



**VOEDSELBANKEN.NL**  
*Alphen aan den Rijn e.o.*

**STICHTING VOEDSELBANK ALPHEN AAN DEN RIJN EN  
OMSTREKEN  
(ONS WINKELTJE)**

**JAARVERSLAG 2021**



**JUNI 2022**

## VOORWOORD

Onze organisatie bestaat per 1 januari 2022 meer dan 8 jaar. Evenals voorgaande jaren staan we niet stil en wordt er steeds verder gewerkt om onze organisatie te professionaliseren.



### COVID-19

2021 was wederom een bijzonder jaar. Ook in 2021 was de impact van Covid-19 op het functioneren van de Voedselbank nog groot.

Helaas mochten in een groot deel van 2021 nog geen inzamelingsacties bij supermarkten gehouden worden. Daardoor nam onze in het verleden systematisch opgebouwde voorraad levensmiddelen behoorlijk af. In het tweede deel van 2021 is deze voorraad door hervatting van supermarktacties, aankopen van voedsel en een zeer uitgebreide scholenactie in december weer aangevuld tot een niveau dat niet langer zorgelijk is.

We zijn genoodzaakt geweest om geheel 2021 nog strenge maatregelen te hanteren om verspreiding van Covid-19 te voorkomen. Zo is her het gehele jaar gewerkt met schermen en beperkte toelating van klanten in de uitdeelruimte alsmede het dragen van de verplichte mondkapjes.

We hopen dat we eind 2022 kunnen zeggen dat we zijn terug gekeerd naar een meer normale manier van het uitdelen van onze pakketten



**BOUW MEE AAN DE  
VOEDSELBANK**

### NIEUWBOUW

Onze plannen om nieuw te gaan bouwen hebben ertoe geleid dat begin 2022 de feestpaal in de grond werd geslagen. De benodigde funding om het gebouw te kunnen betalen is compleeteerd.

Het pand wordt gebouwd in opdracht van de nieuw opgerichte Stichting Vrienden van de Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken en zal door deze, tegen een vergoeding ter beschikking gesteld worden aan de Voedselbank.

De verwachting is dat de oplevering van het pand voor eind juli 2022 zal plaats vinden. Na de verhuizing zullen we tegen eind 2022 ons nader gaan beraden hoe we de voordelen van het hebben van een eigen pand, kunnen gaan omzetten in een nog betere en completere dienstverlening aan onze doelgroep.

## FOOD SAFETY

Onze vrijwilligers zijn steeds meer doordrongen van het belang van voedselveilig werken, leidend tot een bijzonder schone werkomgeving en het bijhouden van temperatuurlijsten om de koelketen op orde te houden en te voorkomen dat niet voedselveilige producten worden verdeeld.

Bij een voedselveiligheidscontrole in 2021 zijn we glansrijk geslaagd. De maximale score van 100 punten werd echter niet behaald, we bleven steken op 95 punten. In ons nieuwe pand hopen we de score weer te maximaliseren.



Hoewel de economische omstandigheden blijkens berichten van overheid, CBS en media steeds verder verbeteren, heeft dat in 2021 wederom niet gezorgd voor afname van het aantal klanten. Daar waar vanwege de coronacrisis een stijging van het aantal klanten wordt verwacht, zagen wij daar tot einde 2021 nog niets van terug.

Het aantal klanten bleef in 2021 nagenoeg gelijk met 196 klanten aan het einde van het jaar tegenover 201 eind 2020. Tussentijds waren er natuurlijk wel wat schommelingen maar het gemiddelde bleef eveneens in de buurt van deze 196 klanten steken.

Wellicht dat het aantal zal gaan stijgen als de overheidsmaatregelen in 2022 ten einde komen. Daarnaast hebben wij het idee dat wij jammer genoeg lang niet alle mensen bereiken die krachtens de toekenningscriteria aanspraak zouden kunnen maken op een voedselpakket.

Met name alleenstaande ouderen, die rond moeten komen van AOW en een marginaal pensioen, nemen nog niet het initiatief een pakket aan te vragen. Schaamte en trots is nog te groot en dat is jammer. Nog steeds constateren we dat een vaste basis van het klantenbestand zeer lang van de Voedselbankhulp gebruik moet maken. Periodes van 7 jaar en langer voordat de schuldenproblematiek is opgelost zijn geen uitzondering.

Voor 2022 zijn de normen voor toetreding iets verruimd, zodat nog meer mensen gebruik kunnen maken van onze voedselhulp.



In 2021 is het vrijwilligersbestand dat zich bezig houdt met samenstelling van de pakketten en het verdelen van deze pakketten hoegenaamd gelijk gebleven, waardoor we ten tijde van het schrijven hiervan, kunnen vaststellen dat we op operationeel gebied goed zijn bemand. Onze vaste ophaaldag is dinsdag. We merken dat dit voor onze vaste leveranciers goed werkt. Ze zijn eraan gewend en passen hun leveranties erop aan. Ook incidentele aanbieders voegen zich hiernaar, waardoor de planning van het ophalen van goederen strek vereenvoudigd is.

De bezetting van de supermarktacties welke wij normaliter tweewekelijks houden is echter onvoldoende. De acties hebben vanwege corona een jaar stil gelegen, vanaf augustus 2021 zijn wij er weer voorzichtig mee begonnen. Helaas hebben tal van vrijwilligers in dat afgelopen jaar andere bezigheden gevonden, waardoor zij niet meer beschikbaar zijn. Nieuwe werving van vrijwilligers is derhalve noodzakelijk.



Helaas merken we bij onze supermarktacties dat nog steeds een klein deel van de bevolking vraagtekens zet bij de noodzaak en wenselijkheid van het bestaan van Voedselbanken, hoewel ons inziens het percentage dat daar zo over denkt, afneemt. De landelijke publiciteit en voorlichting, ondersteund door lokale media, om meer begrip te kweken, helpt daarbij zeker om het draagvlak te vergroten.

Wij als lokale voedselbank doen er alles aan om ook middels onze Facebookpagina, artikelen in lokale kranten en presentaties bij serviceclubs, scholen en kerken begrip te kweken voor mensen die te weinig geld hebben om in hun levensonderhoud te voorzien. Ook activiteiten die op kinderen gericht zijn, helpen bij de verbetering van dit begrip en inzicht. Op middellange termijn zal de voorlichting aan kinderen steeds meer invloed gaan krijgen op het algemene begrip voor ons werk.

**Dirk van Kampen – voorzitter**

# **INHOUD**

- 1. Verslagperiode**
- 2. Algemeen**
- 3. Bestuur + Raad van Advies**
- 4. Doelstelling en werkwijze**
- 5. Klantenbestand**
- 6. Vrijwilligers**
- 7. Goederenstromen en ondersteuning aan de Stichting Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken**
- 8. Overige activiteiten**
- 9. Public Relations**
- 10. Verwachtingen voor 2022**
- 11. Financiële verantwoording**

## 1. VERSLAGPERIODE

Dit verslag beslaat de periode 1 januari 2021 tot en met 31 december 2021.

## 2. ALGEMEEN

De Stichting is op 4 september 2013 opgericht. De Stichting verstrekt sinds 24 oktober 2013 een voedselpakket aan gezinnen die aan de normen van de Vereniging Voedselbanken Nederland (VBN) voldoen.

In verband met voedselveiligheidseisen en de toename van het aantal klanten, wordt vanaf 1 augustus 2014 een pand ter grootte van 350 m2 gehuurd in Ter Aar.

Onze Stichting heeft op 17 oktober 2013 de ANBI status verkregen. Dit houdt in dat giften aan onze Stichting onder de daarvoor geldende voorwaarden en beperkingen aftrekbaar zijn voor de inkomstenbelasting.

### Doorlopende feiten

- Inschrijving KVK onder nummer 58709282
- Banknummer NL79 RABO 0106 5844 64
- Website [www.voedselbankalphen.nl](http://www.voedselbankalphen.nl)
- Email: [info@voedselbankalphen.nl](mailto:info@voedselbankalphen.nl)
- Facebook pagina: [www.facebook.com/voedselbankalphen](https://www.facebook.com/voedselbankalphen)

### 3. BESTUUR + RAAD VAN ADVIES

Per 31 december 2021 bestaat het bestuur uit:

- Dirk van Kampen – voorzitter + penningmeester a.i.
- René de Jong – secretaris
- Emile Schoneveld – algemeen bestuurslid
- John Bloem – bestuurslid Voedselveiligheid en Arbeidsomstandigheden



Er wordt periodiek vergaderd, meestal maandelijks en samen met de hieronder vermelde Raad van Advies. Het bestuur is te allen tijde bereid om geïnteresseerden te woord te staan en voorlichting over de Stichting te geven.

Ook in 2021 is dat meerdere malen gebeurd bij scholen, serviceclubs en kerkgenootschappen. Een bestuurslid neemt deel aan de vergaderingen van het Diaconaal Platform Alphen om op die manier de kerkelijke organisaties op de hoogte te houden van de ontwikkelingen bij de voedselbank.

Naast het bestuur kent de voedselbank ook een Raad van Advies, deze bestaat uit een 2-tal mensen uit het Alphense bedrijfsleven. Zij ondersteunt het bestuur van de Stichting in haar activiteiten door toezicht te houden op de financiën, communicatie, transparantie en integriteit van de bestuurlijke organisatie en voorziet hen van adviezen.

Deze raad heeft de mogelijkheid om bij bestuursvergaderingen aanwezig te zijn en mede te discussiëren, maar heeft geen stem in het bestuur. De Raad van Advies bestaat uit de volgende personen:

- Gert Bruijnes – voorzitter van de Raad
- Andries Paats – secretaris van de Raad



Ook de Raad vergadert periodiek, waarbij het bestuur eveneens wordt uitgenodigd deel te nemen.

#### 4. DOELSTELLING EN WERKWIJZE

##### **Doelstelling**

De brede doelstelling is het bestrijden van (verborgen) armoede en verspilling van voedsel in de regio Alphen aan den Rijn en Omstreken.

Hiertoe volgt de Stichting zoveel mogelijk de richtlijnen van Voedselbanken Nederland (VBN). Zij maakt daarbij mede gebruik van de voedselinzameling door de landelijke organisatie, alsmede die van DC Haaglanden. Daarnaast organiseert de Stichting zelf voedselinzamelingsactiviteiten bij supermarkten, kerken, particulieren en bedrijven. Hierbij gelden strikte eisen aan de kwaliteit en houdbaarheidsdatum, dit conform de richtlijnen van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA).

##### **Werkwijze**

Met een koelwagen, een bedrijfswagen en ook nog een koelaanhangwagen worden de goederen verzameld bij bakkers, supermarkten, agrariërs, scholen, kerken en particulieren in de regio. Tevens wordt een aanvulling in bulk opgehaald bij DC Haaglanden. Deze goederen worden verzameld in een opslagloods aan de Harsweg 22 B in Ter Aar.

In deze opslagloods wordt door vrijwilligers het voedsel gecontroleerd op houdbaarheid en gesorteerd in een 15 tot 20 tal soorten goederen, variërend van thee tot groenten in blik en van tandpasta tot was- en schoonmaakmiddelen. De Stichting beschikt over een eigen koelcel van 10m<sup>2</sup> en een vriescel van 7m<sup>2</sup>.

Uit de voorraad worden door onze vrijwilligers wekelijks pakketten samengesteld en aangevuld met de van DC Haaglanden verkregen goederen en op de uitdeeldag aangevuld met het opgehaalde brood van bakkers en supermarkten.

Tot op heden hebben wij wekelijks ook de mogelijkheid om middels een soort shop-in-shop systeem aparte aanvullingen aan individuele klanten te verstrekken. Het gaat hierbij om diepgevroren vlees, groente en fruit, brood, kaas en diepvries- en gekoelde producten voor alle klanten. Ook hebben we vaak extra babyproducten voor mensen met kinderen in de leeftijd tot 2 jaar. Periodiek worden wasmiddel, afwasmiddel, schoonmaakproducten, producten voor persoonlijke verzorging en toiletpapier uitgereikt.

##### **Aanmelding en criteria**

Personen kunnen zich in principe niet rechtstreeks aanmelden bij de Stichting, dit dient te geschieden via een hulpverlener. Dit om ervoor te zorgen dat er structureel aan de probleemsituatie kan worden gewerkt en men in een later stadium weer in eigen onderhoud kan voorzien. Bij hulpverleners wordt in dit kader bijvoorbeeld gedacht aan TOM in de Buurt, Serviceplein Inkomen van de gemeente en schulphulpverleners/bewindvoerders.

Om te beoordelen of nieuwe klanten in aanmerking komen voor een voedselpakket hanteert de Stichting de normen die door de gezamenlijke leden van VBN worden vastgesteld. Deze normen zijn vastgelegd in de richtlijn "Toekenningscriteria voor de aanvraag van een voedselpakket", welke tezamen met het aanvraagformulier kan worden gedownload via onze website.



Per 1 januari 2022 is het normbedrag dat geldt na aftrek van vaste lasten (het netto te besteden bedrag) verruimd. Het normbedrag per huishouden bedraagt € 150 + € 100 voor elk gezinslid. Indien men minder te besteden heeft dan dit normbedrag (inkomenscomponenten minus vaste lasten zoals huur, energie en water, een vast samengesteld bedrag voor kosten op basis van gezinssamenstelling en aflossingen schulden) komt men in aanmerking voor de hulp van de Voedselbank.

- Bijvoorbeeld: een gezin met 2 kinderen komt dan uit op een netto te besteden bedrag van € 150,- + 4 x € 100,- = € 550,- per maand.
- Zoals aangegeven wordt naast kosten voor huur/hypotheek, energie en water en aflossing schulden, ook een vast bedrag meegerekend voor overige kosten (voor de aanvrager € 300,-; voor zijn/haar partner €260,- en voor de overige leden van het huishouden € 60,- per persoon).

Voor het invullen van een aanvraag maakt de hulpverlener gebruik van een speciaal daartoe ontwikkeld aanvraagformulier en de toekenningscriteria, beiden te downloaden via onze website. Om correcte invulling van het aanvraagformulier mogelijk te maken, dient de klant onder meer de volgende gegevens mee te nemen: inkomensspecificatie, gegevens over huur- en zorgtoeslag, informatie over huur- of hypotheek, schuldsaneringspapieren, aaneengesloten bankafschriften van de laatste 3 maanden.

### **Tijdelijke voorziening**

Het verstrekken van een voedselpakket is bedoeld als een tijdelijke voorziening. Immers, het streven moet zijn dat men uiteindelijk weer in eigen levensonderhoud kan voorzien. Ieder halfjaar vindt een zogenaamde herintake plaats, een controle die strikt wordt aangehouden. Het komt in de praktijk niet zelden voor dat er veranderingen in de persoonlijke situatie hebben plaatsgevonden (zoals het vinden een nieuwe baan en/of het afgelost hebben van schulden).

Om te toetsen of een klant nog steeds recht heeft op verstrekking van het voedselpakket, krijgt hij/zij hiervoor 1 maand voor afloop van het halfjaar een brief mee, met het verzoek contact op te nemen met zijn/haar hulpverlener om, op basis van **actuele** gegevens, een aanvraag voor continuering van de verstrekking van een voedselpakket in te dienen.

Bij niet-tijdige inzending van de hernieuwde aanvraag, of als blijkt dat men niet meer in aanmerking komt voor een voedselpakket, wordt de verstrekking per direct stopgezet.

### **Privacy**

De Stichting gaat uiterst zorgvuldig om met de persoonlijke gegevens van haar klanten. Zonder toestemming van een klant zullen zijn/haar gegevens niet aan derden ter beschikking worden gesteld of ter inzage gegeven.

### **Overige zaken**

Alhoewel wij ons primair richten op het verstrekken van wekelijkse voedselpakketten, kijkt de Stichting ook naar andere mogelijkheden om de klanten te helpen.

Er zijn tal van structurele samenwerkingsverbanden, terwijl er ook tal van andere, incidentele, activiteiten werden georganiseerd. Voor een uitvoerig overzicht hiervan zie **hoofdstuk 8** van het jaarverslag.

## 5. KLANTENBESTAND

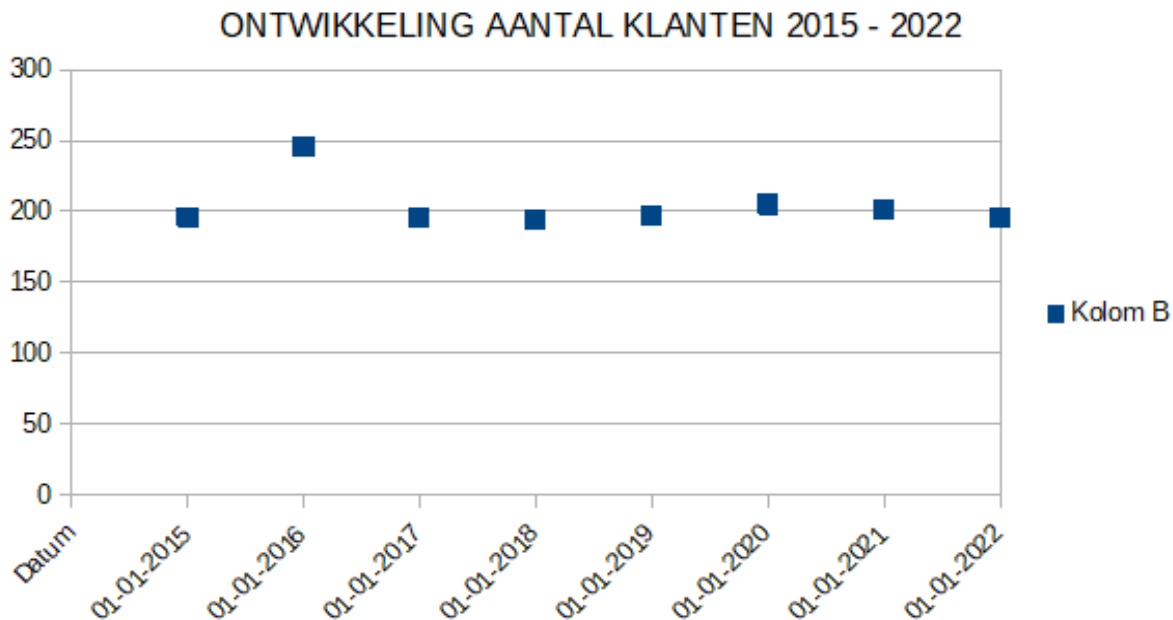
Het verstrekken van voedselpakketten heeft als doel mensen die niet in staat zijn in hun eigen levensonderhoud te voorzien tijdelijk te ondersteunen. Het streven moet zijn om het uiteindelijk weer zelf te kunnen redden, al is inmiddels in gezamenlijk overleg binnen VBN besloten de maximale periode van 3 jaar los te laten. Er zullen immers altijd mensen zijn die het niet (meer) zelfstandig zullen redden. Ongewijzigd blijft dat alle klanten ieder halfjaar worden getoetst of men nog aan de toekenningscriteria voldoet.

In dit hoofdstuk vindt u informatie met betrekking tot het klantenbestand. U komt hier onderwerpen tegen als ontwikkeling van het aantal klanten, gezinssamenstelling, hulpverleners, enzovoorts.

### Ontwikkeling aantal klanten

Het aantal klanten blijft de laatste jaren redelijk stabiel. We hadden verwacht dat het aantal vanwege de coronacrisis sterk zou gaan stijgen, dit is echter mede door de financiële steunpakketten van de overheid, waardoor mensen konden blijven werken, achterwege gebleven. Extra factor is daarbij dat de werkgelegenheid inmiddels sterk is toegenomen.

In onderstaande grafiek ziet u de ontwikkeling van het aantal huishoudens dat gebruik maakt van onze dienstverlening over de periode 1-1-2015 t/m 31-12-2021.



### NB:

Het aantal klanten per 31-12-2021 bedraagt **196**. Dit geeft echter een vertekend beeld over onze voedselvoorziening. Sommige alleenstaanden en/of gezinnen helpen wij tijdelijk in een voor hun moeilijke periode. Als we dan kijken naar het aantal klanten dat wij in 2021 voor een periode korter dan 1 jaar hebben geholpen met een voedselpakket bedraagt dat **321**.

### Voorzichtige prognose voor 2022:

- We verwachten een lichte stijging in het aantal klanten vanwege verruiming van het normbedrag, waardoor men sneller in aanmerking komt voor een voedselpakket. Maar ook door:
  - toenemende kosten voor energie en levensonderhoud, waardoor een groep die zich voorheen kon redden, nu ook een voedselpakket zullen gaan aanvragen
  - het aantal asielzoekers in Alphen aan den Rijn laat een stijging zien

- we ondersteunen Oekraïense vluchtelingen in de periode tussen aankomst in Alphen aan den Rijn en het uitbetalen van leefgeld
- Via het project Onder de Radar willen wij proactief op zoek gaan naar mensen die door trots en schaamte en/of laaggeletterdheid de weg naar de voedselbank nog niet weten te vinden

### Herintakes

Volgens de richtlijnen van Voedselbanken Nederland dienen de gegevens van bestaande klanten ieder halfjaar opnieuw te worden getoetst, de zogenaamde herintakes. De financiële situatie kan immers gewijzigd zijn, men heeft bijvoorbeeld inmiddels weer werk of de schulden zijn afgelost.

Ook in 2021 hebben natuurlijk een groot aantal herintakes plaatsgevonden. In veel gevallen kon de verstrekking van het voedselpakket worden gecontinueerd, toch is bij **113** klanten de verstrekking van het voedselpakket om verschillende redenen stopgezet.

### Reden stopzetting

Er zijn tal van redenen waarom het wekelijkse voedselpakket wordt stopgezet, waarbij er drie categorieën zijn die er uitspringen:

1. Besteedbaar inkomen inmiddels boven de norm van Voedselbanken Nederland (VBN)
2. Meerdere malen niet geweest\*
3. Op eigen initiatief gestopt\*

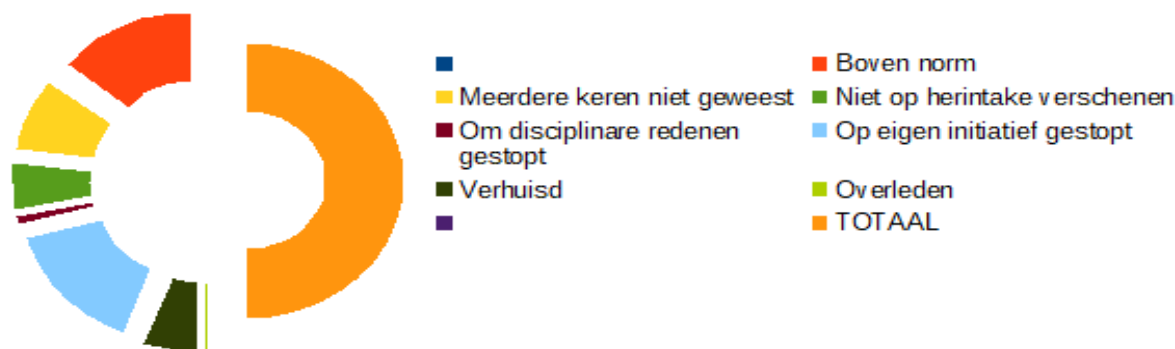
#### Ad. 2

Nieuwe klanten krijgen als zij de 1e keer hun pakket komen ophalen, een informatiepakket mee. Informatie over tal van onderwerpen, waaronder de regels voor het ophalen van pakketten. Het kan voorkomen dat een klant in een bepaalde week niet in staat is zijn/haar pakket op te halen, Dat is geen probleem, maar dan moet men dit wel laten weten. Het kost immers veel tijd de pakketten samen te stellen, ook moeten bij het niet-afhalen van een pakket de versproducten worden vernietigd en moeten de lang-houdbare producten weer in de voorraad worden opgenomen. Dat is dan ook de reden dat de verstrekking van een voedselpakket wordt stopgezet als men **3 x** zonder afmelding is weggebleven.

#### Ad. 3

Het feit dat men op eigen initiatief stopt, kan meerdere oorzaken hebben. Het geeft echter meestal aan dat men inmiddels boven de norm van VBN zit. Dat wil niet zeggen dat men dan geen financiële zorgen meer kent, maar voor veel klanten is het het streven in eigen onderhoud te kunnen voorzien.

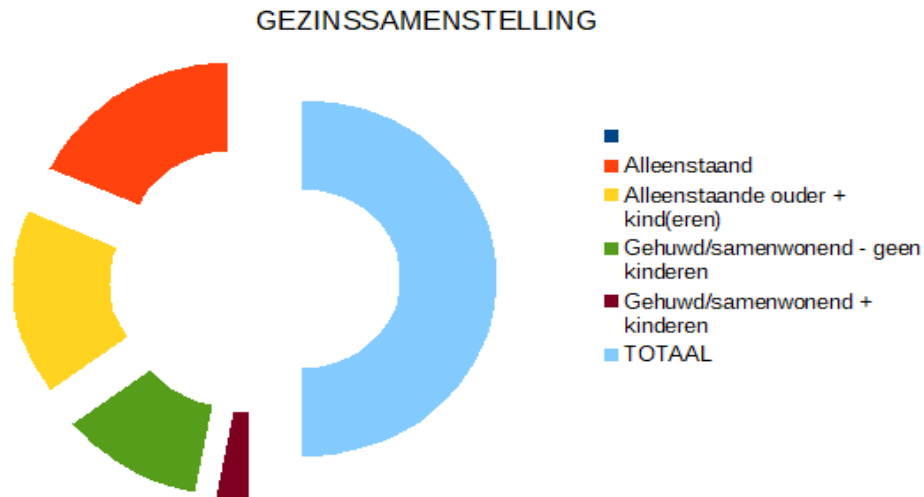
### REDEN STOPZETTING PAKKETTEN



### Samenstelling van het klantenbestand

Ons klantenbestand is gevarieerd van samenstelling, van alleenstaanden tot grote gezinnen. Onderstaande grafieken geven inzicht in de gezinssamenstelling.

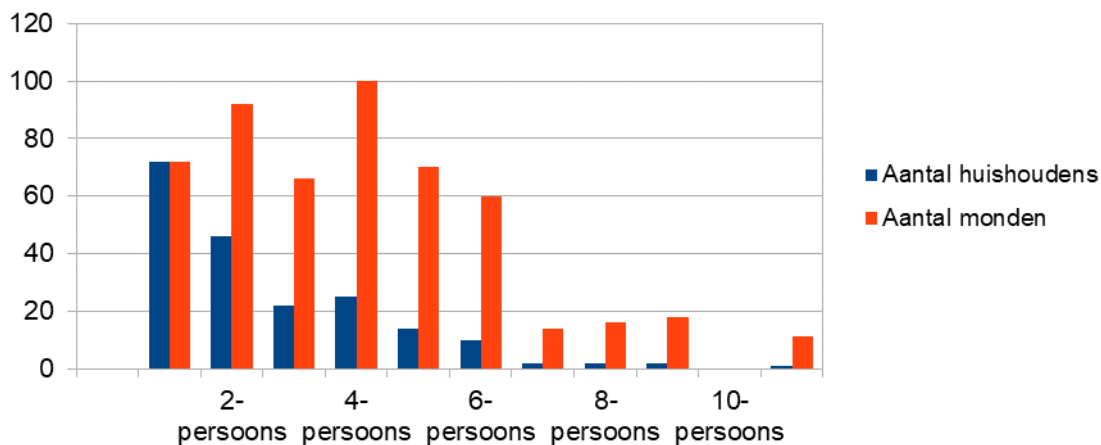
Zo zien we bijvoorbeeld dat alleenstaanden en/of eenoudergezinnen samen 70% van het totaal aantal klanten omvat.



Per 31 december 2021 bedroeg het aantal huishoudens **196**. Dit betreft in totaal **508** personen, waarvan **39%** jonger is dan **18** jaar.

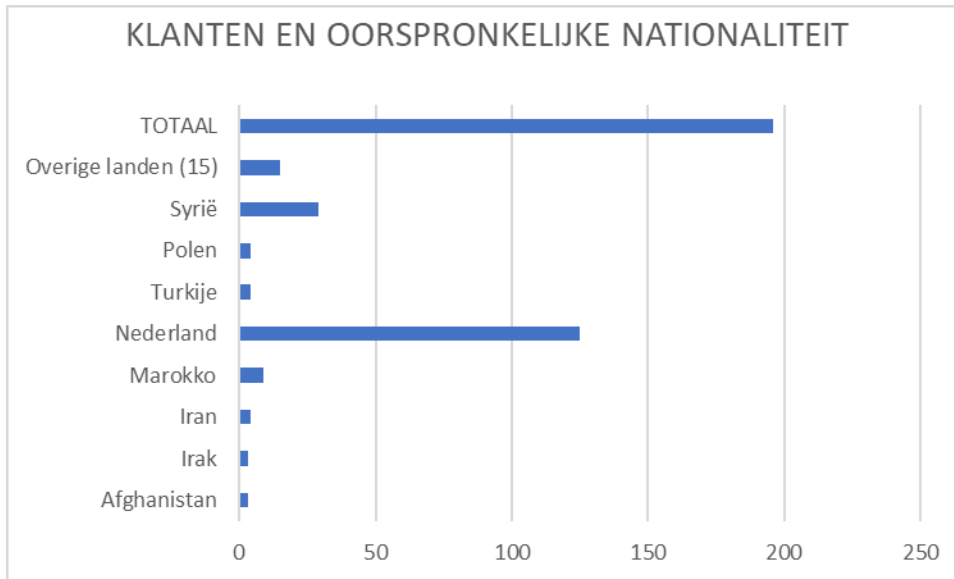
Ten opzichte van 2020 constateren wij dat in 2021 het aantal eenpersoonshuishoudens met **13%** is gezakt, terwijl het aantal alleenstaande ouders met kinderen met **10%** is toegenomen.

### TOTAAL AANTAL HUISHOUDENS / PERSONEN



### Indeling per nationaliteit

De onderstaande grafiek geeft de verdeling van het klantenbestand naar oorspronkelijke nationaliteit weer. Per 31 december 2021 bestond onze klantgroep uit klanten uit 23 landen. Landen waaruit 3 of meer klanten vandaan komen, zijn in onderstaande grafiek vermeld.

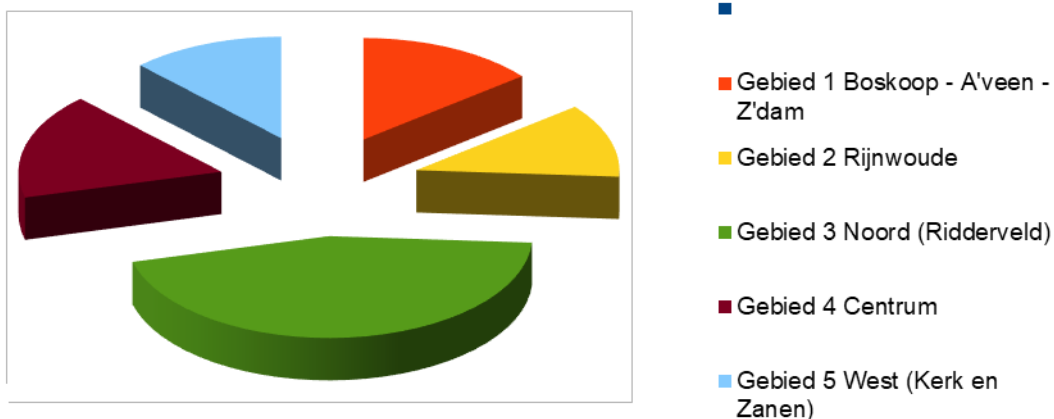


### Geografische indeling

Door de gemeente Alphen aan den Rijn en diverse hulpverleningsinstanties wordt de gemeente organisatorisch verdeeld over een 5-tal postcodegebieden..

Als we deze indeling loslaten op het klantenbestand, mag het geen verrassing heten dat de meeste van de klanten woonachtig zijn in Alphen Noord (Ridderveld), maar liefst 45%.

### HUISHOUDENS NAAR GEOGRAFISCHE INDELING



## Hulpverleners

De samenwerking met de hulpverleners verloopt tot volle tevredenheid. Met een aantal van hen is deze zeer intensief, mede ook door het aantal klanten dat via hen bij de voedselbank binnenkomt of wordt verlengd. Voor de voedselbank een prettige ontwikkeling, want het is in het belang van haar klanten dat aanvragen en herintakes tijdig en correct worden ingediend.

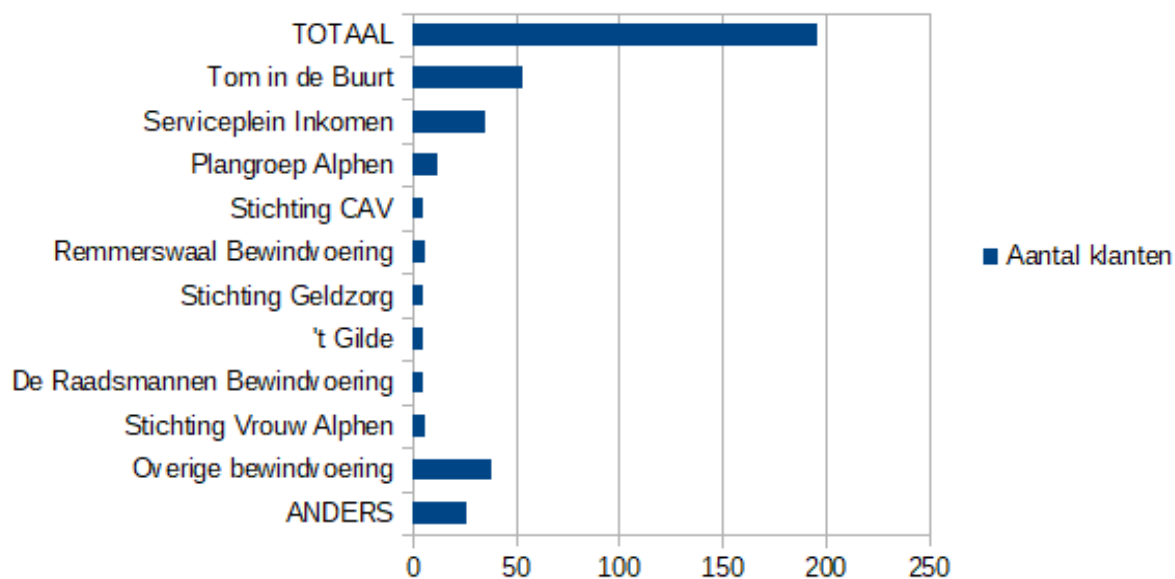
De hulpverleners zorgen ervoor dat inkomen en uitgaven op basis van **actuele** gegevens worden gecontroleerd en worden beoordeeld op basis van de toekenningscriteria van Voedselbanken Nederland. De uiteindelijke beslissing of de aanvraag wordt gehonoreerd en/of de verstrekking van het voedselpakket wordt gecontinueerd ligt overigens wel bij de Voedselbank zelf.

Voor een aanvraag voor een voedselpakket of een herintake dient men zich te allen tijde te richten tot een hulpverlener. Dit om ervoor te zorgen dat er per direct en structureel wordt gewerkt aan de probleemsituatie. Het verstrekken van een voedselpakket moet immers een tijdelijke situatie zijn. Het streven is dat men uiteindelijk weer in eigen levensonderhoud kan voorzien.

De huidige klanten zijn via een 46-tal hulpverleners aangemeld. Voorbeelden van hulpverleners zijn TOM in de Buurt, het Serviceplein Inkomen van de gemeente en schuldhulpverleners/bewindvoerders.

In onderstaande grafiek ziet u via welke hulpverlenende instanties er minstens 5 cliënten zich hebben aangemeld of de herintake hebben geregeld.

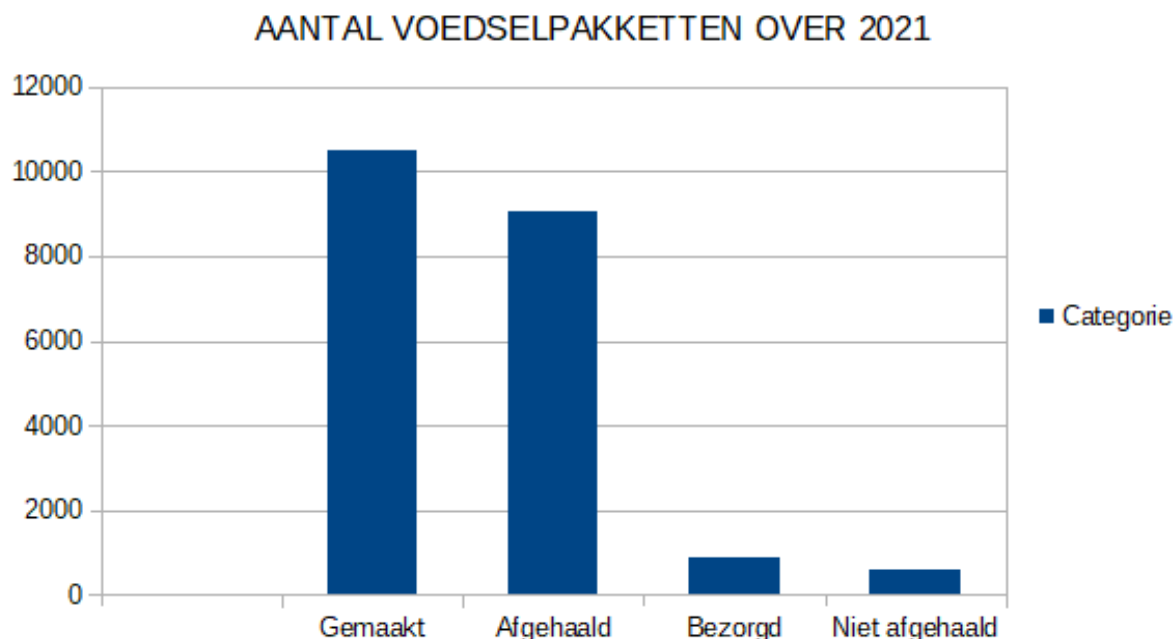
HULPVERLENINGSORGANISATIES PER 31-12-2021



Door onze cliëntenadministratie wordt dagelijks contact onderhouden met de verschillende hulpverleners. Overleg op individueel klantniveau, maar ook in algemene zin. Waar van toepassing ontvangen alle hulpverleners informatie per e-mail. Jaarlijks wordt de onderlinge samenwerking tussen de voedselbank en de grote(re) hulpverleningsinstanties geëvalueerd. Waar nodig vindt overleg plaats om de toekenningscriteria nader toe te lichten en procedures te verduidelijken.

## Aantal uitgereikte pakketten

In 2021 hebben wij **10.503** voedselpakketten samengesteld.



## Sancties bij niet-ophalen van pakketten

Wij verwachten dat de klanten zelf hun pakket komen ophalen. Alleen in uitzonderlijke omstandigheden wordt het pakket in Alphen thuisbezorgd (bijvoorbeeld indien men vanwege fysieke of mentale omstandigheden hier niet toe in staat is, of bij ziekte). Alvorens hiertoe wordt overgegaan wordt eerst geverifieerd of er geen andere alternatieven zijn.

Helaas hebben wij geen mogelijkheden om pakketten in de kernen (Aarlanderveen, Benthuizen, Boskoop, Hazerswoude-Dorp, Hazerswoude-Rijndijk, Koudekerk aan den Rijn en Zwammerdam) te bezorgen, al worden door TOM in de Buurt Rijnwoude wekelijks diverse klanten opgehaald en vervoerd naar onze uitdeelloccatie en/of bij een aantal klanten thuisbezorgd.

Het aantal pakketten dat **niet** wordt afgehaald is met **5,36%** erg laag te noemen. Nu is elk pakket dat niet wordt opgehaald er één teveel, maar als wij soms geluiden van andere voedselbanken horen, dan prijzen wij ons hier erg gelukkig mee. Een reden voor het lage percentage is zonder meer de omvangrijkheid en de kwaliteit van het pakket. Daarnaast worden klanten, indien zij zonder afmelding wegblijven, hier direct op aangesproken:

- na de 2e maal wegblijven ontvangt men de daaropvolgende week ook geen pakket
- na de 3e maal wegblijven wordt de verstrekking van het pakket stopgezet\*

\* men kan opnieuw een pakket aanvragen via een hulpverlener, maar indien men weer de fout ingaat, wordt men definitief uit de lijst verwijderd.

## 6. VRIJWILLIGERS

De Stichting Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken bestaat geheel uit vrijwilligers die hun diensten gratis ter beschikking stellen. Op dit moment hebben wij voor de wekelijkse gang van zaken een krappe 40 vrijwilligers. Het betreft allemaal zeer enthousiaste mensen, waarvan een 10-tal al vanaf het begin bij onze voedselbank betrokken zijn.

Voor de inzamelingsacties bij supermarkten, met een frequentie van één keer per 21 dagen op vrijdag en zaterdag, is een vrijwilligerspool van 40 mensen nodig. Als wij dit aantal eenmaal hebben bereikt, hoeft men slechts 1 x per 2 maanden te worden ingezet. Op dit moment hebben wij de beschikking over een 25-tal vrijwilligers, dus ook daar bestaat nog een duidelijke behoefte aan aanwas.

Onderstaande tabel geeft inzicht in het aantal uur dat bij benadering nodig is om de genoemde activiteiten uit te kunnen voeren. Natuurlijk fluctueert dit aantal uren enigszins, maar genoemde tabel geeft een ruwe schatting op basis van een steekproef die periodiek is en wordt gehouden. In 2021 hebben we minder tijd besteed aan inzamelingsacties en aan de gebruikelijke uitdeeldagen. Daar staat tegenover dat in de periode dat we pakketten bezorgden meer tijd is gaan zitten in samenstellen en bezorgen. Per saldo zal het aantal besteedde uren iets minder zijn geweest.

<b>Activiteiten</b>	<b>In aantal uren</b>
Wekelijkse operatie, zoals: <ul style="list-style-type: none"><li>• chauffeurswerkzaamheden</li><li>• sorteren producten</li><li>• samenstellen pakketten</li><li>• uitdelen pakketten</li><li>• adm. werkzaamheden</li><li>• contacten met hulpverleners en leveranciers</li><li>• bestuurlijke zaken</li><li>• marketing &amp; communicatie</li></ul>	13.000 uur
Supermarktacties <ul style="list-style-type: none"><li>• contacten met supermarkten</li><li>• drukwerk</li><li>• vrijwilligers</li><li>• chauffeurs</li></ul>	300 uur
Overige activiteiten, zoals, uitjes, etentjes, sinterklaas etc.	200 uur
<b>TOTAAL</b>	13.500 uur
	<b>Gemiddeld per week</b>
	<b>260 uur</b>

**Het mag duidelijk zijn dat de vrijwilligers het kostbaarste bezit zijn van de Stichting. Zonder vrijwilligers zou er immers geen voedselbank mogelijk zijn.**



## **7. GOEDERENSTROMEN EN ONDERSTEUNING AAN DE STICHTING VOEDSELBANK ALPHEN AAN DEN RIJN EN OMSTREKEN**

Dit hoofdstuk delen we op in de goederenstroom, welke weer wordt opgedeeld in voedselverwerving, voedselverstreking, de voorraad en de geldelijke ondersteuning.

### **Voedselverwerving**

Om pakketten te kunnen samenstellen die kwalitatief en kwantitatief voldoende zijn, heeft de Stichting een aantal bronnen waaruit zij kan putten voor de instroom van goederen. We onderscheiden daarbij twee soorten werving. De actieve en passieve werving

### **Actieve werving**

De actieve werving gebeurt op een aantal manieren, in volgorde van belangrijkheid:

- Het organiseren van supermarktacties.  
In verband met corona heeft de Stichting in 2021 slechts **5 inzamelingsacties** gehouden, waarbij de klanten van die supermarkten gevraagd wordt, een of meerdere producten extra te kopen ter ondersteuning van de klanten van de voedselbank
- Het op vaste tijden, soms meerdere malen per week, ophalen van restanten bij supermarkten en bakkers. Hiertoe worden supermarkten en bakkers actief benaderd. Er worden convenanten met deze ondernemers afgesloten, waarbij afspraken gemaakt worden over de tijdstippen waarop de Stichting de goederen ophaalt en wat wel en niet behoort tot de goederen die de Stichting kan en mag gebruiken. De producten moeten van goede kwaliteit zijn, waarbij de richtlijnen van de Voedsel- en Waren Autoriteit, welke strikte eisen stelt aan de houdbaarheidsdatum, in acht worden genomen.
- Het zelf kopen van goederen. In 2021 werd voor € 21.208 aan voedsel ingekocht. Hiervan werd ongeveer € 9.000 gedekt door de extra subsidie van de Gemeente Alphen. De rest werd bijeengebracht door de inwoners van Alphen aan den Rijn. De aankopen hebben bestaan uit verse groenten, eieren en rondom de kerst vers vlees en andere extra's voor de kerstmaaltijd. Bij uitzondering is dit jaar ook een bedrag uitgegeven aan het kopen van houdbare producten, waarvan de aanvoer door de uitblijvende supermarktacties stagneerde.
- Het benaderen van bedrijven en scholen om onder hun werknemers en/of leerlingen een inzameling te houden van lang-houdbare producten (zoals onze kerstactie onder scholen)
- Het benaderen van ondernemers om voedseloverschotten te doneren.
- In 2021 werd een nieuwe leverancier bereid gevonden om wekelijks zoveel vers gesneden groenten te leveren, dat wij voor onze klanten twee soorten groenten extra kunnen uitdelen en tevens de voedselbanken in Delft, Mijdrecht en Alkemade van een portie groenten kunnen voorzien. Deze leverancier bevindt zich in Zwaagdijk, waardoor onze brandstof kosten wel zijn gestegen.

### **Passieve werving**

Onder passieve werving verstaan we goederen die worden aangebracht zonder dat de Stichting daar een actieve rol bij de werving speelt. Wel halen wij veelal deze goederen zelf op bij de donateur. In volgorde van belangrijkheid vermelden we de volgende vormen.

- Ophalen van wekelijkse bulkgoederen bij het Distributiecentrum van de Vereniging Voedselbanken Nederland in Den Haag
- Vrijwel wekelijks halen of ontvangen van goederen van de Voedselbank in Delft en incidenteel bij VB Alkemade en VB Mijdrecht.
- Wekelijks ophalen van vlees bij zeven supermarkten
- Wekelijks ophalen van kaas bij een zuivelgroothandel
- Maandelijks ophalen van bakjes met tapas bij een producent in Woerden

- Zeer regelmatig, maar in 2021 in mindere mate dan voorgaande jaren, ophalen van bulkgoederen bij het DC van Hoogvliet supermarkten
- Ophalen van goederen die gedoneerd worden door ouders van kinderen op scholen. De acties op scholen zijn met enige regelmaat een initiatief van de school, de ouders of de kinderen zelf.
- Spontane donaties in de vorm van goederen door ondernemers, kerken en particulieren. Deze goederen worden ofwel door de Stichting opgehaald ofwel door de donateurs aangeleverd op het uitdeelpunt aan de Briljantstraat.
- Spontaan incidenteel aanbod door groothandels en distributiecentra.

### **Totale inslag goederen**

Door ons wordt een inslagboek bijgehouden, waarin genoteerd wordt welke goederen er binnen komen. Uiteraard wordt er ook wel eens wat vergeten in te vullen. Op basis van dit inslagboek en de wegingen van de samengestelde pakketten kan inzicht worden gegeven in hetgeen verdeeld en opgehaald wordt.

In 2021 hebben we ongeveer 254.000 kilo aan goederen uitgedeeld aan gemiddeld, wederom 201 klanten. Per klant per week is dat krap 25 kilo. Van de door ons ingezamelde goederen werd ongeveer 15.000 kilo doorgeleverd aan andere voedselbanken.

Om een indruk te geven van de herkomst van de hoeveelheden volgt hier een benadering van het aantal kilo's, afgerond op 1000 kilo:

Distributiecentrum	68.000
Middenstand, bakkers en dergelijke	32.000
Levensmiddelen-groothandels	91.000
Particulieren (mede inzamelingsacties supermarkten)	28.000
Andere voedselbanken	20.000
Overigen inclusief aankopen	15.000

Ook een verdeling naar soort goederen geeft een goede indruk van wat we zoal aan onze klanten uitdelen.

Aardappelen, groenten en fruit	60.000
Zuivel	15.000
Brood	25.000
Vlees	15.000
Frisdranken en pakken sap	35.000
Overige houdbare kruidenierswaren (incl. diepvries)	87.000
Verzorgende en schoonmaak producten	14.000
Overige non-food producten	3.000

Een aantal bijzonderheden in de aanvoer van goederen willen we hier wel apart vermelden

Inzamelingen in supermarkten (eigen acties)	<b>1.231</b> kratten met goederen
Diverse bedrijven en particulieren	450 kerstpakketten

Bakkerij Visser inclusief kerst- en paasstollen	Ongeveer 19.800 broden
Bakkers	Ongeveer 6.000 broden
Inzamelingsacties van scholen en kerken	Ongeveer 1000 kratten met goederen

### **Voedselverstrekking**

Wekelijks worden pakketten gemaakt voor klanten van de Stichting. Daarbij wordt gestreefd naar pakketten die bestaan uit 25 consumenten eenheden, exclusief brood. Gemiddeld genomen wordt dit aantal van 25 consumenteneenheden ruimschoots overschreden.

De Stichting differentieert de omvang van de pakketten, waarbij eenpersoonshuishoudens een kleiner pakket krijgen dan huishoudens bestaande uit 2 tot 4 personen. Huishoudens met meer dan 4 personen krijgen een dubbele portie goederen.

In 2021 werden in totaal 10.503 kratten met goederen klaargemaakt. Daarvan werden er 9.043 afgehaald, 896 thuisbezorgd en 564 zonder afmelding niet afgehaald.

Hoewel elke niet afgehaalde krat er in onze beleving één teveel is, is het percentage kratten dat niet werd afgehaald, **5,36%**, zeer laag. Het gemiddeld landelijk percentage niet afgehaalde kratten ligt op ongeveer het dubbele.

Aan de hand van een inventarisatie bij onze klanten, die we een aantal weken hebben laten bijhouden wat voor hen de besparingswaarde is geweest berekenen we de besparingswaarde van de pakketten gemiddeld op ongeveer 35 euro.

De totale waarde van de verstrekte pakketten komt daarmee uit op ongeveer € 367.605. We vermelden uitdrukkelijk de besparingswaarde. We verdelen soms producten met een hoge detailhandelsprijs. Onze klanten ervaren daar echter een lagere besparingswaarde van.

### **Voorraad**

De voorraad per 31 december wordt geschat op een winkelwaarde van ongeveer € 28.000. De Stichting streeft naar een zodanige voorraad, dat wisselingen in het aanbod van goederen ruimschoots kan worden gecompenseerd uit de voorraad. Wekelijks wordt rekening gehouden met wat er in de voorgaande weken aan lang houdbare producten is verstrekt.

### **Ondersteuning**

In 2021 heeft onze stichting uit diverse hoeken geldelijke ondersteuning verkregen. Op langere termijn is het de bedoeling dat een meer constante stroom geldelijke ondersteuning kan worden bereikt. In totaal werd in 2021 dik € 126.000 aan giften ontvangen die besteed zijn aan uitgaven van 2021 en reserveringen voor de nieuwbouw.

Giften particulieren inclusief inhoud collectebus	€	20.938
Giften ten behoeve van voedselaankopen	€	11.961
Giften kerken	€	10.844
Giften voor vakantie/uitjes kinderen	€	0
Subsidie Gemeente Alphen aan den Rijn	€	11.000
Subsidie Gemeente tbv ondersteuning klanten	€	9.000
Voedselbanken Nederland	€	2.177
Giften specifiek voor nieuwbouw	€	30.553
Gift Radio 538	€	9.003
Overige giften ondernemers	€	20.597
Totaal	€	<u>170.074</u>

## 8. OVERIGE ACTIVITEITEN

De primaire taak van de voedselbank is natuurlijk het verstrekken van wekelijkse voedselpakketten. Om haar klanten ook op andere gebieden te kunnen helpen, hun zelfredzaamheid te verhogen en het leven iets te kunnen veraangenamen, heeft de voedselbank in de afgelopen jaren met tal van organisaties samenwerkingsverbanden gesloten en/of afspraken gemaakt.

### Samenwerking met:

#### **Okay Colors Graphics BV**

Via deze Alphense onderneming wordt al sinds de oprichting van de voedselbank al ons drukwerk (denk bijvoorbeeld aan alle boodschappenlijstjes voor de inzamelingsacties) gratis uitgevoerd en geleverd

#### **Stichting Kinderen van de Voedselbank**

Via deze stichting uit Dodewaard kunnen klanten van voedselbanken met kinderen tot 15 jaar één keer per jaar een aanvraag indienen voor ondersteuning met nieuwe kleding en schoeisel. Een mooi initiatief, waar inmiddels veel van onze klanten gebruik van hebben gemaakt.

#### **Kledingbank Alphen**

Via de voedselbank kunnen onze klanten zich met hun eventuele gezinsleden opgeven als klant van de Kledingbank. Twee keer per jaar kunnen zij zich dan weer in het “nieuw” steken.

#### **Bibliotheek Rijn en Venen**

Door de bibliotheek worden jaarabonnementen op de bibliotheek gratis aangeboden aan onze klanten, welke kunnen worden gebruikt in alle filialen binnen de gemeente Alphen aan den Rijn.

Verder kon ook het samenwerkingsverband met **Kringloop Alphen** worden gecontinueerd. Diverse klanten konden worden geholpen bij hun huisraad, zo werden onder meer meubilair en een aantal koelkasten geleverd.

Bij **Gemiva-SVG** is krijgen jongeren bij leer- en werkomgeving De Meerkoet onder meer een opleiding tot fietsenmaker. Hierdoor kon de afspraak gemaakt worden dat onze klanten tegen kostprijs hun fiets kunnen laten maken of dat een andere fiets tegen zeer sterk gereduceerd tarief kan worden aangeschaft.

In het kader van het landelijk initiatief Voedselbank Cultuur krijgen wij door **theater Castellum** niet-verkochte kaartjes gratis aangeboden t.b.v. de klanten van Ons Winkeltje. Vanwege corona en bouwactiviteiten is Castellum lange tijd gesloten geweest, maar ten tijde van schrijven van dit jaarverslag kunnen onze klanten weer met veel plezier gebruik kunnen maken van al die leuke voorstellingen.

#### **Stichting Sintvoorieder1**

Al jaren verzorgt deze vrijwilligersorganisatie uit Den Haag Sinterklaaskadootjes voor alle kinderen van onze voedselbank. Alles prachtig verpakt en voor sommigen een gedichtje erbij.

#### **Nationaal Fonds Kinderhulp**

Ondersteunt ons al een aantal jaren met zomerpretpakketten voor kinderen van 6 t/m 19 jaar. Hierin zomerspeelgoed + kaartjes voor een dagje uit. Daarnaast ook nog met tal van andere acties, al of niet op individuele basis.

### **Lions clubs uit Alphen (2x) en Rijnwoude**

Organiseren jaarlijks in december / januari een grootscheepse inzamelingsactie van DE waardepunten hetgeen 1.547 pakken koffie heeft opgeleverd.

Daarnaast door Lions Rijnwoude een permanente inzamelingsactie van lang-houdbare producten in Hazerswoude-Dorp.

### **Buurten&Zo**

Met enige regelmaat kunnen onze klanten terecht bij Buurten&Zo voor een gratis maaltijd. Op onze beurt leveren wij aan Buurten&Zo wekelijks overschotten aan franse kazen en groenten, waarmee zij dan weer hun heerlijke maaltijden kunnen verzorgen.

Met het **Rode Kruis Alphen** bestaat in het kader van zelfredzaamheid een samenwerkingsverband. Inmiddels hebben al diverse EHBO workshops plaatsgevonden in het Rode Kruisgebouw aan de Dillenburg in Alphen.

Door hulp van het **Diaconaal Platform Alphen**, die sponsoring vanuit de kerken initieerde, en **busonderneming Arriva**, die een bus beschikbaar stelde voor vervoer naar en van de kamplocatie, hebben wij inmiddels al zeven jaar twintig tot dertig (20-30) kinderen een week op vakantie kunnen laten gaan, die wordt georganiseerd door **vrijwilligers van de Stichting Neverland**.

Aan kinderen in de leeftijd van 1 t/m 18 jaar worden via de **Stichting Jarige Job** het gehele jaar door verjaardagsboxen uitgedeeld. In deze pakketten zitten traktaties voor thuis en op school, cadeaus voor het kind en versiering voor thuis.

Ondanks corona zijn ook in 2021 door **een groot aantal scholen** op verschillende momenten tal van inzamelingsacties gehouden voor de voedselbank. Met deze acties werden toch **318 kratten** met voedselproducten opgehaald. Diverse bedrijven en organisaties hebben dit voorbeeld al gevolgd en onder het personeel ingezameld.

In samenwerking met het **Diaconaal Platform Alphen** kon er ook dit jaar voor worden gezorgd dat elke klant een kerstpakket kreeg. Een lichtpuntje in donkere dagen.

Tenslotte worden er jaarlijks tal van activiteiten georganiseerd die het leven van onze klanten veraangenamen (al zijn sommigen door corona uitgesteld naar betere tijden):

- door sponsoring van het **Armoedefonds** en **particulieren en bedrijven** een dagje uit naar Drievliet
- het **Parktheater** met kerstvoorstelling voor zowel klanten als vrijwilligers
- gratis abonnementen bij jeugdwerkgroepen van het **IVN** voor buitenactiviteiten
- via de **Linda Foundation** konden 10 gezinnen blij gemaakt worden met een mooi cadeaupakket

### **2022: heeft u ideeën, laat het ons weten**

Ook in 2022 willen we dit soort extra activiteiten weer trachten te organiseren. Natuurlijk staan wij altijd open voor nieuwe ideeën van mensen buiten onze Stichting en nodigen dan ook iedereen uit om zijn gedachten daarin vooral niet te beperken en te delen met ons. Ook zouden we graag zien dat deze activiteiten door een aparte commissie wordt georganiseerd.

Aanmeldingen daarvoor zijn zeer welkom.

## 9. PUBLIC RELATIONS

De Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken heeft een eigen website [www.voedselbankalphen.nl](http://www.voedselbankalphen.nl) waarop bezoekers alles kunnen vinden over het aanvragen van voedselpakketten, onze organisatie en werkwijze, van mogelijkheden hoe men de voedselbank kan helpen, aankondigingen van onze supermarktacties en nog veel meer. Ook dit jaarverslag zal op de website openbaar worden gemaakt, mede als verantwoording van onze financiële huishouding.

De meeste public relations wordt echter actief verzorgd via onze Facebook pagina: <https://www.facebook.com/voedselbankalphen>. Op deze pagina worden bijna dagelijks bijzonderheden rondom de voedselbank vermeld. Informatie over onze werkzaamheden in zijn algemeenheid, aankondiging van supermarktacties, vermelding van donateurs, et cetera.

Tenslotte is onlangs ons eigen Instagram account opgezet [https://www.instagram.com/voedselbank\\_alphen/](https://www.instagram.com/voedselbank_alphen/) met foto's over de periode van 2013 – heden.

Voor berichten in de pers wordt gebruik gemaakt van lokale media, zowel in huis-aan-huisbladen als via internet.

## 10. VERWACHTINGEN VOOR 2022

De Stichting heeft voor 2022 de verwachting dat het aantal klanten zal gaan groeien als gevolg van beëindiging van de financiële noodmaatregelen van de overheid en de verwachting dat ook Nederland in 2022 in een recessie zal belanden. De gestegen energie- en voedselprijzen zullen ook in onze doelgroep vermoedelijk hun tol eisen.

Wij hopen dat ook met name de groep alleenstaande ouderen, de weg naar de voedselbank weten te vinden. Trots en schaamte weerhoudt hen tot op heden om een voedselpakket aan te vragen. Wellicht dat kerkelijke instanties hier een actieve rol in kunnen gaan spelen. Nog steeds baart het ons zorgen dat de toegang tot het schuldhulp-verleningstraject steeds moeizamer gaat en in veel gevallen onmogelijk blijkt. Onze ervaring is dat steeds meer mensen langer dan 3 jaar van voedselbankhulp gebruik moeten maken. Een enkeling zelfs tot aan acht jaar aan toe.

Zoals eerder vermeld is in 2022 begonnen met de bouw van ons eigen pand. Dit pand kan betaald worden door eigen inbreng, bijdragen van fondsen, organisaties, kerken, gemeente en particulieren en een behoorlijk bedrag aan leningen, verstrekt door particulieren. Na completering van de bouw zullen we nog efficiënter kunnen werken dan dat we gewend zijn, maar tevens kunnen gaan werken naar ruimere openingstijden en wellicht uitbreiding van het aantal uitdeeldagen. Wij kijken met spanning uit naar de oplevering en ingebruikname van “ons eigen pand”



Impressiefoto van onze nieuwbouwlocatie  
Links de opslaglocatie, in het midden de uitdeellootatie, rechts het wijkgebouw van de gemeente.





## 11. FINANCIËLE VERANTWOORDING

### BALANS EN EXPLOITATIEREKENING

#### 1 Balans per 31 december 2021

ACTIVA =====	<u>31-12-2021</u>		<u>31-12-2020</u>	
	€	€	€	€
<u>Vaste Activa</u>				
<u>Materiële vaste activa</u>				
Inventaris	3.475		2.970	
Auto	<u>16.800</u>		<u>28.650</u>	
		20.275		31.620
<u>Vorderingen</u>				
Huurborg	3.025		3.025	
Vooruitbetaalde huur	1.106		1.085	
Overige vorderingen	<u>375</u>		<u>2.500</u>	
		4.506		6.610
<u>Liquide middelen</u>				
Rabobank		<u>100.136</u>		<u>108.198</u>
Totaal activa		<u>124.917</u>		<u>146.428</u>
PASSIVA =====	<u>31-12-2021</u>		<u>31-12-2020</u>	
	€	€	€	€
<u>Stichtingskapitaal</u>				
Opgebouwde reserves		- 18.674		17.809
<u>Reserveringen en verplichtingen</u>				
Reservering vaste activa	20.275		31.620	
Reservering nieuwe lokatie	70.000		76.000	
Reservering tbv aanschaf inventaris	44.280		0	
Reservering tbv uitjes kinderen	6.240		6.240	
Reservering tbv van aankoop voedsel	2.796		4.214	
Her te besteden subsidie tbv voedsel	0		9.099	
Te betalen BTW	0		0	
Nog te betalen kosten	<u>0</u>		<u>1.446</u>	
		<u>143.591</u>		<u>128.619</u>
Totaal passiva		<u>124.917</u>		<u>146.428</u>

2 **Exploitatierekening 2021**

	<u>31-12-2021</u>		<u>31-12-2020</u>	
	€	€	€	€
BATEN				
Ontvangen giften		126.074		170.758
EXPLOITATIEKOSTEN				
Inkopen t.b.v. aanvulling pakketten	15.814		32.719	
Aankoop waardebonnen	8.789		42.300	
Bijdrage kosten distributiecentrum	2.800		3.088	
Uitgaven aan uitjes (van kinderen)	1.720		0	
Huisvestingskosten	18.764		19.582	
Kantoorkosten	542		767	
Autokosten	10.525		12.626	
Publiciteitskosten	130		547	
Algemene kosten	10.492		13.583	
Afschrijvingen	12.979		15.076	
	-----		-----	
TOTAAL		82.555		140.288
		-----		-----
EPLOITATIESALDO	+	43.519	-	30.497
		-----		-----
Onttrekking resp. dotatie voorziening inventaris en auto's	+	11.345	+	12.930
		-----		-----
NETTO RESULTAAT	+	<u>54.864</u>	+	<u>43.427</u>

### 3 Toelichting op de balans

#### Inventaris

De inventaris wordt in drie of vijf gelijke delen afgeschreven. In het aanschafjaar naar rato van het aantal resterende dagen in dat jaar.

#### Vervoermiddelen

De stichting beschikt over twee wagens en een aanhanger

Het betreft de volgende vervoermiddelen:

Volkswagen Crafter GP (koelwagen) uit 2016, aangeschaft in 2018 met een boekwaarde van	€	15.365
Fiat Doblo uit 2012, aangeschaft in 2017 met een boekwaarde van	€	1.435
Aanhanger uit 2012, aangeschaft in 2015 met een boekwaarde van	€	0

Alle vervoermiddelen worden in 5 jaar afgeschreven.

#### Verloop Stichtingskapitaal

Saldo 1 januari	€	17.809
Bij: exploitatiesaldo	€	54.864
Af: toename reservering nieuwe vestigingslocatie	€	- 91.347
Saldo 31 december	€	- 18.674

#### Reservering ten behoeve van vaste activa

Deze reservering is gelijk aan de waarde van de vaste activa. Deze vaste activa maken onderdeel uit van het vermogen, maar zijn niet te gelde te maken, omdat deze nodig zijn voor uitvoering van de doelstelling.

#### Reservering ten behoeve van eigen locatie

Begin 2022 is gestart met de bouw van een eigen nieuwe locatie. Opslagruimte en uitdeelruimte in 1 gebouw. De bouw wordt gerealiseerd door Stichting Vrienden van de Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken. De stichting Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken draagt in totaal € 167.347 bij aan de bouw, waarvan in 2022 nog € 70.000 moet worden betaald. Deze bijdrage is in 2022 daadwerkelijk betaald..

#### 4 Toelichting op de exploitatierekening

##### **Huisvestingskosten**

Huren	€	13.123
Energie	€	2.717
Belastingen en heffingen	€	763
Kosten opslag	€	483
Schoonmaak en afval	€	1.065
Ongediertebestrijding	€	613
	€	<u>18.764</u>

##### **Kantoorkosten**

Kleine kantoorbehoefte	€	317
Bijdragen en contributies	€	225
	€	<u>542</u>

##### **Auto- en vervoerskosten**

Brandstofkosten	€	4.398
Verzekering	€	2.401
Motorrijtuigbelasting	€	934
Onderhoud	€	1.542
Overige autokosten	€	319
Reiskosten vrijwilligers	€	931
	€	<u>10.525</u>

##### **Publiciteitskosten**

Reclamekosten	€	16
Kosten website	€	114
	€	<u>130</u>

##### **Algemene kosten**

Aanschaffingen klein inventaris	€	2.494
Verkoop koelaanhanger	-/-	€ 4.000
Verpakkingsmateriaal	€	939
Onderhoud inventaris	€	1.312
Kosten uitdeel	€	105
Kosten feestelijkheden	€	0
Verzekeringen	€	1.190
Kosten vrijwilligers	€	2.905
Bankkosten	€	473
Extra kosten in verband met Corona	€	0
Overige algemene kosten	€	252
Kosten werving	€	4.822
	€	<u>10.492</u>

### 3. Kascontrole over 2020

Op 12 mei 2022 is door J. van der Lee van administratiekantoor AdhocSolide een controle gedaan van de boekhouding over 2021. De volgende stukken zijn hierbij aan de orde geweest:

1. Winst en Verliesrekening
2. De Balans
3. De boekhouding in boekhoudpakket Exact
4. De mutaties op de Raborekening NL79RABO0106584464

Dhr. J. van der Lee heeft verklaard dat op basis van deze stukken de boekhouding over 2021 in orde is bevonden.

## 12. BEGROTING 2022

Voor 2022 wordt de volgende begroting als uitgangspunt genomen voor de exploitatie

### BATEN

Te ontvangen giften, acties/collectebussen e.d.	€	63.600
Aangevraagde subsidie gemeente Alphen a.d. Rijn	€	<u>15.000</u>
Totaal baten	€	78.600

### EXPLOITATIEKOSTEN

Huisvestingskosten	€	41.170
Bijdrage distributiecentrum	€	3.100
Kosten auto/vervoer	€	10.190
Kantoorkosten	€	700
Publiciteits/Wervingskosten	€	500
Algemene kosten	€	9.970
Afschrijvingen	€	<u>12.970</u>

Totaal exploitatiekosten € 78.600

Overschot € 0

Bij deze begroting is voor wat betreft de inkomsten gedeeltelijk uit gegaan van toezeggingen (€ 44.000) en voor het overige is een schatting gemaakt gebaseerd op voorgaande jaren.

De kosten zijn gebaseerd op ervaring, waarbij uit gegaan is van een gebruikelijk uitgavenpatroon.