dit jaar voor worden gezorgd dat elke klant een kerstpakket kreeg. Een lichtpuntje in donkere dagen.

Tenslotte werden er tal van activiteiten georganiseerd die het leven van onze klanten veraangenamen:

- door sponsoring van particulieren en bedrijven een dagje uit naar Drievliet
- het Parktheater met kerstvoorstelling Nee, niet nu! voor zowel klanten als vrijwilligers
- Stichting De Eendracht met hun zeiltocht over de Nieuwe Waterweg en Noordzee
- gratis abonnementen bij jeugdwerkgroepen van het IVN voor buitenactiviteiten
- Grand Café Eight organiseerde wederom een kerstdiner voor 50 van onze klanten
- gratis kaartjes voor de attracties tijdens de Koningsspelen aan de Euromarkt via de Oranjevereniging
- via Kamp Zomerhelden hadden een aantal kinderen een heerlijke vakantie week
- Sinterklaas cadeaus via Stichting Sintvoorieder1
- Sint- en kerstcadeaus via cadeaubonnen van het Nationaal Fonds Kinderhulp voor kinderen t/m 18 jaar
- Nationaal Fonds Kinderhulp ondersteunde ons met voor 10 gezinnen een week of lang weekend vakantie op een van de parken van de Roompot

2019: heeft u ideeën, laat het ons weten

Ook in 2019 willen we dit soort extra activiteiten weer trachten te organiseren. Natuurlijk staan wij altijd open voor nieuwe ideeën van mensen buiten onze Stichting en nodigen dan ook iedereen uit om zijn gedachten daarin vooral niet te beperken en te delen met ons. Ook zouden we graag zien dat deze activiteiten door een aparte commissie wordt georganiseerd. Aanmeldingen daarvoor zijn zeer welkom.

9. PUBLIC RELATIONS

De Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken heeft een eigen website www.voedselbankalphen.nl waarop bezoekers alles kunnen vinden over het aanvragen van voedselpakketten, onze organisatie en werkwijze, van mogelijkheden hoe men de voedselbank kan helpen, aankondigingen van onze supermarktacties en nog veel meer. Ook dit jaarverslag zal op de website openbaar worden gemaakt, mede als verantwoording van onze financiële huishouding.

De meeste public relations wordt echter actief verzorgd via onze Facebook pagina: <https://www.facebook.com/voedselbankalphen>. Op deze pagina worden bijna dagelijks bijzonderheden rondom de voedselbank vermeld. Informatie over onze werkzaamheden in zijn algemeenheid, aankondiging van supermarktacties, vermelding van donateurs, et cetera.

Voor berichten in de pers wordt gebruik gemaakt van lokale media, zowel in huis-aan-huisbladen als via internet.

10. VERWACHTINGEN VOOR 2019

De Stichting heeft voor 2019 de verwachting dat het aantal klanten redelijk gelijk zal blijven aan 2018, alhoewel de norm per 1 januari 2019 wederom aanzienlijk is verruimd. Hierdoor komen huishoudens sneller in aanmerking voor een voedselpakket. Met name de groep alleenstaande ouderen vinden de weg naar de voedselbank (nog) niet. Trots en schaamte weerhoudt hen tot op heden om een voedselpakket aan te vragen. Wellicht dat kerkelijke instanties hier een rol in kunnen gaan spelen. Daarnaast lijkt het, ondanks een stijgend aantal mensen dat in de schuldhulpverlening terechtkomt, erop dat de druk op onze doelgroep iets afneemt door een verbeterde arbeidsmarkt. Ook de huizenmarkt vertoont duidelijke tekenen van herstel, waardoor restschulden kleiner worden en de druk om huizen onder de restschuld te verkopen afneemt. Nog steeds baart het ons zorgen dat de toegang tot het schuldhulpverleningstraject steeds moeizamer gaat en in veel gevallen onmogelijk blijkt. Steeds meer mensen lopen hierdoor het risico langer dan 3 jaar van voedselbankhulp gebruik te moeten maken. Nu onze Stichting langer dan vijf jaar actief is merken we dat er een groep klanten is die de driejaarstermijn overschrijdt en soms zelfs langer dan 5 jaar klant blijft.

De Stichting stelt zich mede ten doel om het debat aan te gaan met de maatschappelijke omgeving, teneinde te bewerkstelligen dat het aantal mensen dat gebruik moet maken van voedselbanken wordt verminderd door andere regelingen of ruimere leefgeldten in het schuldhulpverleningstraject. In 2017 is in Alphen aan den Rijn een pilotproject gestart dat ervoor moet zorgen dat burgers met budgettaire problemen op een meer efficiënte manier begeleid worden. Wij hopen dat deze zogenaamde Mobility Mentoring op termijn gaat leiden tot minder schuldenproblemen en daardoor minder beroep op de Voedselhulp die wij bieden. De status van dit project is bij ons nog steeds onbekend. Wel zijn we op de hoogte dat in ieder geval één klant van dit project gebruik maakt, maar in dat geval is er geen sprake van het voorkomen van problemen maar meer het begeleiden naar een toekomst zonder problemen. De toestroom naar de Voedselbank wordt hierdoor nog niet verminderd.

Ondanks het feit dat onze logistieke operatie op dit moment op rolletjes loopt, kunnen we het ons niet permitteren stil te zitten. Ook in 2019 staan weer de nodige uitdagingen te wachten, denk hierbij aan het oplossen van te verwachten knelpunten in de personele bezetting en het vinden van een oplossing voor definitieve opslag- en uitdeellootatie. Hopelijk zullen we ondersteund worden door het maatschappelijk spectrum om voor langere tijd een oplossing te creëren voor deze uitdagingen.

11. FINANCIËLE VERANTWOORDING

BALANS EN EXPLOITATIEREKENING

1 Balans per 31 december 2018

ACTIVA	31-12-2018		31-12-2017	
	€	€	€	€
<u>Vaste Activa</u>				
<u>Materiële vaste activa</u>				
Inventaris	6.418		10.393	
Auto	<u>57.528</u>		<u>24.914</u>	
		63.946		35.307
<u>Vorderingen</u>				
Statiegeld kratten	0		1.438	
Huurborg	3.025		3.025	
Vooruitbetaalde huur	1.042		1.031	
Overige vorderingen	3.160		275	
Borg leverancier groenten	0		0	
Nog te ontvangen BTW van factuur	<u>0</u>		<u>0</u>	
		7.227		5.769
<u>Liquide middelen</u>				
Rabobank		<u>36.107</u>		<u>50.267</u>
Totaal activa		<u>107.280</u>		<u>91.343</u>
PASSIVA		31-12-2018		31-12-2017
	€	€	€	€
<u>Stichtingskapitaal</u>				
Opgebouwde reserves		11.682		10.164
<u>Reserveringen en verplichtingen</u>				
Reservering vaste activa	63.946		35.307	
Reservering nieuwe locatie	30.000		30.000	
Reservering vervanging koelwagen	0		13.439	
Reservering tbv uitjes kinderen	434		1.610	
Reservering tbv van aankoop voedsel	1.060		453	
Te betalen BTW	158		370	
Nog te betalen kosten	<u>0</u>		<u>0</u>	
		<u>95.598</u>		<u>81.179</u>
Totaal passiva		<u>107.280</u>		<u>91.343</u>

2 **Exploitatierkening 2018**

	<u>31-12-2018</u>		<u>31-12-2017</u>	
	€	€	€	€
BATEN				
Ontvangen giften		98.111		77.015
EXPLOITATIEKOSTEN				
Inkopen t.b.v. aanvulling pakketten	7.556		9.683	
Uitgaven aan uitjes (van kinderen)	2.707		4.862	
Huisvestingskosten	16.022		16.402	
Kantoorkosten	783		260	
Autokosten	9.090		10.941	
Publiciteitskosten	645		421	
Algemene kosten	11.564		8.250	
Afschrijvingen	19.587		14.008	
TOTAAL		67.954		64.798
		-----		-----
EXPLOITATIESALDO	+	30.157	+	12.217
Dotatie voorziening inventaris en auto's	-	28.639		
		-----		-----
NETTO RESULTAAT	+	<u>1.518</u>	+	<u>12.217</u>

3 Toelichting op de balans

Inventaris

De inventaris wordt in drie of vijf gelijke delen afgeschreven. In het aanschafjaar naar rato van het aantal resterende dagen in dat jaar.

Vervoermiddelen

De stichting beschikt over twee wagens en twee aanhangers

Het betreft de volgende vervoermiddelen:

Volkswagen Crafter GP (koelwagen) uit 2016, aangeschaft in 2018 met een boekwaarde van	€	45.514
Fiat Doblo uit 2012, aangeschaft in 2017 met een boekwaarde van	€	6.835
Aanhanger uit 2012, aangeschaft in 2015 met een boekwaarde van	€	424
Vriesaanhanger, aangeschaft in 2016 met een boekwaarde van	€	4.755

Alle vervoermiddelen worden in 5 jaar afgeschreven.

Verloop Stichtingskapitaal

Saldo 1 januari	€	10.164
Bij: exploitatiesaldo	€	30.157
Af: toename reserveringen	€	- 28.639
Saldo 31 december	€	11.682

Reservering ten behoeve van vaste activa

Deze reservering is gelijk aan de waarde van de vaste activa. Deze vaste activa maken onderdeel uit van het vermogen, maar zijn niet te gelde te maken, omdat deze nodig zijn voor uitvoering van de doelstelling.

Reservering ten behoeve van eigen locatie

De uitdeellocatie bevindt zich momenteel in een gebouw aan de Brillantstraat die in vroegere tijden als school werd gebruikt. Deze is ons door de gemeente als tijdelijke locatie toegewezen ter vervanging van de eerdere locatie voor uitdeel aan de Concertweg. Het streven van de Voedselbank is om over een eigen locatie te kunnen beschikken die zowel als inzamel- als ook uitdeelvoorziening dienst kan doen. Dit bespaart een aanzienlijk deel in de kosten (o.a. geen transport meer van voedsel van de opslag (in Ter Aar) naar de uitdeellocatie) als ook inspanning van onze vrijwilligers. We zijn op dit moment in gesprek met de gemeente om de mogelijkheden hiervoor te verkennen. Voor dit doel wordt een eerste reservering aangehouden van €30.000,-. Als hier meer duidelijkheid over komt zal een aanzienlijk hoger bedrag nodig zijn waarvoor dan een fondsenwervingsactie plaats moet gaan vinden.

4 Toelichting op de exploitatierekening

Huisvestingskosten

Huren	€	12.424
Energie	€	1.157
Belastingen en heffingen	€	496
Kosten opslag	€	315
Afval	€	1.231
Ongediertebestrijding	€	<u>399</u>
	€	<u>16.022</u>

Kantoorkosten

Kleine kantoorbehoeften	€	525
Kosten boekhoudpakket	€	<u>258</u>
	€	<u>783</u>

Auto- en vervoerskosten

Brandstofkosten	€	3.463
Verzekering	€	1.918
Motorrijtuigbelasting	€	1.530
Onderhoud	€	764
Overige autokosten	€	887
Reiskosten vrijwilligers	€	<u>528</u>
	€	<u>9.090</u>

Publiciteitskosten

Reclamekosten	€	360
Kosten website	€	<u>285</u>
	€	<u>645</u>

Algemene kosten

Bijdrage kosten regionaal distributiecentrum	€	2.883
Aanschaffingen klein inventaris	€	2.539
Verpakkingsmateriaal	€	971
Onderhoud inventaris	€	449
Kosten uitdeel	€	723
Kosten feestelijkheden	€	1.119
Verzekeringen	€	262
Kosten vrijwilligers	€	1.965
Bankkosten	€	231
Overige algemene kosten	€	372
Kosten fondsenwerving	€	<u>50</u>
	€	<u>11.564</u>

3. Kascontrole over 2018

Op 30 maart 2019 is door de penningmeester van de Raad van Advies van de voedselbank Alphen a.d. Rijn e.o., dhr. K. Van Keeken, een controle gedaan van de boekhouding over 2018. De volgende stukken zijn hierbij aan de orde geweest:

1. Winst en Verliesrekening
2. De Balans
3. De boekhouding in boekhoudpakket Moneybird
4. De mutaties op de Raborekening NL79RABO0106584464

Dhr. K. Van Keeken heeft verklaard dat op basis van deze stukken de boekhouding over 2018 in orde is bevonden.

12. BEGROTING 2019

Voor 2019 wordt de volgende begroting als uitgangspunt genomen voor de exploitatie

BATEN

Te ontvangen giften, acties/collectebussen e.d.	€	29.000
Voorlopig toegekende subsidie gemeente Alphen a.d. Rijn	€	<u>11.000</u>
Totaal baten	€	40.000

EXPLOITATIEKOSTEN

Huisvestingskosten	€	20.805
Kosten auto/vervoer	€	9.325
Kosten vrijwilligers	€	3.950
Publiciteits/Wervingskosten	€	675
Algemene kosten	€	5.000
Afschrijvingen	€	<u>24.141</u>
Totaal exploitatiekosten	€	<u>63.896</u>
Tekort te dekken uit reserves	€	<u><u>23.896</u></u>

Bij deze begroting is voor wat betreft de inkomsten gedeeltelijk uit gegaan van toezeggingen (€ 20.500) en voor het overige is een schatting gemaakt gebaseerd op voorgaande jaren.

De kosten zijn gebaseerd op ervaring, waarbij uit gegaan is van een gebruikelijk uitgavenpatroon.