



VOEDSELBANKEN.NL
Alphen aan den Rijn e.o.

**STICHTING VOEDSELBANK ALPHEN AAN DEN RIJN EN
OMSTREKEN
(ONS WINKELTJE)**

JAARVERSLAG 2020



JUNI 2021

VOORWOORD

Onze organisatie bestaat per 1 januari 2021 meer dan 7 jaar. Evenals voorgaande jaren staan we niet stil en wordt er steeds verder gewerkt om onze organisatie te professionaliseren.



COVID-19

2020 was een bijzonder jaar. Begin 2020 was er in de wereld geen vuiltje aan de lucht, maar in maart rinkelden alle alarmbellen. Covid -19 zoals het virus officieel heet, zorgde ervoor dat alles om ons heen een beetje stil ging liggen.

Zo ook bij onze Voedselbank. De overheid vond dat werkenden zoveel mogelijk van huis uit moesten gaan werken. Het bestuur van onze Voedselbank vond ook dat wij onze, veelal oudere, vrijwilligers niet moesten blootstellen aan onnodige risico's en besloot dat er geen voedselpakketten meer zouden worden uitgedeeld. Hiervoor in de plaats zouden wij vanuit onze reserves onze klanten een financiële bijdrage voor hun weekbudget geven ter grootte van de omvang van het wekelijkse voedselpakket. Na een krantenartikel werden we gelijk gebeld door wethouder de Jager en samen hebben we een vergoedingssysteem ingeregeld, waarvan de kosten door de Gemeente Alphen werden gedragen.

Twee weken lang werd er geld gestort en daarna hebben we twee weken lang voedselbonnen bij onze klanten bezorgd. Deze vier weken hebben we gebruikt als overbruggingsperiode om een bezorgsysteem op te zetten, waardoor de basispakketten bij de klanten bezorgd konden worden, voor gezinnen aangevuld met een voedselbon. Elf weken lang hebben vrijwilligers, nieuwe en bestaand, drie dagen lang pakketten bij klanten bezorgd. Een logistiek lastig klusje, maar met zoveel gemotiveerde mensen is dat uitstekend gegaan. In totaal hebben we € 62.900 euro extra subsidie ontvangen, waarvan we uiteindelijk € 20.700 mochten besteden aan het aankopen van voedselproducten, vanwege het door Corona wegvallen van onze winkelacties. We zijn niet blij met dit virus, maar wel erg blij dat de noodzaak van een voedselbank door de Gemeente werd erkend en ons werk zo ruimhartig werd ondersteund.

Covid-19 heeft ook onder onze vrijwilligers huis gehouden. Helaas is als gevolg daarvan één vrijwilliger overleden. Hij heeft jarenlang zijn steentje bijgedragen aan ons werk, maar daar kwam tot ons verdriet door het virus een einde aan.

NIEUWBOUW



**BOUW MEE AAN DE
VOEDSELBANK**

Onze plannen om nieuw te gaan bouwen hebben in 2020 ook wat meer vaste grond onder de voeten gekregen. Ten tijde van het schrijven van dit verslag zijn we druk bezig om de funding rond te krijgen en de overeenkomsten met de Gemeente te formaliseren. Ik houd de tekst hieromtrent bewust wat kort. Nog steeds houden we een slag om de arm met betrekking tot deze plannen. Het ziet er fantastisch uit, maar zeker op het financiële vlak moet er nog het nodige gedaan worden om het realiseerbaar te maken.

FOOD SAFETY

Onze vrijwilligers zijn steeds meer doordrongen van het belang van voedselveilig werken, leidend tot een bijzonder schone werkomgeving en het bijhouden van temperatuurlijsten om de koelketen op orde te houden en te voorkomen dat niet voedselveilige producten worden verdeeld. Bij een voedselveiligheidscontrole in 2020 werd dan ook, net als in 2016 t/m 2019, de maximale score van 100 punten behaald. We kregen zelfs de opmerking dat men onze voedselbank een voorbeeld vond voor andere voedselbanken.



Hoewel de economische omstandigheden blijkens berichten van overheid, CBS en media steeds verder verbeteren, heeft dat in 2020 wederom niet gezorgd voor afname van het aantal klanten. Daar waar vanwege de coronacrisis een stijging van het aantal klanten wordt verwacht, zien wij daar ten tijde van het schrijven van dit verslag nog niets van terug.

Het aantal klanten bleef in 2020 nagenoeg gelijk met 201 klanten aan het einde van het jaar tegenover 205 eind 2019. Tussentijds waren er natuurlijk wel wat schommelingen maar het gemiddelde bleef eveneens in de buurt van deze 201 klanten steken.

Wellicht dat het aantal zal gaan stijgen als de overheidsmaatregelen in 2021 ten einde komen. Daarnaast hebben wij het idee dat wij jammer genoeg lang niet alle mensen bereiken die krachtens de toekenningscriteria aanspraak zouden kunnen maken op een voedselpakket. Met name alleenstaande ouderen, die rond moeten komen van AOW en een marginaal pensioen, nemen nog niet het initiatief een pakket aan te vragen. Schaamte en trots is nog te groot en dat is jammer. Nog steeds constateren we dat een vaste basis van het klantenbestand zeer lang van de Voedselbankhulp gebruik moet maken. Periodes van 7 jaar en langer voordat de schuldenproblematiek is opgelost zijn geen uitzondering.

Voor 2021 zijn de normen voor toetreding gelijk gebleven, zodat nog steeds een grote groep mensen gebruik kan maken van onze voedselhulp.



In 2020 is het vrijwilligersbestand dat zich bezig houdt met samenstelling van de pakketten en het verdelen van deze pakketten hoegenaamd gelijk gebleven, waardoor we ten tijde van het schrijven hiervan, kunnen vaststellen dat we op operationeel gebied goed zijn bemand. Onze vaste ophaaldag is dinsdag. We merken dat dit voor onze vaste leveranciers goed werkt. Ze zijn eraan gewend en passen hun leveranties erop aan. Ook incidentele aanbieders voegen zich hiernaar, waardoor de planning van het ophalen van goederen strek vereenvoudigd is.

De bezetting van de supermarktacties welke wij normaliter tweewekelijks houden is echter onvoldoende. Vanwege corona liggen deze acties echter al vanaf maart 2020 stil. Ten tijde van dit schrijven gaat het met betrekking tot corona gelukkig weer de goede kant en kunnen wij hopelijk vanaf september 2021 de acties weer hervatten. Spannend of alle vrijwilligers binnen board zijn gebleven of dat nieuwe werving noodzakelijk is.



Helaas merken we bij onze supermarktacties dat nog steeds een klein deel van de bevolking vraagtekens zet bij de noodzaak en wenselijkheid van het bestaan van Voedselbanken, hoewel ons inziens het percentage dat daar zo over denkt, afneemt. De landelijke publiciteit en voorlichting, ondersteund door lokale media, om meer begrip te kweken, helpt daarbij zeker om het draagvlak te vergroten. Wij als lokale voedselbank doen er alles aan om ook middels onze Facebookpagina, artikelen in lokale kranten en presentaties bij serviceclubs, scholen en kerken begrip te kweken voor mensen die te weinig geld hebben om in hun levensonderhoud te voorzien. Ook activiteiten die op kinderen gericht zijn, helpen bij de verbetering van dit begrip en inzicht. Op middellange termijn zal de voorlichting aan kinderen steeds meer invloed gaan krijgen op het algemene begrip voor ons werk.

Dirk van Kampen – voorzitter

INHOUD

- 1. Verslagperiode**
- 2. Algemeen**
- 3. Bestuur + Raad van Advies**
- 4. Doelstelling en werkwijze**
- 5. Klantenbestand**
- 6. Vrijwilligers**
- 7. Goederenstromen en ondersteuning aan de Stichting Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken**
- 8. Overige activiteiten**
- 9. Public Relations**
- 10. Verwachtingen voor 2021**
- 11. Financiële verantwoording**

1. VERSLAGPERIODE

Dit verslag beslaat de periode 1 januari 2020 tot en met 31 december 2020.

2. ALGEMEEN

De Stichting is op 4 september 2013 opgericht. De Stichting verstrekt sinds 24 oktober 2013 een voedselpakket aan gezinnen die aan de normen van de Vereniging Voedselbanken Nederland (VBN) voldoen.

In verband met voedselveiligheidseisen en de toename van het aantal klanten, wordt vanaf 1 augustus 2014 een pand ter grootte van 350 m2 gehuurd in Ter Aar.

Onze Stichting heeft op 17 oktober 2013 de ANBI status verkregen. Dit houdt in dat giften aan onze Stichting onder de daarvoor geldende voorwaarden en beperkingen aftrekbaar zijn voor de inkomstenbelasting.

Doorlopende feiten

- Inschrijving KVK onder nummer 58709282
- Banknummer NL79 RABO 0106 5844 64
- Website www.voedselbankalphen.nl
- Email: info@voedselbankalphen.nl
- Facebook pagina: www.facebook.com/voedselbankalphen

3. BESTUUR + RAAD VAN ADVIES

Per 31 december 2020 bestaat het bestuur uit:

- Dirk van Kampen – voorzitter + penningmeester a.i.
- René de Jong – secretaris
- Emile Schoneveld – algemeen bestuurslid
- John Bloem – bestuurslid Voedselveiligheid en Arbeidsomstandigheden



Er wordt periodiek vergaderd, meestal maandelijks en samen met de hieronder vermelde Raad van Advies. Het bestuur is te allen tijde bereid om geïnteresseerden te woord te staan en voorlichting over de Stichting te geven. Ook in 2020 is dat meerdere malen gebeurd bij scholen, serviceclubs en kerkgenootschappen. Een bestuurslid neemt deel aan de vergaderingen van het Diaconaal Platform Alphen om op die manier de kerkelijke organisaties op de hoogte te houden van de ontwikkelingen bij de voedselbank.

Naast het bestuur kent de voedselbank ook een Raad van Advies, deze bestaat uit een 2-tal mensen uit het Alphense bedrijfsleven. Zij ondersteunt het bestuur van de Stichting in haar activiteiten door toezicht te houden op de financiën, communicatie, transparantie en integriteit van de bestuurlijke organisatie en voorziet hen van adviezen. Deze raad heeft de mogelijkheid om bij bestuursvergaderingen aanwezig te zijn en mede te discussiëren, maar heeft geen stem in het bestuur. De Raad van Advies bestaat uit de volgende personen:

- Gert Bruijnes – voorzitter van de Raad
- Andries Paats – secretaris van de Raad



Ook de Raad vergadert periodiek, waarbij het bestuur eveneens wordt uitgenodigd deel te nemen.

4. DOELSTELLING EN WERKWIJZE

Doelstelling

De brede doelstelling is het bestrijden van (verborgen) armoede en verspilling van voedsel in de regio Alphen aan den Rijn en Omstreken.

Hiertoe volgt de Stichting zoveel mogelijk de richtlijnen van VBN. Zij maakt daarbij mede gebruik van de voedselinzameling door de landelijke organisatie, alsmede die van DC Haaglanden. Daarnaast organiseert de Stichting zelf voedselinzamelingsactiviteiten bij supermarkten, kerken, particulieren en bedrijven. Het voedsel moet van een goede kwaliteit zijn. Ook gelden er, conform de richtlijnen van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA), strikte eisen aan de houdbaarheidsdatum.

Werkwijze

Met een koelwagen, een bedrijfswagen en ook nog een koelaanhangwagen worden de goederen verzameld bij bakkers, supermarkten, agrariërs, scholen, kerken en particulieren in de regio. Tevens wordt een aanvulling in bulk opgehaald bij DC Haaglanden. Deze goederen worden verzameld in een opslagloods aan de Harsweg 22 B in Ter Aar.

In deze opslagloods wordt door vrijwilligers het voedsel gecontroleerd op houdbaarheid en gesorteerd in een 15 tot 20 tal soorten goederen, variërend van thee tot groenten in blik en van tandpasta tot was- en schoonmaakmiddelen. De Stichting beschikt over een eigen koelcel van 10m² en een vriescel van 7m².

Uit de voorraad worden door onze vrijwilligers wekelijks pakketten samengesteld en aangevuld met de van DC Haaglanden verkregen goederen en op de uitdeeldag aangevuld met het opgehaalde brood van bakkers en supermarkten. Tot op heden hebben wij wekelijks ook de mogelijkheid om middels een soort shop-in-shop systeem aparte aanvullingen aan individuele klanten te verstrekken. Het gaat hierbij om diepgevroren vlees, groente en fruit, brood, kaas en diepvries- en gekoelde producten voor alle klanten. Ook hebben we vaak extra babyproducten voor mensen met kinderen in de leeftijd tot 2 jaar. Periodiek worden wasmiddel, afwasmiddel, schoonmaakproducten, producten voor persoonlijke verzorging en toiletpapier uitgereikt.

Aanmelding en criteria

Personen kunnen zich in principe niet rechtstreeks aanmelden bij de Stichting, dit dient te geschieden via een hulpverlener. Dit om ervoor te zorgen dat er structureel aan de probleemsituatie kan worden gewerkt en men in een later stadium weer in eigen onderhoud kan voorzien. Bij hulpverleners wordt in dit kader bijvoorbeeld gedacht aan TOM in de Buurt, het WMO loket van de gemeente, schulphulpverleners/bewindvoerders en diaconie van een kerk.

Om te beoordelen of nieuwe klanten in aanmerking komen voor een voedselpakket hanteert de Stichting de normen die VBN vaststelt. Deze normen zijn vastgelegd in de richtlijn "Toekenningscriteria voor de aanvraag van een voedselpakket", welke tezamen met het aanvraagformulier kan worden gedownload via onze website.

Per 1 januari 2021 is het normbedrag dat geldt na aftrek van vaste lasten (het netto te besteden bedrag) gelijk gebleven. Het normbedrag per huishouden bedraagt € 135 + € 95 voor elk gezinslid. Indien men minder te besteden heeft dan dit normbedrag (inkomenscomponenten minus vaste lasten zoals huur, water, energie, verzekeringen, schuldbetalingen) komt in aanmerking voor de hulp van

de Voedselbank.

- Bijvoorbeeld: een gezin met 2 kinderen (11 en 19 jaar) komt dan uit op een netto te besteden bedrag van € 135,- + 4 x € 95,- = € 515,- per maand.
- Daarbij aangetekend dat ook een aantal forfaitaire kosten kunnen worden meegerekend, zoals per huishouden vastgestelde kosten voor persoonlijke verzorging en was- en schoonmaakmiddelen.

Voor het invullen van een aanvraag maakt de hulpverlener gebruik van een speciaal daartoe ontwikkeld aanvraagformulier en de toekenningscriteria, beiden te downloaden via onze website. Om correcte invulling van het aanvraagformulier mogelijk te maken, dient de klant onder meer de volgende gegevens mee te nemen: inkomensspecificatie, gegevens over huur- en zorgtoeslag, informatie over huur- of hypotheek, schuldsaneringspapieren, aaneengesloten bankafschriften van de laatste 3 maanden.

Tijdelijke voorziening

Het verstrekken van een voedselpakket is bedoeld als een tijdelijke voorziening. De maximumduur bedraagt 3 jaar, waarbij aangetekend dat ieder halfjaar een zogenaamde herintake plaatsvindt. Bij deze periodieke controle, die strikt wordt aangehouden, komt het niet zelden voor dat er veranderingen in de persoonlijke situatie hebben plaatsgevonden (zoals het vinden een nieuwe baan en/of het afgelost hebben van schulden).

Om te toetsen of een klant nog steeds recht heeft op verstrekking van het voedselpakket, krijgt hij/zij hiervoor 1 maand voor afloop van het halfjaar een brief mee, met het verzoek contact op te nemen met zijn/haar hulpverlener om, op basis van **actuele** gegevens, een aanvraag voor continuering van de verstrekking van een voedselpakket in te dienen.

Bij niet-tijdige inzending van de hernieuwde aanvraag, of als blijkt dat men niet meer in aanmerking komt voor een voedselpakket, wordt de verstrekking per direct stopgezet.

Privacy

De Stichting gaat uiterst zorgvuldig om met de persoonlijke gegevens van haar klanten. Zonder toestemming van een klant zullen zijn/haar gegevens niet aan derden ter beschikking worden gesteld of ter inzage gegeven.

Overige zaken

Alhoewel wij ons primair richten op het verstrekken van wekelijkse voedselpakketten, kijkt de Stichting ook naar andere mogelijkheden om de klanten te helpen.

Er zijn tal van structurele samenwerkingsverbanden, terwijl er ook tal van andere, incidentele, activiteiten werden georganiseerd. Voor een uitvoerig overzicht hiervan zie hoofdstuk 8 van het jaarverslag.

5. KLANTENBESTAND

Het verstrekken van voedselpakketten heeft als doel mensen die (tijdelijk) niet in staat zijn in hun eigen levensonderhoud te voorzien een tijdelijk steuntje in de rug te geven. In principe wordt de ondersteuning slechts voor een bepaalde periode gegeven (in principe maximaal 3 jaar), terwijl ieder halfjaar wordt getoetst of men nog aan de toekenningscriteria voldoet.

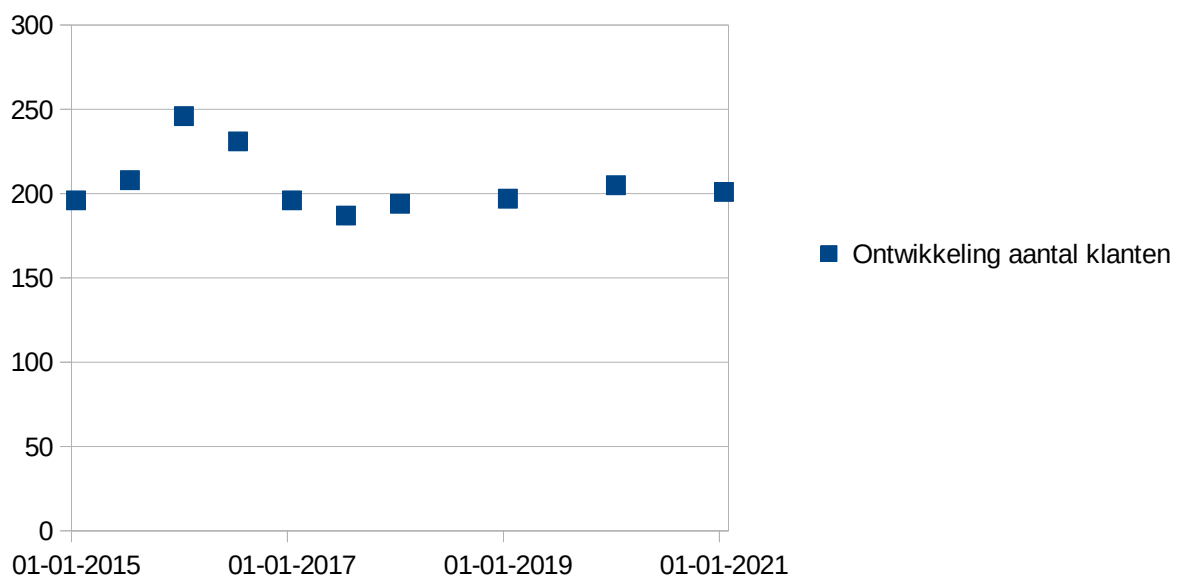
In dit hoofdstuk vindt u informatie met betrekking tot het klantenbestand. U komt hier onderwerpen tegen als ontwikkeling van het aantal klanten, gezinssamenstelling, hulpverleners, enzovoorts.

Ontwikkeling aantal klanten

Het aantal klanten heeft zich in 2020 t.o.v. 2019 gestabiliseerd. Je zou verwachten dat het aantal vanwege de coronacrisis sterk zou gaan stijgen, daar is echter tot op moment van schrijven van het jaarverslag (juni 2021) nog niets van te zien. Dit zal enerzijds komen door financiële overheidsmaatregelen, maar daarnaast, en dat is toch wel zorgelijk, doordat hulpverleners, zoals **bijvoorbeeld** het WMO loket van de gemeente en Tom in de Buurt, thuis werkten. Uiteraard is dit geen verwijt richting hulpverleners, zelfs volkomen begrijpelijk, maar hierdoor werden en worden nog steeds aanvragen van een voedselpakket wel bemoeilijkt.

In onderstaande grafiek ziet u de ontwikkeling van het aantal huishoudens dat gebruik maakt van onze dienstverlening over de periode 1-1-2015 t/m 31-12-2020.

ONTWIKKELING AANTAL KLANTEN 2015 - 2020



Er zijn meerdere redenen aan te merken waarom het aantal klanten niet toeneemt:

- het thuiswerken door hulpverleners vanwege corona bemoeilijkt het aanvragen van een pakket
- het aantal nieuwe statushouders binnen de gemeente Alphen aan den Rijn is afgenomen*
- alleenstaande ouderen weten door trots en schaamte de weg naar de voedselbank nog niet te vinden
- de richtlijnen geldend voor het afhalen van pakketten worden strakker gehanteerd, hetgeen onder meer inhoudt dat klanten die drie maal zonder afmelding wegblijven, van de klantenlijst worden verwijderd.

* Statushouders

Het aantal nieuw binnengekomen statushouders in Alphen aan den Rijn was het hoogst in 2015, sindsdien is het aantal afgenomen. Een pakket wordt in gevallen van statushouders verstrekt voor een periode van 3 maanden, zijnde de tijd die de Belastingdienst nodig heeft voor beoordeling en toekenning van huur- en zorgtoeslag.. Na toekenning van de toeslagen is het inkomen meestal van dien aard dat het normbedrag voor

een voedselpakket wordt overschreden en verstrekking wordt stopgezet.

Verwachting ontwikkeling in 2021

Met ingang van 2020 is het normbedrag dat recht geeft op een voedselpakket verruimd. Daarnaast zijn ook een aantal forfaitaire uitgaven in de vaste kosten opgenomen, die het normbedrag verder hebben opgerekt. Zoals hierboven al aangegeven heeft dit nog niet geleid tot een verhoging van het aantal klanten.

De verwachting is dat door betere bereikbaarheid van de hulpverleners en het afbouwen van de economische maatregelen van de overheid het aantal klanten in de 2^e helft van 2021 zal gaan stijgen.

Herintakes

Volgens de richtlijnen van Voedselbanken Nederland dienen de gegevens van bestaande klanten ieder halfjaar opnieuw te worden getoetst, de zogenaamde herintakes. De financiële situatie kan immers gewijzigd zijn, men heeft bijvoorbeeld inmiddels weer werk of de schulden zijn afgelost.

Ook in 2020 hebben natuurlijk een groot aantal herintakes plaatsgevonden. In veel gevallen kon de verstrekking van het voedselpakket worden gecontinueerd, toch is bij **129** klanten de verstrekking van het voedselpakket om verschillende redenen stopgezet.

Reden stopzetting

Er zijn tal van redenen waarom het wekelijkse voedselpakket wordt stopgezet, waarbij er drie categorieën zijn die er uitspringen:

1. Besteedbaar inkomen inmiddels boven de norm van Voedselbanken Nederland (VBN)
2. Meerdere malen niet geweest
3. Op eigen initiatief gestopt

Ad. 1

De reden spreekt voor zich.

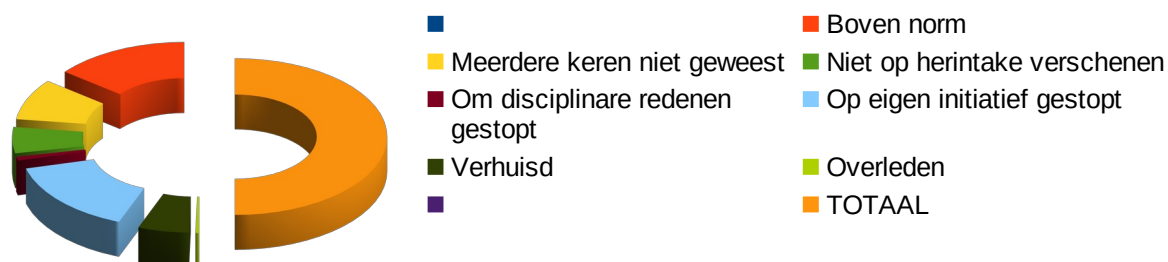
Ad. 2

Nieuwe klanten krijgen als zij de 1e keer hun pakket komen ophalen, een informatiepakket mee. Informatie over tal van onderwerpen, waaronder de regels voor het ophalen van pakketten. Het kan voorkomen dat een klant in een bepaalde week niet in staat is zijn/haar pakket op te halen, Dat is geen probleem, maar dan moet men dit wel laten weten. Het kost immers veel tijd de pakketten samen te stellen, ook moeten bij het niet-afhalen van een pakket de versproducten worden vernietigd en moeten de lang-houdbare producten weer in de voorraad worden opgenomen. Dat is dan ook de reden dat de verstrekking van een voedselpakket wordt stopgezet als men **3 x** zonder afmelding is weggebleven.

Ad. 3

Het feit dat men op eigen initiatief stopt, kan meerdere oorzaken hebben. Het geeft echter meestal aan dat men inmiddels boven de norm van VBN zit. Dat wil niet zeggen dat men dan geen financiële zorgen meer kent, maar voor veel klanten is het het streven in eigen onderhoud te kunnen voorzien.

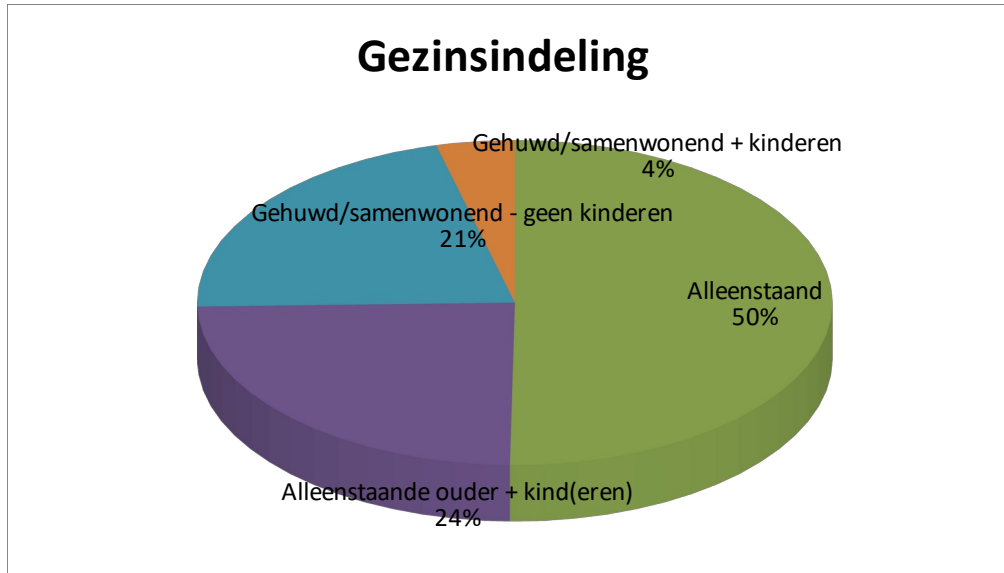
REDEN STOPZETTING PAKKETTEN



Samenstelling van het klantenbestand

Ons klantenbestand is gevarieerd van samenstelling, van alleenstaanden tot grote gezinnen. Onderstaande grafieken geven inzicht in de gezinssamenstelling.

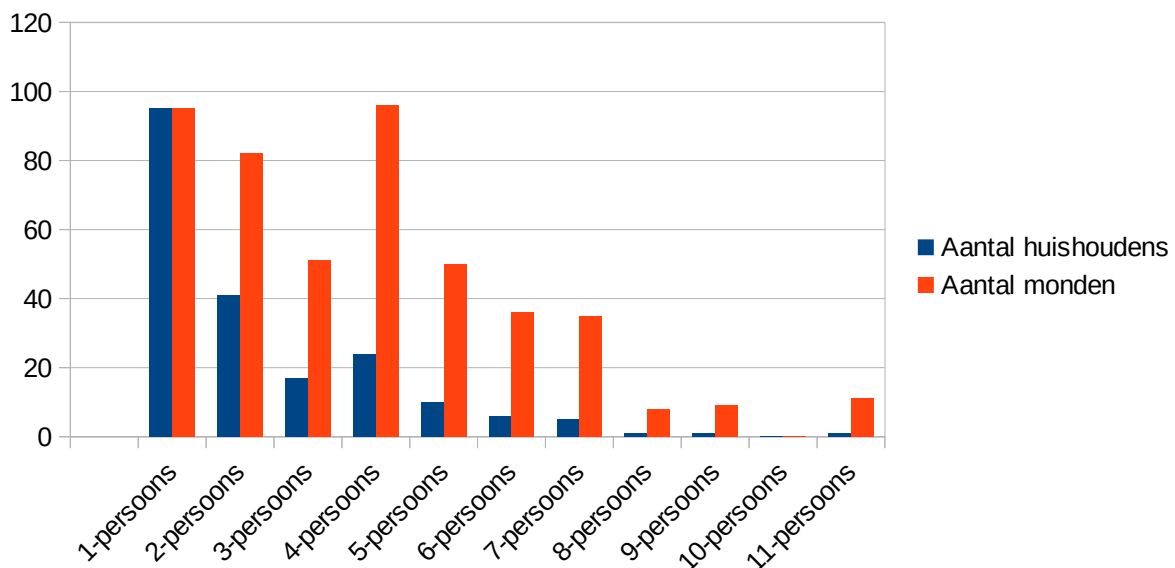
Zo zien we bijvoorbeeld dat alleenstaanden en/of eenoudergezinnen samen 64% van het totaal aantal klanten omvat.



Per 31 december 2020 bedroeg het aantal huishoudens **201**. Dit betreft in totaal **472** personen, waarvan **35%** jonger dan **18** jaar.

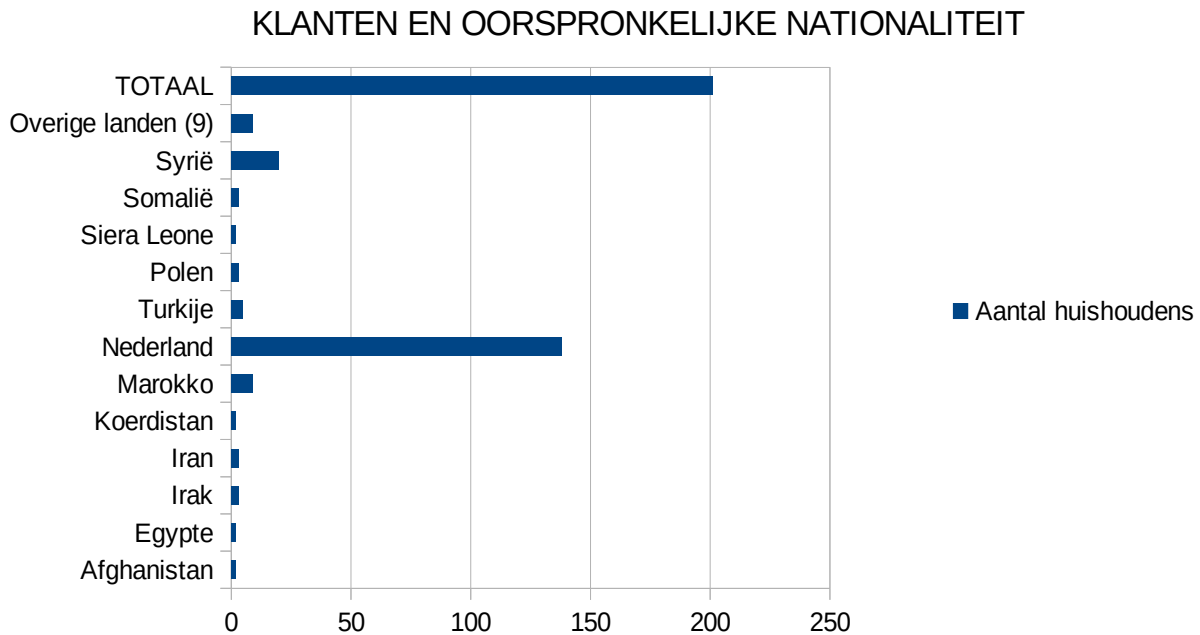
Ten opzichte van 2019 constateren wij dat in 2020 het aantal eenpersoonshuishoudens 12% is gezakt, terwijl het aantal meerpersoonshuishoudens is toegenomen. Toch bedraagt het aantal alleenstaanden nog steeds bijna 50% van ons totale bestand.

TOTAAL AANTAL HUISHOUDENS / PERSONEN



Indeling per nationaliteit

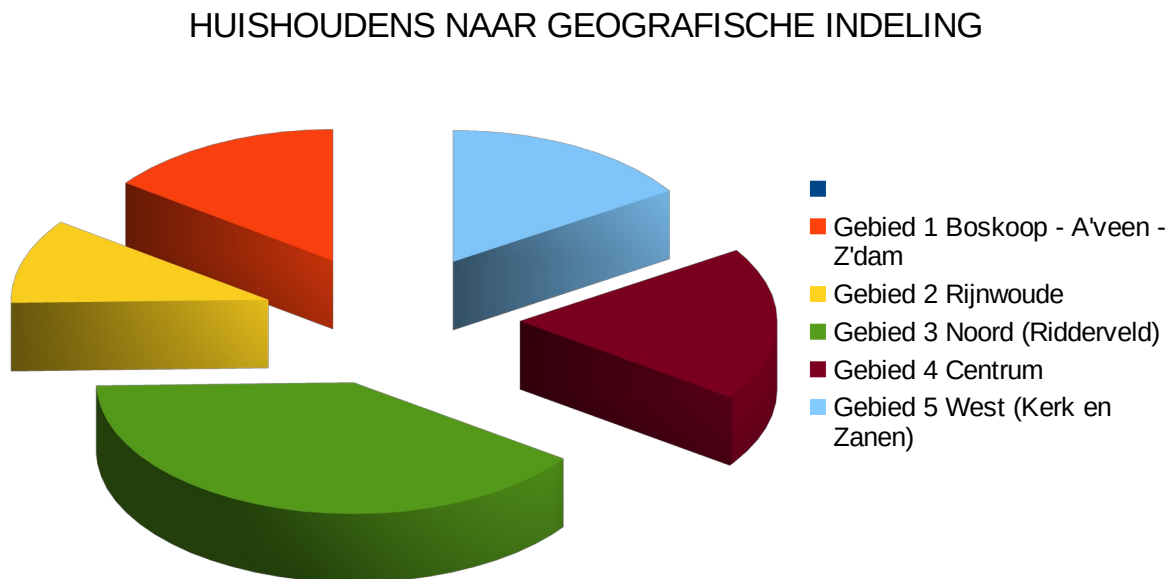
De onderstaande grafiek geeft de verdeling van het klantenbestand naar oorspronkelijke nationaliteit weer, . Per 31 december 2020 bestond onze klantgroep uit klanten uit 21 landen. Landen waaruit 2 of meer klanten vandaan komen, zijn in onderstaande grafiek vermeld.



Geografische indeling

Door de gemeente Alphen aan den Rijn en diverse hulpverleningsinstanties wordt de gemeente organisatorisch verdeeld over een 5-tal postcodegebieden..

Als we deze indeling loslaten op het klantenbestand, mag het geen verrassing heten dat de meeste van de klanten woonachtig zijn in Alphen Noord (Ridderveld), maar liefst 40%.



Hulpverleners

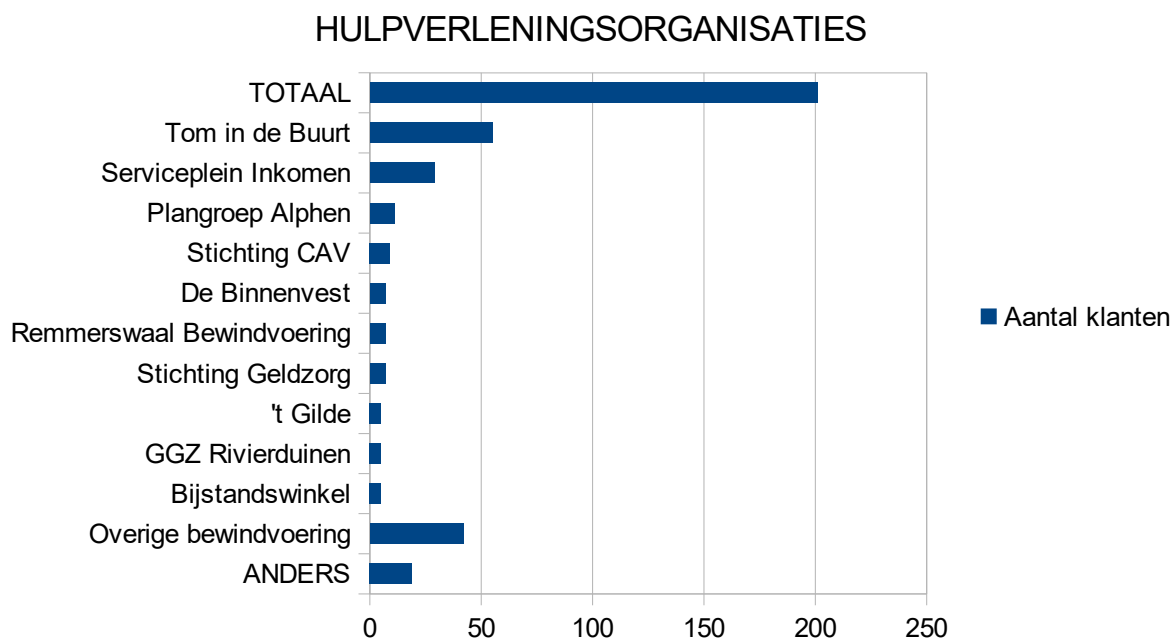
De samenwerking met de hulpverleners verloopt tot volle tevredenheid. Met een aantal van hen is deze zeer intensief, mede ook door het aantal klanten dat via hen bij de voedselbank binnenkomt of wordt verlengd. Voor de voedselbank een prettige ontwikkeling, want het is in het belang van haar klanten dat aanvragen en herintakes tijdig en correct worden ingediend.

De hulpverleners zorgen ervoor dat inkomen en uitgaven op basis van **actuele** gegevens worden gecontroleerd en worden beoordeeld op basis van de toekenningscriteria van Voedselbanken Nederland. De uiteindelijke beslissing of de aanvraag wordt gehonoreerd en/of de verstrekking van het voedselpakket wordt gecontinueerd ligt overigens wel bij de Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken.

Voor een aanvraag voor een voedselpakket of een herintake dient men zich te allen tijde te richten tot een hulpverlener. Dit om ervoor te zorgen dat er per direct en structureel wordt gewerkt aan de probleemsituatie. Het verstrekken van een voedselpakket moet immers een tijdelijke situatie zijn. Het streven is dat men uiteindelijk weer in eigen levensonderhoud kan voorzien.

De huidige klanten zijn via een 47-tal hulpverleners aangemeld. Voorbeelden van hulpverleners zijn TOM in de Buurt, het Serviceplein Inkomen van de gemeente en schuldhulpverleners/bewindvoerders.

In onderstaande grafiek ziet u via welke hulpverlenende instanties er minstens 5 cliënten zich hebben aangemeld of de herintake hebben geregeld.



Door onze cliëntenadministratie wordt dagelijks contact onderhouden met de verschillende hulpverleners. Overleg op individueel klantniveau, maar ook in algemene zin. Waar van toepassing ontvangen alle hulpverleners informatie per e-mail. Jaarlijks wordt de onderlinge samenwerking tussen de voedselbank en de grote(re) hulpverleningsinstanties geëvalueerd. Waar nodig vindt overleg plaats om de toekenningscriteria nader toe te lichten en procedures te verduidelijken.

Aantal uitgereikte pakketten

In 2020 hebben wij **10.459** voedselpakketten samengesteld.

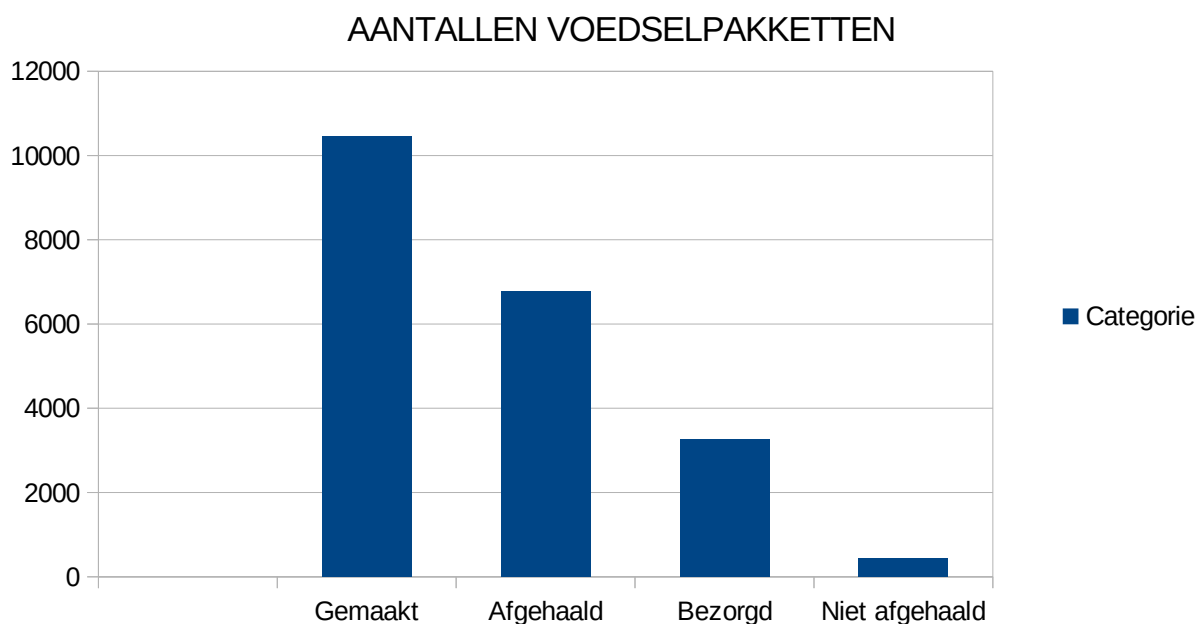
Hierbij aangetekend dat vanwege het coronavirus een aantal weken geen voedselpakketten zijn uitgedeeld:

- week 1 t/m 12 – zijn zoals gewoonlijk voedselpakketten uitgedeeld
- week 13 en 14 – geen pakketten uitgedeeld, maar financiële ondersteuning *
- week 15 en 16 – geen pakketten uitgedeeld, maar ondersteuning middels waardebonnen *
- week 17 t/m 27 – zijn alle voedselpakketten thuisbezorgd, inclusief een waardebon voor gezinnen * en **
- op 7 mei – 4 juni – 25 juni en 2 juli konden klanten frisdrank ophalen in de Briljantstraat
- week 28 t/m 52 – zijn weer voedselpakketten uitgedeeld in de Briljantstraat, al is het dan wel op een andere wijze (corona proof)

* de financiële ondersteuning en ondersteuning met waardebonnen kon plaatsvinden dankzij de aangeboden hulp van de gemeente Alphen aan den Rijn

** 11 weken lang hebben wij de voedselpakketten thuisbezorgd bij **alle** klanten, dankzij de hulp van een 20-tal chauffeurs

Al met al een enorme extra organisatie in het 1^e halfjaar 2020. We danken eenieder voor de hulp die wij mochten ontvangen.



Sancties bij niet-ophalen van pakketten

Wij verwachten dat de klanten zelf hun pakket komen ophalen. Alleen in uitzonderlijke omstandigheden wordt het pakket thuisbezorgd (bijvoorbeeld indien men vanwege fysieke omstandigheden hier niet toe in staat is, of bij ziekte). Alvorens hiertoe wordt overgegaan wordt eerst geverifieerd of er geen andere alternatieven zijn.

Het aantal pakketten dat **niet** wordt afgehaald is met **4,21%** erg laag te noemen. Nu is elk pakket

dat niet wordt opgehaald er één teveel, maar als wij soms geluiden van andere voedselbanken horen, dan prijzen wij ons hier erg gelukkig mee. Een reden voor het lage percentage is zonder meer de omvangrijkheid en de kwaliteit van het pakket. Daarnaast worden klanten, indien zij zonder afmelding wegblijven, hier direct op aangesproken:

- na de 2e maal wegblijven ontvangt men de daaropvolgende week ook geen pakket
- na de 3e maal wegblijven wordt de verstrekking van het pakket stopgezet*

* men kan opnieuw een pakket aanvragen via een hulpverlener, maar indien men weer de fout ingaat, wordt men definitief uit de lijst verwijderd.

6. VRIJWILLIGERS

De Stichting Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken bestaat geheel uit vrijwilligers die hun diensten gratis ter beschikking stellen. Op dit moment hebben wij voor de wekelijkse gang van zaken ruim 40 vrijwilligers. Het betreft allemaal zeer enthousiaste mensen, waarvan een 10-tal al vanaf het begin bij onze voedselbank betrokken zijn.

Voor de inzamelingsacties bij supermarkten, met een frequentie van één keer per 14 dagen op vrijdag en zaterdag, is een vrijwilligerspool van 40 mensen nodig. Als wij dit aantal eenmaal hebben bereikt, hoeft men slechts 1 x per 2 maanden te worden ingezet. Op dit moment hebben wij de beschikking over een 30-tal vrijwilligers, dus ook daar bestaat nog een duidelijke behoefte aan aanwas.

Onderstaande tabel geeft inzicht in het aantal uur dat bij benadering nodig is om de genoemde activiteiten uit te kunnen voeren. Natuurlijk fluctueert dit aantal uren enigszins, maar genoemde tabel geeft een ruwe schatting op basis van een steekproef die periodiek is en wordt gehouden. In 2020 hebben we minder tijd besteed aan inzamelingsacties en aan de gebruikelijke uitdeeldagen. Daar staat tegenover dat in de periode dat we pakketten bezorgden meer tijd is gaan zitten in samenstellen en bezorgen. Per saldo zal het aantal besteedde uren iets minder zijn geweest.

Activiteiten	In aantal uren
Wekelijkse operatie, zoals: <ul style="list-style-type: none">• chauffeurswerkzaamheden• sorteren producten• samenstellen pakketten• uitdelen pakketten• adm. werkzaamheden• contacten met hulpverleners en leveranciers• bestuurlijke zaken• marketing & communicatie	13.000 uur
Supermarktacties <ul style="list-style-type: none">• contacten met supermarkten• drukwerk• vrijwilligers• chauffeurs	1.800 uur
Overige activiteiten, zoals, uitjes, etentjes, sinterklaas etc.	200 uur
TOTAAL	15.000 uur
	Gemiddeld per week
	288 uur

Het mag duidelijk zijn dat de vrijwilligers het kostbaarste bezit zijn van de Stichting. Zonder vrijwilligers zou er immers geen voedselbank mogelijk zijn.

7. GOEDERENSTROMEN EN ONDERSTEUNING AAN DE STICHTING VOEDSELBANK ALPHEN AAN DEN RIJN EN OMSTREKEN

Dit hoofdstuk delen we op in de goederenstroom, welke weer wordt opgedeeld in voedselverwerving, voedselverstreking, de voorraad en de geldelijke ondersteuning.

Voedselverwerving

Om pakketten te kunnen samenstellen die kwalitatief en kwantitatief voldoende zijn, heeft de Stichting een aantal bronnen waaruit zij kan putten voor de instroom van goederen. We onderscheiden daarbij twee soorten werving. De actieve en passieve werving

Actieve werving

De actieve werving gebeurt op een aantal manieren, in volgorde van belangrijkheid:

- Het organiseren van supermarktacties.
In 2020 heeft de Stichting 9 inzamelingsacties (in totaal 13 filialen) gehouden, waarbij de klanten van die supermarkten gevraagd wordt, een of meerdere producten extra te kopen ter ondersteuning van de klanten van de voedselbank
- Het op vaste tijden, soms meerdere malen per week, ophalen van restanten bij supermarkten en bakkers. Hiertoe worden supermarkten en bakkers actief benaderd. Er worden convenanten met deze ondernemers afgesloten, waarbij afspraken gemaakt worden over de tijdstippen waarop de Stichting de goederen ophaalt en wat wel en niet behoort tot de goederen die de Stichting kan en mag gebruiken. De producten moeten van goede kwaliteit zijn, waarbij de richtlijnen van de Voedsel- en Waren Autoriteit, welke strikte eisen stelt aan de houdbaarheidsdatum, in acht worden genomen.
- Het zelf kopen van goederen. In 2020 werd voor € 32.719 aan voedsel ingekocht. Hiervan werd ongeveer € 11.500 gedekt door de extra subsidie van de Gemeente Alphen. Het restant van de tijdelijke subsidie die wij van de gemeente mochten ontvangen is doorgeschoven naar het 1^e kwartaal 2021. De rest werd bijeengebracht door de inwoners van Alphen aan den Rijn, die in de Coronatijd extra veel hebben gedoneerd om te besteden aan inkopen van voedsel. De aankopen hebben bestaan uit verse groenten en aardappelen en rondom de kerst vers vlees. Bij uitzondering is dit jaar ook een substantieel bedrag uitgegeven aan het kopen van houdbare producten, waarvan de aanvoer door de uitblijvende supermarktacties stagneerde.
- Het benaderen van bedrijven en scholen om onder hun werknemers en/of leerlingen een inzameling te houden van lang-houdbare producten (zoals onze kerstactie onder scholen)
- Het benaderen van ondernemers om voedseloverschotten te doneren.

Passieve werving

Onder passieve werving verstaan we goederen die worden aangebracht zonder dat de Stichting daar een actieve rol bij de werving speelt. Wel halen wij veelal deze goederen zelf op bij de donateur. In volgorde van belangrijkheid vermelden we de volgende vormen.

- Ophalen van wekelijkse bulkgoederen bij het Distributiecentrum van de Vereniging Voedselbanken Nederland in Den Haag
- Vrijwel wekelijks halen of ontvangen van goederen van de Voedselbank in Delft en incidenteel bij VB Alkemade en VB Mijdrecht.
- Wekelijks ophalen van vlees bij zeven supermarkten
- Wekelijks ophalen van kaas bij een zuivelgroothandel
- Wekelijks ophalen van bakjes met tapas bij een producent in Woerden
- Zeer regelmatig, bijna tweewekelijks, ophalen van bulkgoederen bij het DC van Hoogvliet supermarkten

- Ophalen van goederen die gedoneerd worden door ouders van kinderen op scholen. De acties op scholen zijn met enige regelmaat een initiatief van de school, de ouders of de kinderen zelf.
- Spontane donaties in de vorm van goederen door ondernemers, kerken en particulieren. Deze goederen worden ofwel door de Stichting opgehaald ofwel door de donateurs aangeleverd op het uitdeelpunt aan de Concertweg.
- Spontaan incidenteel aanbod door groothandels en distributiecentra.

Totale inslag goederen

Door ons wordt een inslagboek bijgehouden, waarin genoteerd wordt welke goederen er binnen komen. Uiteraard wordt er ook wel eens wat vergeten in te vullen. Op basis van dit inslagboek en de wegingen van de samengestelde pakketten kan inzicht worden gegeven in hetgeen verdeeld en opgehaald wordt.

In 2020 hebben we ongeveer 234.000 kilo aan goederen uitgedeeld aan gemiddeld 201 klanten. Per klant per week is dat krap 25 kilo. Omdat we vier weken niet hebben uitgedeeld en elf weken aan de gezinnen wat minder hebben verstrekt is de inslag lager dan andere jaren. Van de door ons ingezamelde goederen werd ongeveer 7.500 kilo doorgeleverd aan andere voedselbanken.

Om een indruk te geven van de herkomst van de hoeveelheden volgt hier een benadering van het aantal kilo's, afgerond op 1000 kilo:

Distributiecentrum	60.000
Middenstand, bakkers en dergelijke	30.000
Levensmiddelen-groothandels	25.000
Particulieren (mede inzamelingsacties supermarkten)	25.000
Andere voedselbanken	24.000
Overigen inclusief aankopen	40.000

Ook een verdeling naar soort goederen geeft een goede indruk van wat we zoal aan onze klanten uit delen.

Aardappelen, groenten en fruit	52.000
Zuivel	15.000
Brood	20.000
Vlees	8.000
Frisdranken en pakken sap	35.000
Overige houdbare kruidenierswaren (incl. diepvries)	87.000
Verzorgende en schoonmaak producten	14.000
Overige non-food producten	3.000

Een aantal bijzonderheden in de aanvoer van goederen willen we hier wel apart vermelden

Inzamelingen in supermarkten (eigen acties)	1.489 kratten met goederen
Diverse bedrijven en particulieren	800 kerstpakketten
Bakkerij Visser inclusief kerst- en paastollen	Ongeveer 19.800 broden

Bakkers	Ongeveer 6.000 broden
Inzamelingsacties van scholen en kerken	Ongeveer 850 kratten met goederen

Voedselverstrekking

Wekelijks worden pakketten gemaakt voor klanten van de Stichting. Daarbij wordt gestreefd naar pakketten die bestaan uit 25 consumenten eenheden, exclusief brood. Gemiddeld genomen wordt dit aantal, van 25 consumenteneenheden ruimschoots overschreden. De Stichting differentieert de omvang van de pakketten, waarbij eenpersoonshuishoudens een kleiner pakket krijgen dan huishoudens bestaande uit 2 tot 4 personen. Huishoudens met meer dan 4 personen krijgen een dubbele portie goederen.

In 2020 werden in totaal 10.459 kratten met goederen klaargemaakt. Daarvan werden er 6.765 afgehaald, 3.253 thuisbezorgd en 441 zonder afmelding niet afgehaald.

Hoewel elke niet afgehaalde krat er in onze beleving één teveel is, is het percentage kratten dat niet werd afgehaald, **4,21%**, zeer laag. Het is wederom een daling t.o.v. niet afgehaalde kratten in 2019. Het gemiddeld landelijk percentage niet afgehaalde kratten ligt op ongeveer het dubbele.

Aan de hand van een inventarisatie bij onze klanten, die we een aantal weken hebben laten bijhouden wat voor hen de besparingswaarde is geweest berekenen we de besparingswaarde van de pakketten gemiddeld op ongeveer 32 euro. De totale waarde van de verstrekte pakketten komt daarmee uit op ongeveer € 334.000. We vermelden uitdrukkelijk de besparingswaarde. We verdelen soms producten met een hoge detailhandelsprijs. Onze klanten ervaren daar echter een lagere besparingswaarde van.

Voorraad

De voorraad per 31 december wordt geschat op een winkelwaarde van ongeveer € 32.000. De Stichting streeft naar een zodanige voorraad, dat wisselingen in het aanbod van goederen ruimschoots kan worden gecompenseerd uit de voorraad. Wekelijks wordt rekening gehouden met wat er in de voorgaande weken aan lang houdbare producten is verstrekt.

Ondersteuning

In 2020 heeft onze stichting uit diverse hoeken geldelijke ondersteuning verkregen. Op langere termijn is het de bedoeling dat een meer constante stroom geldelijke ondersteuning kan worden bereikt. In totaal werd in 2020 krap € 170.765 aan giften ontvangen die besteed zijn aan uitgaven van 2020 en reserveringen voor latere jaren.

Giften particulieren inclusief inhoud collectebus	€	18.556
Giften ten behoeve van voedselaankopen	€	31.194
Giften kerken	€	11.824
Giften voor vakantie/uitjes kinderen	€	0
Subsidie Gemeente Alphen aan den Rijn	€	11.000
Subsidie Gemeente tbv ondersteuning klanten	€	53.901
Reclame opbrengsten op bestelbus	€	1.000
Exploitatiebijdrage Vereniging Voedselbanken Nederland	€	3.628
Bijdrage Ver. Voedselbanken Nederland Corona uitgaven	€	3.832
Giften specifiek voor nieuwbouw	€	7.000
Gift Stichting Bon Coeur	€	10.000
Gift Stichting Niekerk van den Boom	€	2.500
Overige giften ondernemers	€	16.350
Totaal	€	<u>170.765</u>

8. OVERIGE ACTIVITEITEN

De primaire taak van de voedselbank is natuurlijk het verstrekken van wekelijkse voedselpakketten. Om haar klanten ook op andere gebieden te kunnen helpen, hun zelfredzaamheid te verhogen en het leven iets te kunnen veraangenamen, heeft de voedselbank in de afgelopen jaren met tal van organisaties samenwerkingsverbanden gesloten en/of afspraken gemaakt.

Samenwerking met:

Okay Colors Graphics BV

Via deze Alphenese onderneming wordt al sinds de oprichting van de voedselbank al ons drukwerk (denk bijvoorbeeld aan alle boodschappenlijstjes voor de inzamelingsacties) gratis uitgevoerd en geleverd

Stichting Kinderen van de Voedselbank

Via deze stichting uit Dodewaard kunnen klanten van voedselbanken met kinderen tot 15 jaar één keer per jaar een aanvraag indienen voor ondersteuning met nieuwe kleding en schoeisel. Een mooi initiatief, waar inmiddels veel van onze klanten gebruik van hebben gemaakt.

Kledingbank Alphen

Via de voedselbank kunnen onze klanten zich met hun eventuele gezinsleden opgeven als klant van de Kledingbank. Twee keer per jaar kunnen zij zich dan weer in het “nieuw” steken.

Bibliotheek Rijn en Venen

Door de bibliotheek worden jaarabbonementen op de bibliotheek gratis aangeboden aan onze klanten, welke kunnen worden gebruikt in alle filialen binnen de gemeente Alphen aan den Rijn.

Verder kon ook het samenwerkingsverband met **Kringloop Alphen** worden gecontinueerd. Diverse klanten konden worden geholpen bij hun huisraad, zo werden onder meer meubilair en een aantal koelkasten geleverd.

Bij **Gemiva-SVG** is krijgen jongeren bij leer- en werkomgeving De Meerkoet onder meer een opleiding tot fietsenmaker. Hierdoor kon de afspraak gemaakt worden dat onze klanten tegen kostprijs hun fiets kunnen laten maken of dat een andere fiets tegen zeer sterk gereduceerd tarief kan worden aangeschaft.

In het kader van het landelijk initiatief Voedselbank Cultuur krijgen wij door **theater Castellum** niet-verkochte kaartjes gratis aangeboden t.b.v. de klanten van Ons Winkeltje. Vanwege corona en bouwactiviteiten is Castellum vanaf maart 2020 gesloten, maar wij hopen dat vanaf januari 2022 onze klanten weer met veel plezier gebruik kunnen maken van al die leuke voorstellingen.

Stichting Sintvoorieder1

Al jaren verzorgt deze vrijwilligersorganisatie uit Den Haag Sinterklaaskadootjes voor alle kinderen van onze voedselbank. Alles prachtig verpakt en voor sommigen een gedichtje erbij.

Nationaal Fonds Kinderhulp

Ondersteunt ons al een aantal jaren met zomerpretpakketten voor kinderen van 6 t/m 12 jaar. Hierin zomerspeelgoed + kaartjes voor een dagje uit en ook met mooie Sinterklaascadeautjes vanuit hun actie Pepernoot. Daarnaast ook nog tal van andere acties, zoals laptops en gezelschapsspellen.

Lions clubs uit Alphen (2x) en Rijnwoude

Organiseren jaarlijks in december / januari een grootscheepse inzamelingsactie van DE waardepunten hetgeen 1.547 pakken koffie heeft opgeleverd.

Buurten&Zo

Met enige regelmaat kunnen onze klanten terecht bij Buurten&Zo voor een gratis maaltijd. In 2020 is vanwege corona 2x de mogelijkheid geboden een maaltijd thuis te laten bezorgen. Op onze beurt leveren wij aan Buurten&Zo wekelijks overschotten aan franse kazen en groenten, waarmee zij dan weer hun heerlijke maaltijden kunnen verzorgen.

Met het **Rode Kruis Alphen** bestaat in het kader van zelfredzaamheid een samenwerkingsverband. Inmiddels hebben al diverse EHBO workshops plaatsgevonden in het Rode Kruisgebouw aan de Dillenburg in Alphen.

Door hulp van het **Diaconaal Platform Alphen**, die sponsoring vanuit de kerken initieerde, en **busonderneming Arriva**, die een bus beschikbaar stelde voor vervoer naar en van de kamplocatie, hebben wij inmiddels al vijf jaar twintig tot dertig (20-30) kinderen een week op vakantie kunnen laten gaan, die wordt georganiseerd door **vrijwilligers van de Stichting Neverland**.

Aan kinderen in de leeftijd van 1 t/m 18 jaar worden via de **Stichting Jarige Job** het gehele jaar door verjaardagsboxen uitgedeeld. In deze pakketten zitten traktaties voor thuis en op school, cadeaus voor het kind en versiering voor thuis.

Ondanks corona zijn ook in 2020 zijn door **diverse scholen** op verschillende momenten tal van inzamelingsacties gehouden voor de voedselbank. Met deze acties werden toch **295 kratten** met voedselproducten opgehaald. Diverse bedrijven en organisaties hebben dit voorbeeld al gevolgd en onder het personeel ingezameld.

In samenwerking met het **Diaconaal Platform Alphen** kon er ook dit jaar voor worden gezorgd dat elke klant een kerstpakket kreeg. Een lichtpuntje in donkere dagen.

Tenslotte worden er jaarlijks tal van activiteiten georganiseerd die het leven van onze klanten veraangenamen (al zijn sommigen door corona uitgesteld naar betere tijden):

- door sponsoring van het **Armoedefonds** en **particulieren en bedrijven** een dagje uit naar Drievliet

- het **Parktheater** met kerstvoorstelling voor zowel klanten als vrijwilligers

- gratis abonnementen bij jeugdwerkgroepen van het **IVN** voor buitenactiviteiten

- gratis kaartjes voor de attracties tijdens de Koningsspelen aan de Euromarkt via de

Oranjevereniging

- via de **Linda Foundation** konden 5 gezinnen blij gemaakt worden met een mooi cadeaupakket

2021: heeft u ideeën, laat het ons weten

Ook vanaf september 2021 willen we dit soort extra activiteiten weer trachten te organiseren. Natuurlijk staan wij altijd open voor nieuwe ideeën van mensen buiten onze Stichting en nodigen dan ook iedereen uit om zijn gedachten daarin vooral niet te beperken en te delen met ons. Ook zouden we graag zien dat deze activiteiten door een aparte commissie wordt georganiseerd. Aanmeldingen daarvoor zijn zeer welkom.

9. PUBLIC RELATIONS

De Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken heeft een eigen website www.voedselbankalphen.nl waarop bezoekers alles kunnen vinden over het aanvragen van voedselpakketten, onze organisatie en werkwijze, van mogelijkheden hoe men de voedselbank kan helpen, aankondigingen van onze supermarktacties en nog veel meer. Ook dit jaarverslag zal op de website openbaar worden gemaakt, mede als verantwoording van onze financiële huishouding.

De meeste public relations wordt echter actief verzorgd via onze Facebook pagina: <https://www.facebook.com/voedselbankalphen>. Op deze pagina worden bijna dagelijks bijzonderheden rondom de voedselbank vermeld. Informatie over onze werkzaamheden in zijn algemeenheid, aankondiging van supermarktacties, vermelding van donateurs, et cetera.

Tenslotte is onlangs ons eigen Instagram account opgezet https://instagram.com/voedselbank_alphen met foto's over de periode van 2013 – heden.

Voor berichten in de pers wordt gebruik gemaakt van lokale media, zowel in huis-aan-huisbladen als via internet.

10. VERWACHTINGEN VOOR 2021

De Stichting heeft voor 2021 de verwachting dat het aantal klanten in het 2^e halfjaar zal gaan groeien als gevolg van beëindiging van de financiële noodmaatregelen van de overheid en de herstelde bereikbaarheid van hulpverleners. Wij hopen dat ook met name de groep alleenstaande ouderen, de weg naar de voedselbank weten te vinden. Trots en schaamte weerhoudt hen tot op heden om een voedselpakket aan te vragen. Wellicht dat kerkelijke instanties hier een actieve rol in kunnen gaan spelen. Nog steeds baart het ons zorgen dat de toegang tot het schuldhulpverleningstraject steeds moeizamer gaat en in veel gevallen onmogelijk blijkt. Steeds meer mensen lopen hierdoor het risico langer dan 3 jaar van voedselbankhulp gebruik te moeten maken. Nu onze Stichting langer dan zeven jaar actief is merken we dat er een groep klanten is die de driejaarstermijn overschrijdt. Gelukkig hebben we voldoende aanvoer om soepel met die norm om te gaan.

Onze organisatie staat als een huis. De logistieke operatie loopt op rolletjes, maar het feit dat we nog steeds werken met een gescheiden opslag- en uitdeellocatie zorgt voor een vorm van kwetsbaarheid en afhankelijkheid van chauffeurs die op de donderdag in alle vroegte willen en kunnen rijden.

Om deze afhankelijkheid te beperken streven we al jaren naar huisvesting waar opslag- en uitdelen van goederen onder één dak plaats kan vinden.

Inmiddels hebben we in overleg met de Gemeente een locatie gevonden, waarop wij zelf een gebouw kunnen neerzetten. De geraamde kosten bedragen ongeveer € 865.000 exclusief inventaris. Vooralsnog gaan we er vanuit dat deze bouw kan starten in het vierde kwartaal van 2021. Om het eigendom van het pand te scheiden van de exploitatie van de Voedselbank is een nieuwe Stichting opgericht, genaamd Stichting Vrienden van de Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken. In samenwerking met het bestuur van deze Stichting zullen in het 3^e kwartaal van 2021 aanzienlijke inspanningen moeten worden gedaan om voldoende fondsen te werven om deze nieuwbouw te kunnen verwezenlijken.

11. FINANCIËLE VERANTWOORDING

BALANS EN EXPLOITATIEREKENING

1 Balans per 31 december 2020

ACTIVA	31-12-2020		31-12-2019	
	€	€	€	€
<u>Vaste Activa</u>				
<u>Materiële vaste activa</u>				
Inventaris	2.970		1.673	
Auto	<u>28.650</u>		<u>42.877</u>	
		31.620		44.550
<u>Vorderingen</u>				
Huurborg	3.025		3.025	
Vooruitbetaalde huur	1.085		1.072	
Overige vorderingen	<u>2.500</u>		<u>0</u>	
		6.610		4.097
<u>Liquide middelen</u>				
Rabobank		<u>108.198</u>		<u>48.171</u>
Totaal activa		<u>146.428</u>		<u>96.818</u>
PASSIVA	31-12-2020		31-12-2019	
	€	€	€	€
<u>Stichtingskapitaal</u>				
Opgebouwde reserves		17.809		14.832
<u>Reserveringen en verplichtingen</u>				
Reservering vaste activa	31.620		44.550	
Reservering verhuiskosten	76.000		36.000	
Reservering tbv uitjes kinderen	6.240		644	
Reservering tbv van aankoop voedsel	4.214		1.084	
Her te besteden subsidie tbv voedsel	9.099		0	
Te betalen BTW	0		158	
Nog te betalen kosten	<u>1.446</u>		<u>0</u>	
		<u>128.619</u>		<u>82.436</u>
Totaal passiva		<u>146.428</u>		<u>96.818</u>

2 **Exploitierekening 2020**

	<u>31-12-2020</u>		<u>31-12-2019</u>	
	€	€	€	€
BATEN				
Ontvangen giften				
Exploitatie		170.785		65.771
EXPLOITATIEKOSTEN				
Inkopen t.b.v. aanvulling pakketten	32.719		7.831	
Aankoop waardebonnen	42.300		0	
Bijdrage kosten distributiecentrum	3.088		2.946	
Uitgaven aan uitjes van kinderen	0		4.555	
Huisvestingskosten	19.582		20.275	
Kantoorkosten	767		533	
Autokosten	12.626		12.279	
Publiciteitskosten	547		327	
Algemene kosten	13.538		8.307	
Afschrijvingen	<u>15.076</u>		<u>19.396</u>	
		140.288		76.467
		<u><u> </u></u>		<u><u> </u></u>
Exploitatiesaldo		30.497	-/-	10.696
Onttrekking respectievelijk dotatie voorziening				
Inventaris en auto's		12.390		19.396
		<u><u> </u></u>		<u><u> </u></u>
Exploitatiesaldo		+ <u><u>43.427</u></u>		+ <u><u>8.700</u></u>

3 Toelichting op de balans

Inventaris

De inventaris wordt in drie of vijf gelijke delen afgeschreven. In het aanschafjaar voor een vol jaar.

Vervoermiddelen

De stichting beschikt over twee wagens en twee aanhangers

Het betreft de volgende vervoermiddelen:

Volkswagen Crafter (koelwagen) uit 2016, aangeschaft in 2018 met een boekwaarde van	€	25.414
Fiat Doblo uit 2012, aangeschaft in 2017 met een boekwaarde van	€	3.235
Aanhanger uit 2012, aangeschaft in 2015 met een boekwaarde van	€	0
Vriesaanhanger, aangeschaft in 2016 met een boekwaarde van	€	0

Alle vervoermiddelen worden in 5 jaar afgeschreven.

Verloop Stichtingskapitaal

Saldo 1 januari	€	14.382
Bij: exploitatiesaldo	€	43.427
Af: toename reservering nieuwe vestigingslocatie	€	<u>- 40.000</u>
Saldo 31 december	€	17.809

Reservering ten behoeve van vaste activa

Deze reservering is gelijk aan de waarde van de vaste activa. Deze vaste activa maken onderdeel uit van het vermogen, maar zijn niet te gelde te maken, omdat deze nodig zijn voor uitvoering van de doelstelling.

Reservering ten behoeve van nieuwbouwlocatie

De uitdeellocatie bevindt zich momenteel in een gebouw aan de Briljantstraat die in vroegere tijden als school werd gebruikt. Deze is ons door de gemeente als tijdelijke locatie toegewezen ter vervanging van de eerdere locatie voor uitdeel aan de Concertweg. Het streven van de Voedselbank is om over een eigen locatie te kunnen beschikken die zowel als inzamel- als ook uitdeelvoorziening dienst kan doen. Dit bespaart een aanzienlijk deel in de kosten (o.a. geen transport meer van voedsel van de opslag (in Ter Aar) naar de uitdeellocatie) als ook inspanning van onze vrijwilligers. We zijn op dit moment in gesprek met de gemeente om de mogelijkheden hiervoor te verkennen. In 2021 zal hier meer duidelijkheid over komen. Voor dit doel wordt een eerste reservering aangehouden van €76.000,- (toename van € 40.000,- in dit jaar).

4 Toelichting op de exploitatierekening

Huisvestingskosten

Huren	€	12.930
Energie	€	2.385
Belastingen en heffingen	€	552
Kosten opslag	€	1.277
Schoonmaak en afval	€	1.822
Ongediertebestrijding	€	616
	€	<u>19.582</u>

Kantoorkosten

Kleine kantoorbehoeften	€	390
Bijdragen en contributies	€	377
	€	<u>767</u>

Auto- en vervoerskosten

Brandstofkosten	€	3.711
Verzekering	€	2.833
Motorrijtuigbelasting	€	889
Onderhoud	€	4.011
Overige autokosten	€	266
Reiskosten vrijwilligers	€	916
	€	<u>12.626</u>

Publiciteitskosten

Reclamekosten	€	477
Kosten website	€	70
	€	<u>547</u>

Algemene kosten

Aanschaffingen klein inventaris	€	365
Verpakkingsmateriaal	€	565
Onderhoud inventaris	€	294
Kosten uitdeel	€	860
Kosten feestelijkheden	€	1.175
Verzekeringen	€	1.199
Kosten vrijwilligers	€	2.683
Bankkosten	€	351
Extra kosten in verband met Corona	€	6.091
Overige algemene kosten	€	0
Kosten werving	€	0
	€	<u>13.583</u>

3. Kascontrole over 2020

Op 27 maart 2021 is door de voorzitter van de Raad van Advies van de voedselbank Alphen a.d. Rijn e.o., dhr. G. Bruines, een controle gedaan van de boekhouding over 2020. De volgende stukken zijn hierbij aan de orde geweest:

1. Winst en Verliesrekening
2. De Balans
3. De boekhouding in boekhoudpakket Exact
4. De mutaties op de Raborekening NL79RABO0106584464

Dhr. G. Bruines heeft verklaard dat op basis van deze stukken de boekhouding over 2020 in orde is bevonden.

12. BEGROTING 2021

Voor 2021 wordt de volgende begroting als uitgangspunt genomen voor de exploitatie

BATEN

Te ontvangen giften, acties/collectebussen e.d.	€	42.900
Aangevraagde subsidie gemeente Alphen a.d. Rijn	€	<u>15.000</u>
Totaal baten	€	57.900

EXPLOITATIEKOSTEN

Huisvestingskosten	€	23.600
Bijdrage distributiecentrum	€	3.100
Kosten auto/vervoer	€	11.300
Kantoorkosten	€	700
Publiciteits/Wervingskosten	€	500
Algemene kosten	€	<u>6.070</u>

Totaal exploitatiekosten € 45.270

Overschot € 12.630

Bij deze begroting is voor wat betreft de inkomsten gedeeltelijk uit gegaan van toezeggingen (€ 19.000) en voor het overige is een schatting gemaakt gebaseerd op voorgaande jaren.

De kosten zijn gebaseerd op ervaring, waarbij uit gegaan is van een gebruikelijk uitgavenpatroon.