

**STICHTING VOEDSELBANK ALPHEN AAN DEN RIJN EN
OMSTREKEN
(ONS WINKELTJE)**

JAARVERSLAG 2022



JUNI 2023

VOORWOORD

Onze organisatie bestaat per 1 januari 2023 meer dan 9 jaar. Evenals voorgaande jaren staan we niet stil en wordt er steeds verder gewerkt om onze organisatie te professionaliseren.



**BOUW MEE AAN DE
VOEDSELBANK**

NIEUWBOUW

In 2022 is hard gewerkt om de nieuwbouw te realiseren. Helaas is het niet gelukt om in 2022 op te leveren. Wel hebben we vanaf juli 2022 al vanuit de nieuwe locatie pakketten uitgedeeld. Vanaf 1 september zijn we ook met ons magazijn verhuisd naar het nieuwe pand. De samenwerking met de aannemer kunnen we alleen maar roemen. Juist door die samenwerking heeft onze operatie er op vrijwel geen enkel moment last van de afbouw ondervonden.

Het pand werd gebouwd in opdracht van de nieuw opgerichte Stichting Vrienden van de Voedselbank Alphen

aan den Rijn en Omstreken en wordt door deze, tegen een vergoeding ter beschikking gesteld aan de Voedselbank.

In het jaarverslag 2021 werd nog een oplevering in juli 2022 verwacht. Uiteindelijk heeft de definitieve oplevering pas begin april 2023 plaats gevonden.

Hoe we dit gebouw optimaal zullen benutten zal zich in de loop van de tijd moeten ontwikkelen.



Onze vrijwilligers zijn steeds meer doordrongen van het belang van voedselveilig werken, leidend tot een bijzonder schone werkomgeving en het bijhouden van temperatuurlijsten om de koelketen op orde te houden en te voorkomen dat niet voedselveilige producten worden verdeeld.

Bij een voedselveiligheidscontrole in 2022 zijn we wederom glansrijk geslaagd en werd de maximale score van 100 punten behaald.



Door de oorlog in Oekraïne en de daaraan gekoppelde hogere energieprijzen en een inflatie van > 10% is het aantal klanten in 2022 flink gestegen. Daar waar wij begin januari 2022 een aantal van 196 huishoudens wekelijks van een voedselpakket voorzagen, stopte per eind december 2022 de teller op 253 huishoudens.

Naar verwachting zal de stijging van het aantal klanten in de loop van 2023 wel iets gaan afnemen, vanwege de stijging van uitkeringen, kindgebonden budget en toeslagen.

Jammer genoeg hebben wij echter nog steeds het idee lang niet alle mensen te bereiken die krachtens de toekenningscriteria aanspraak zouden kunnen maken op een voedselpakket. Met name de groep alleenstaande ouderen, die rond moeten komen van AOW en een marginaal pensioen, nemen nog niet het initiatief een pakket aan te vragen. Schaamte en trots is nog te groot en dat is jammer. Daarnaast constateren we dat een vaste basis van het klantenbestand nog steeds zeer lang van de Voedselbankhulp gebruik moet maken. Periodes van 7 jaar en langer voordat de schuldenproblematiek is opgelost zijn geen uitzondering.



Ook in 2022 is het vrijwilligersbestand dat zich bezighoudt met samenstelling van de pakketten en het verdelen van deze pakketten hoegenaamd gelijk gebleven, waardoor we ten tijde van het schrijven hiervan, kunnen vaststellen dat we op operationeel gebied goed zijn bemand. Onze vaste ophaaldag is dinsdag. We merken dat dit voor onze vaste leveranciers goed werkt. Ze zijn eraan gewend en passen hun leveranties erop aan. Ook incidentele aanbieders voegen zich hiernaar, waardoor de planning van het ophalen van goederen strek vereenvoudigd is.

De bezetting van de supermarktacties welke wij tweewekelijks organiseren is echter nog niet helemaal op orde. Met nog 4-6 nieuwe vrijwillig(st)ers die 1x per 1-2 maanden een halve dag op vrijdag of zaterdag komen helpen hopen we de bezetting rond te hebben.



Bij onze supermarktacties merken we dat steeds meer mensen moeite hebben de eindjes aan elkaar te knopen. Gelukkig wordt er door velen nog steeds ruimhartig gedoneerd, zodat er afgelopen jaar weer een aantal van ruim 2.300 kratten met voedsel- en verzorgende producten is ingezameld. En dat is hard nodig, aangezien we dus het aantal klanten hebben zien stijgen, maar zien we ook het voedselaanbod stagneren. Bedrijven en supermarkten zien steeds meer toe op een strakkere inkoop, zodat zij minder derving hebben en bieden supermarkten producten tegen THT datum tegen grote kortingen aan.

Wij als lokale voedselbank doen er alles aan om ook middels onze Facebookpagina, artikelen in lokale kranten en presentaties bij serviceclubs, scholen en kerken begrip te kweken voor mensen die te weinig geld hebben om in hun levensonderhoud te voorzien. Ook activiteiten die op kinderen gericht zijn, helpen bij de verbetering van dit begrip en inzicht. Op middellange termijn zal de voorlichting aan kinderen steeds meer invloed gaan krijgen op het algemene begrip voor ons werk.

Dirk van Kampen – voorzitter

INHOUD

- 1. Verslagperiode**
- 2. Algemeen**
- 3. Bestuur + Raad van Advies**
- 4. Doelstelling en werkwijze**
- 5. Klantenbestand**
- 6. Vrijwilligers**
- 7. Goederenstromen en ondersteuning aan de Stichting Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken**
- 8. Overige activiteiten**
- 9. Public Relations**
- 10. Verwachtingen voor 2023**
- 11. Financiële verantwoording**

1. VERSLAGPERIODE

Dit verslag beslaat de periode 1 januari 2022 tot en met 31 december 2022.

2. ALGEMEEN

De Stichting is op 4 september 2013 opgericht. De Stichting verstrekt sinds 24 oktober 2013 een voedselpakket aan gezinnen die aan de normen van de Vereniging Voedselbanken Nederland (VBN) voldoen.

In 2022 zijn we gebruik gaan maken van ons eigen pand, zelf ontworpen, aangepast aan alle voedselveiligheidseisen. De verwachting is dat we hier, nog beter dan voorheen, onze werkzaamheden kunnen uitvoeren voor de steeds groter wordende groep klanten. Het bestuur verwacht dat onze Stichting in de nieuwe werkomgeving met gemak een dubbel aantal klanten kan bedienen, dan op dit moment gebruik maakt van de Voedselbank. Al met al een enorme stap voorwaarts in het bestaan van de Stichting.

Onze Stichting heeft op 17 oktober 2013 de ANBI status verkregen. Dit houdt in dat giften aan onze Stichting onder de daarvoor geldende voorwaarden en beperkingen aftrekbaar zijn voor de inkomstenbelasting.

Doorlopende feiten

- Inschrijving KVK onder nummer 58709282
- Banknummer NL79 RABO 0106 5844 64
- Website www.voedselbankalphen.nl
- E-mail: info@voedselbankalphen.nl
- Facebook pagina: www.facebook.com/voedselbankalphen

3. BESTUUR + RAAD VAN ADVIES

Per 31 december 2022 bestaat het bestuur uit:

- Dirk van Kampen – voorzitter
- René de Jong – secretaris
- Jan Zeilstra - penningmeester
- Emile Schoneveld – algemeen bestuurslid
- John Bloem – bestuurslid Voedselveiligheid en Arbeidsomstandigheden



Er wordt periodiek vergaderd, meestal driemaandelijks en samen met de hieronder vermelde Raad van Advies. Het bestuur is te allen tijde bereid om geïnteresseerden te woord te staan en voorlichting over de Stichting te geven.

Ook in 2022 is dat meerdere malen gebeurd bij scholen, vermogensfondsen, serviceclubs en kerkgenootschappen. Een bestuurslid neemt deel aan de vergaderingen van het Diaconaal Platform Alphen om op die manier de kerkelijke organisaties op de hoogte te houden van de ontwikkelingen bij de voedselbank.

Naast het bestuur kent de voedselbank ook een Raad van Advies, deze bestaat uit een 2-tal mensen uit het Alphense bedrijfsleven. Zij ondersteunt het bestuur van de Stichting in haar activiteiten door toezicht te houden op de financiën, communicatie, transparantie en integriteit van de bestuurlijke organisatie en voorziet hen van adviezen.

Met groot verdriet hebben we in 2022 afscheid moeten nemen van de Voorzitter van de Raad van Advies, Gert Bruijnes. Hij heeft de strijd tegen zijn ziekte verloren. Gert was de drijvende kracht achter de realisatie van onze nieuwbouw en we zullen hem daarvoor altijd dankbaar blijven. Ook Andries Paats heeft om gezondheidsredenen afscheid genomen als lid van de Raad van Advies.

In 2022 hebben we twee nieuwe leden voor de Raad van Advies verwelkomd. We zijn erg blij met hun komst.

De Raad van Advies heeft de mogelijkheid om bij bestuursvergaderingen aanwezig te zijn en mede te discussiëren, maar heeft geen stem in het bestuur. De Raad van Advies bestaat uit de volgende personen:

- Ans Verhaar – voorzitter van de Raad
- Geert de Jong – lid van de Raad



Ook de Raad vergadert periodiek, waarbij het bestuur eveneens wordt uitgenodigd deel te nemen.

4. DOELSTELLING EN WERKWIJZE

Doelstelling

De brede doelstelling is het bestrijden van (verborgen) armoede en verspilling van voedsel in de regio Alphen aan den Rijn en Omstreken.

Hiertoe volgt de Stichting zoveel mogelijk de richtlijnen van Voedselbanken Nederland (VBN). Zij maakt daarbij mede gebruik van de voedselinzameling door de landelijke organisatie, alsmede die van DC Haaglanden. Daarnaast organiseert de Stichting zelf voedselinzamelingsactiviteiten bij supermarkten, kerken, particulieren en bedrijven. Hierbij gelden strikte eisen aan de kwaliteit en houdbaarheidsdatum, dit conform de richtlijnen van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA).

Werkwijze

Met een koelwagen, een bedrijfswagen en een aanhangwagen worden de goederen verzameld bij bakkers, supermarkten, agrariërs, scholen, kerken en particulieren in de regio. Tevens wordt een aanvulling in bulk opgehaald bij DC Haaglanden. Deze goederen worden verzameld in onze gezamenlijke opslag- en uitdeellootatie aan de Parelstraat 4 in Alphen aan den Rijn.

Op deze locatie wordt door vrijwilligers het voedsel gecontroleerd op houdbaarheid en gesorteerd in een 25 tot 35 tal soorten goederen, variërend van thee tot groenten in blik en van tandpasta tot was- en schoonmaakmiddelen. De Stichting beschikt over een eigen koelcel van bijna 15 m² en een vriescel van 14m².

Uit de voorraad worden door onze vrijwilligers wekelijks pakketten samengesteld en aangevuld met de van DC Haaglanden verkregen goederen en op de uitdeeldag aangevuld met het opgehaalde brood van bakkers en supermarkten.

Tot op heden hebben wij wekelijks ook de mogelijkheid om middels een soort shop-in-shop systeem aparte aanvullingen aan individuele klanten te verstrekken. Het gaat hierbij om diepgevroren vlees, groente en fruit, brood, kaas en diepvries- en gekoelde producten voor alle klanten. Ook hebben we vaak extra babyproducten voor mensen met kinderen in de leeftijd tot 2 jaar. Periodiek worden wasmiddel, afwasmiddel, schoonmaakproducten, producten voor persoonlijke verzorging en toiletpapier uitgereikt.

Aanmelding en criteria

Personen kunnen zich in principe niet rechtstreeks aanmelden bij de Stichting, dit dient te geschieden via een hulpverlener. Dit om ervoor te zorgen dat er structureel aan de probleemsituatie kan worden gewerkt en men in een later stadium weer in eigen onderhoud kan voorzien. Bij hulpverleners wordt in dit kader bijvoorbeeld gedacht aan de Helpdesk Geldzaken van de gemeente, Tom in de Buurt, Kwadraad, Stichting Geldzorg, 't Gilde en schulphulpverleners/bewindvoerders.

Om te beoordelen of nieuwe klanten in aanmerking komen voor een voedselpakket hanteert de Stichting de normen die door de gezamenlijke leden van VBN worden vastgesteld. Deze normen zijn vastgelegd in de richtlijn "Toekenningscriteria voor de aanvraag van een voedselpakket", welke tezamen met het aanvraagformulier kan worden gedownload via onze website.

Per 1 januari 2023 is het normbedrag dat geldt na aftrek van vaste lasten (het netto te besteden bedrag) gelijk gebleven. Het normbedrag per huishouden bedraagt € 190 + € 110 voor elk gezinslid. Indien men minder te besteden heeft dan dit normbedrag (inkomenscomponenten minus vaste lasten

zoals huur, energie en water, verzekeringen, een vast samengesteld bedrag voor kosten op basis van gezinssamenstelling en aflossingen schulden) komt men in aanmerking voor de hulp van de Voedselbank.

- Bijvoorbeeld: een gezin met 2 kinderen komt dan uit op een netto te besteden bedrag van € 190,- + 4 x € 110,- = € 630,- per maand.
- Zoals aangegeven wordt naast kosten voor huur/hypotheek, energie en water en aflossing schulden, ook een vast bedrag meegerekend voor overige kosten (voor de aanvrager € 150,-; voor zijn/haar partner € 90,- en voor de overige leden van het huishouden € 50,- per persoon).

Voor het invullen van een aanvraag maakt de hulpverlener gebruik van een speciaal daartoe ontwikkeld aanvraagformulier en de toekenningscriteria, beiden te downloaden via onze website. Om correcte invulling van het aanvraagformulier mogelijk te maken, dient de klant onder meer de volgende gegevens mee te nemen: inkomensspecificatie, gegevens over huur- en zorgtoeslag, informatie over huur- of hypotheek, schuldsaneringspapieren, aaneengesloten bankafschriften van de laatste 3 maanden.

Tijdelijke voorziening

Het verstrekken van een voedselpakket is bedoeld als een tijdelijke voorziening. Immers, het streven moet zijn dat men uiteindelijk weer in eigen levensonderhoud kan voorzien. Ieder halfjaar vindt een zogenaamde herintake plaats, een controle die strikt wordt aangehouden. Het komt in de praktijk niet zelden voor dat er veranderingen in de persoonlijke situatie hebben plaatsgevonden (zoals het vinden een nieuwe baan en/of het afgelost hebben van schulden).

Om te toetsen of een klant nog steeds recht heeft op verstrekking van het voedselpakket, krijgt hij/zij hiervoor 1 maand voor afloop van het halfjaar een brief mee, met het verzoek contact op te nemen met zijn/haar hulpverlener om, op basis van **actuele** gegevens, een aanvraag voor continuering van de verstrekking van een voedselpakket in te dienen.

Bij niet-tijdige inlevering van de hernieuwde aanvraag, of als blijkt dat men niet meer in aanmerking komt voor een voedselpakket, wordt de verstrekking per direct stopgezet.

Privacy

De Stichting gaat uiterst zorgvuldig om met de persoonlijke gegevens van haar klanten. Zonder toestemming van een klant zullen zijn/haar gegevens niet aan derden ter beschikking worden gesteld of ter inzage gegeven.

Overige zaken

Alhoewel wij ons primair richten op het verstrekken van wekelijkse voedselpakketten, kijkt de Stichting ook naar andere mogelijkheden om de klanten te helpen.

Er zijn tal van structurele samenwerkingsverbanden, terwijl er ook tal van andere, incidentele, activiteiten werden georganiseerd. Voor een uitvoerig overzicht hiervan zie **hoofdstuk 8** van het jaarverslag.

5. KLANTENBESTAND

Het verstrekken van voedselpakketten heeft als doel mensen die niet in staat zijn in hun eigen levensonderhoud te voorzien tijdelijk te ondersteunen. Het streven moet zijn om het uiteindelijk weer zelf te kunnen redden, al is inmiddels in gezamenlijk overleg binnen VBN besloten de maximale periode van 3 jaar los te laten. Er zullen immers altijd mensen zijn die het niet (meer) zelfstandig zullen redden. Ongewijzigd blijft dat alle klanten ieder halfjaar worden getoetst of men nog aan de toekenningscriteria voldoet.

In dit hoofdstuk vindt u informatie met betrekking tot het klantenbestand. U komt hier onderwerpen tegen als ontwikkeling van het aantal klanten, gezinssamenstelling, hulpverleners, enzovoorts.

Ontwikkeling aantal klanten

Het aantal klanten is de laatste jaren redelijk stabiel gebleven, al kregen wij vanaf oktober 2022 met een sterke stijging te maken, als gevolg van de toegenomen energieprijzen + duurder geworden boodschappen (hoge inflatie).

In onderstaande grafiek ziet u de ontwikkeling van het aantal huishoudens dat gebruik maakt van onze dienstverlening over de periode 1-1-2015 t/m 31-12-2022.



NB:

Het aantal klanten per 31-12-2022 bedraagt **253**. Dit geeft echter een vertekend beeld over onze voedselvoorziening. Sommige alleenstaanden en/of gezinnen helpen wij tijdelijk in een voor hun moeilijke periode (weken/maanden). Als we dan kijken naar het aantal klanten dat wij in 2022 voor een periode korter dan 1 jaar hebben geholpen met een voedselpakket bedraagt dat **414**.

Oekraïne



Vanwege de oorlog in Oekraïne hebben wij in de periode maart-mei 2022 ongeveer 35 gezinnen geholpen met een voedselpakket. Dit betrof gezinnen die in een privésituatie zijn opgevangen. Zij moesten zich eerst in laten schrijven bij de gemeente, kregen vervolgens een Burgerservicenummer en konden daarmee naar een bank om een bankrekeningnummer te laten openen. Nadat dit was geregeld (duur 4-6 weken), kon door de gemeente wekelijks leefgeld aan hen worden overgemaakt. Aangezien het bedrag aan leefgeld hoger is dan de norm van Voedselbanken Nederland, werd vanaf dat moment de ondersteuning stopgezet. Aan vluchtelingen die in een gemeentelijke opvanglocatie werden opgevangen hoefden geen voedselpakketten te worden uitgedeeld. Zij ontvingen vanaf de

week van binnenkomst leefgeld.

Voorzichtige prognose voor 2023:

- Ondanks dat de uitkeringen, kindgebonden budget en toeslagen per 1 januari 2023 zijn verhoogd, verwachten we dat het aantal klanten tijdelijk zal dalen, om daarna weer licht te stijgen. Dit komt door:
 - Hoge inflatie, waardoor toenemende kosten voor levensonderhoud, waardoor een groep die zich voorheen kon redden, nu ook een voedselpakket zullen gaan aanvragen
 - het aantal asielzoekers in Alphen aan den Rijn dat in 2023 significant zal toenemen (350-400)
 - het proactief op zoek willen gaan naar mensen die door trots en schaamte en/of laaggeletterdheid de weg naar de voedselbank nog niet weten te vinden

Herintakes

Volgens de richtlijnen van Voedselbanken Nederland dienen de gegevens van bestaande klanten ieder halfjaar opnieuw te worden getoetst, de zogenaamde herintakes. De financiële situatie kan immers gewijzigd zijn, men heeft bijvoorbeeld inmiddels weer werk of de schulden zijn afgelost.

Ook in 2022 hebben natuurlijk een groot aantal herintakes plaatsgevonden. In veel gevallen kon de verstrekking van het voedselpakket worden gecontinueerd, toch is bij **102** klanten de verstrekking van het voedselpakket om verschillende redenen stopgezet.

Reden stopzetting

Er zijn tal van redenen waarom het wekelijkse voedselpakket wordt stopgezet, waarbij er drie categorieën zijn die er uitspringen:

1. Besteedbaar inkomen inmiddels boven de norm van Voedselbanken Nederland (VBN)
2. Meerdere malen niet geweest*
3. Op eigen initiatief gestopt*

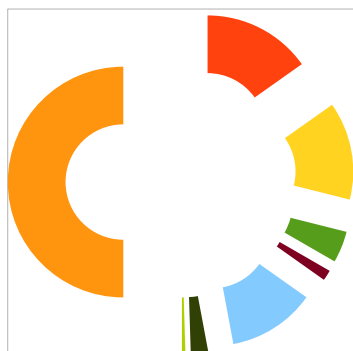
Ad. 2

Nieuwe klanten krijgen als zij de 1e keer hun pakket komen ophalen, een informatiepakket mee. Informatie over tal van onderwerpen, waaronder de regels voor het ophalen van pakketten. Het kan voorkomen dat een klant in een bepaalde week niet in staat is zijn/haar pakket op te halen, Dat is geen probleem, maar dan moet men dit wel laten weten. Het kost immers veel tijd de pakketten samen te stellen, ook moeten bij het niet-afhalen van een pakket de versproducten worden vernietigd en moeten de lang-houdbare producten weer in de voorraad worden opgenomen. Dat is dan ook de reden dat de verstrekking van een voedselpakket wordt stopgezet als men **3 x** zonder afmelding is weggebleven.

Ad. 3

Het feit dat men op eigen initiatief stopt, kan meerdere oorzaken hebben. Het geeft echter meestal aan dat men inmiddels boven de norm van VBN zit. Dat wil niet zeggen dat men dan geen financiële zorgen meer kent, maar voor veel klanten is het het streven in eigen onderhoud te kunnen voorzien.

REDEN STOPZETTING PAKKETTEN

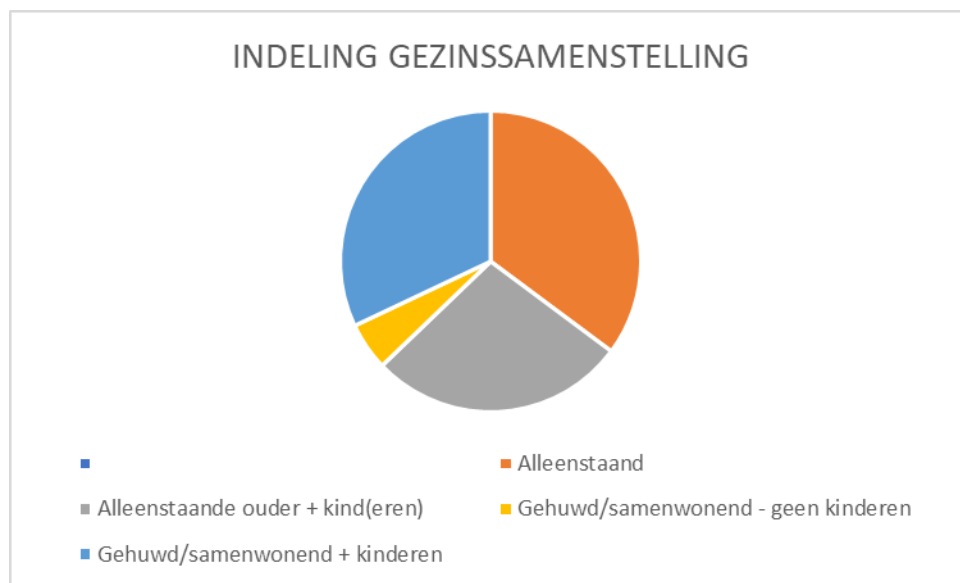


- Boven norm
- Meerdere keren niet geweest
- Niet op herintake verschenen
- Om disciplinaire redenen gestopt
- Op eigen initiatief gestopt
- Verhuisd
- Overleden
-
- TOTAAL

Samenstelling van het klantenbestand

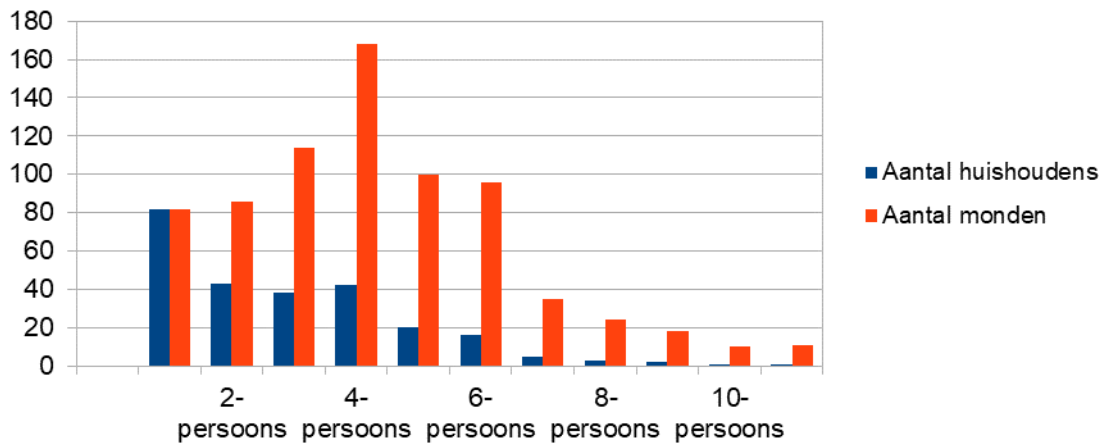
Ons klantenbestand is gevarieerd van samenstelling, van alleenstaanden tot grote gezinnen. Onderstaande grafieken geven inzicht in de gezinssamenstelling.

Zo zien we bijvoorbeeld dat alleenstaanden en/of eenoudergezinnen samen 63% van het totaal aantal klanten omvat.



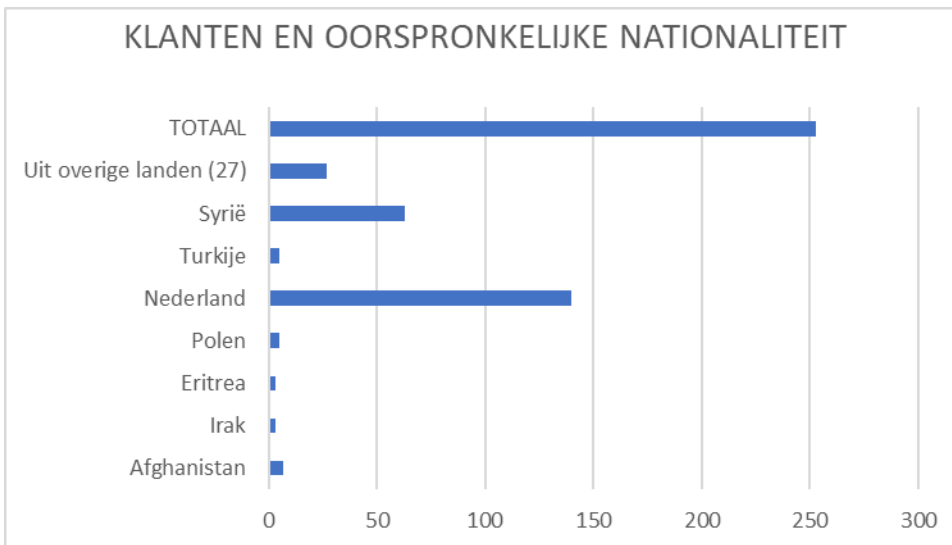
Per 31 december 2022 bedroeg het aantal huishoudens **253**. Dit betreft in totaal **720** personen, waarvan **43%** jonger is dan **18** jaar.

TOTAAL AANTAL HUISHOUDENS / PERSONEN



Indeling per nationaliteit

De onderstaande grafiek geeft de verdeling van het klantenbestand naar oorspronkelijke nationaliteit weer. Per 31 december 2022 bestond onze klantgroep uit klanten uit 19 landen. Landen waaruit 3 of meer klanten vandaan komen, zijn in onderstaande grafiek vermeld.

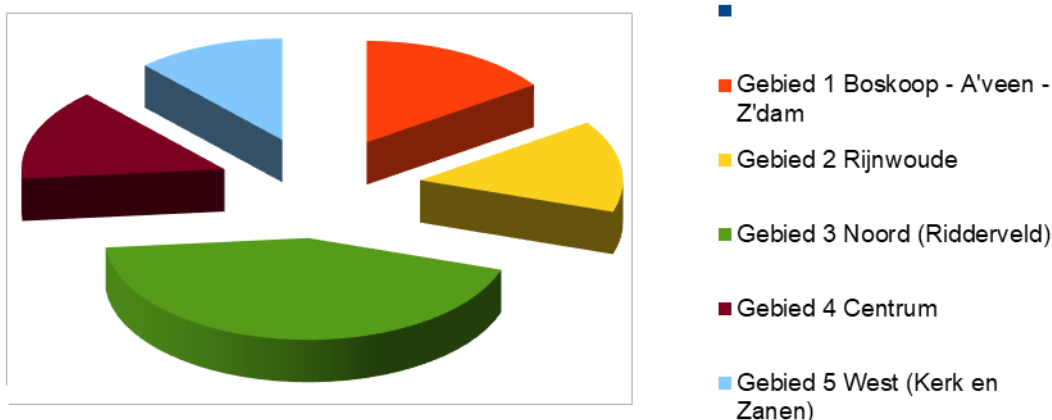


Geografische indeling

Door de gemeente Alphen aan den Rijn en diverse hulpverleningsinstanties wordt de gemeente organisatorisch verdeeld over een 5-tal postcodegebieden..

Als we deze indeling loslaten op het klantenbestand, mag het geen verrassing heten dat de meeste van de klanten woonachtig zijn in Alphen Noord (Ridderveld), maar liefst **43,5%**.

HUISHOUDENS NAAR GEOGRAFISCHE INDELING



Hulpverleners

De samenwerking met de hulpverleners verloopt tot volle tevredenheid. Met een aantal van hen is deze zeer intensief, mede ook door het aantal klanten dat via hen bij de voedselbank binnenkomt of wordt verlengd. Voor de voedselbank een prettige ontwikkeling, want het is in het belang van haar klanten dat aanvragen en verlengingsaanvragen (zg. herintakes) tijdig en correct worden ingediend.

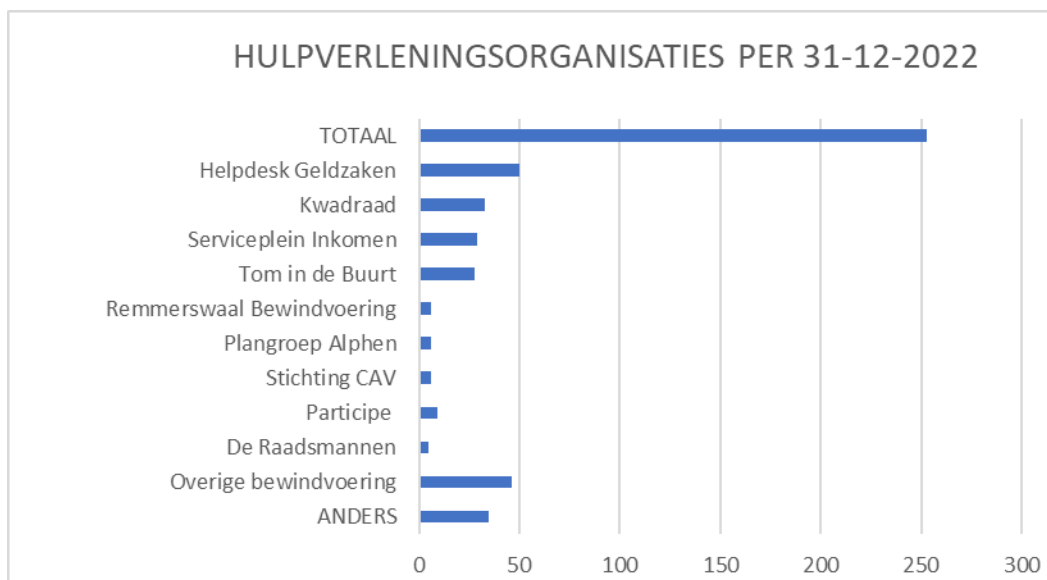
De hulpverleners zorgen ervoor dat inkomen en uitgaven op basis van **actuele** gegevens worden gecontroleerd en worden beoordeeld op basis van de toekenningscriteria van Voedselbanken Nederland. De uiteindelijke beslissing of de aanvraag wordt gehonoreerd en/of de verstrekking van het voedselpakket wordt gecontinueerd ligt overigens wel bij de Voedselbank zelf.

Voor een aanvraag voor een voedselpakket of een herintake dient men zich te allen tijde te richten tot een hulpverlener. Dit om ervoor te zorgen dat er per direct en structureel wordt gewerkt aan de probleemsituatie. Het verstrekken van een voedselpakket moet immers een tijdelijke situatie zijn. Het streven is dat men uiteindelijk weer in eigen levensonderhoud kan voorzien.

De huidige klanten zijn via zo'n 50 hulpverlenersorganisaties aangemeld. Voorbeelden van deze organisaties zijn de Helpdesk Geldzaken, Kwadraad, Tom in de Buurt en schuldhulpverleners/bewindvoerders.

In onderstaande grafiek ziet u via welke hulpverlenende instanties er minstens 5 cliënten zich hebben aangemeld of de herintake hebben geregeld.

HULPVERLENINGSORGANISATIES PER 31-12-2022

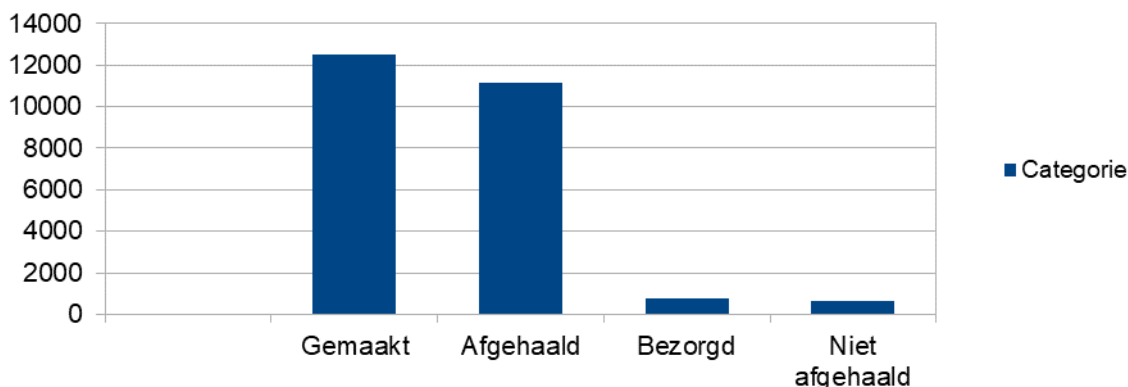


Door onze cliëntenadministratie wordt dagelijks contact onderhouden met de verschillende hulpverleners. Overleg op individueel klantniveau, maar ook in algemene zin. Waar van toepassing ontvangen alle hulpverleners informatie per e-mail. Jaarlijks wordt de onderlinge samenwerking tussen de voedselbank en de grote(re) hulpverleningsinstanties geëvalueerd. Waar nodig vindt overleg plaats om de toekenningscriteria nader toe te lichten en procedures te verduidelijken.

Aantal uitgereikte pakketten

In onderstaande grafiek staat aangegeven hoeveel voedselpakketten wij in 2022 hebben samengesteld (**12.479**). Verder hoeveel er daarvan zijn afgehaald (**11.137**), bezorgd (**736**) en niet afgehaald (**617**).

AANTALLEN VOEDSELPAKKETTEN



Sancties bij niet-ophalen van pakketten

Wij verwachten dat de klanten zelf hun pakket komen ophalen. Alleen in uitzonderlijke omstandigheden wordt het pakket in Alphen thuisbezorgd (bijvoorbeeld indien men vanwege fysieke of mentale omstandigheden hier niet toe in staat is, of bij ziekte). Alvorens hiertoe wordt overgegaan wordt eerst geverifieerd of er geen andere alternatieven zijn.

Helaas hebben wij geen mogelijkheden om pakketten in de kernen (Aarlanderveen, Benthuizen, Boskoop, Hazerswoude-Dorp, Hazerswoude-Rijndijk, Koudekerk aan den Rijn en Zwammerdam) te bezorgen, al worden door TOM in de Buurt Rijnwoude wekelijks diverse klanten opgehaald en vervoerd naar onze uitdeellootatie en/of bij een aantal klanten thuisbezorgd.

Het aantal pakketten dat **niet** wordt afgehaald is met **4,94%** wederom gedaald en erg laag te noemen. Nu is elk pakket dat niet wordt opgehaald er één teveel, maar als wij soms geluiden van andere voedselbanken horen, dan prijzen wij ons hier erg gelukkig mee. Een reden voor het lage percentage is zonder meer de omvangrijkheid en de kwaliteit van het pakket. Daarnaast worden klanten, indien zij zonder afmelding wegblijven, hier direct op aangesproken:

- na een 2e maal wegblijven ontvangt men de daaropvolgende week ook geen pakket
- na een 3e maal wegblijven wordt de verstrekking van het pakket stopgezet*

* men kan opnieuw een pakket aanvragen via een hulpverlener, maar indien men weer de fout ingaat, wordt men definitief uit de lijst verwijderd.

6. VRIJWILLIGERS

De Stichting Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken bestaat geheel uit vrijwilligers die hun diensten gratis ter beschikking stellen. Op dit moment hebben wij voor de wekelijkse gang van zaken een krappe 40 vrijwilligers. Het betreft allemaal zeer enthousiaste mensen, waarvan een 10-tal al vanaf het begin bij onze voedselbank betrokken zijn.

Voor de inzamelingsacties bij supermarkten, met een frequentie van één keer per 2 weken op vrijdag en zaterdag, is een vrijwilligerspool van 40 mensen nodig. Als wij dit aantal eenmaal hebben bereikt, hoeft men slechts 1 x per 2 maanden te worden ingezet. Op dit moment hebben wij de beschikking over een 34-tal vrijwilligers, dus daar bestaat nog een duidelijke behoefte aan aanwas.

Onderstaande tabel geeft inzicht in het aantal uur dat bij benadering nodig is om de genoemde activiteiten uit te kunnen voeren. Natuurlijk fluctueert dit aantal uren enigszins, maar genoemde tabel geeft een ruwe schatting op basis van een steekproef die periodiek is en wordt gehouden. Dit aantal uren is al een aantal jaren nagenoeg gelijk, maar dat geeft aan dat met een efficiënt werkende organisatie, meer werk gedaan kan worden zonder dat het aantal uren toeneemt.

Activiteiten	In aantal uren
Wekelijkse operatie, zoals: <ul style="list-style-type: none">• chauffeurswerkzaamheden• sorteren producten• samenstellen pakketten• uitdelen pakketten• adm. werkzaamheden• contacten met hulpverleners en leveranciers• bestuurlijke zaken• marketing & communicatie	13.000 uur
Supermarktacties <ul style="list-style-type: none">• contacten met supermarkten• drukwerk• vrijwilligers• chauffeurs	1.100 uur
Overige activiteiten, zoals, uitjes, etentjes, sinterklaas etc.	200 uur
TOTAAL	14.300 uur
	Gemiddeld per week
	275 uur

Het mag duidelijk zijn dat de vrijwilligers het kostbaarste bezit zijn van de Stichting. Zonder vrijwilligers zou er immers geen voedselbank mogelijk zijn.

7. GOEDERENSTROMEN EN ONDERSTEUNING AAN DE STICHTING VOEDSELBANK ALPHEN AAN DEN RIJN EN OMSTREKEN

Dit hoofdstuk delen we op in de goederenstroom, welke weer wordt opgedeeld in voedselverwerving, voedselverstreking, de voorraad en de geldelijke ondersteuning.

Voedselverwerving

Om pakketten te kunnen samenstellen die kwalitatief en kwantitatief voldoende zijn, heeft de Stichting een aantal bronnen waaruit zij kan putten voor de instroom van goederen. We onderscheiden daarbij twee soorten werving. De actieve en passieve werving

Actieve werving

De actieve werving gebeurt op een aantal manieren, in volgorde van belangrijkheid:

- Het organiseren van supermarktacties.
- Het op vaste tijden, soms meerdere malen per week, ophalen van restanten bij supermarkten en bakkers. Hiertoe worden supermarkten en bakkers actief benaderd. Er worden convenanten met deze ondernemers afgesloten, waarbij afspraken gemaakt worden over de tijdstippen waarop de Stichting de goederen ophaalt en wat wel en niet behoort tot de goederen die de Stichting kan en mag gebruiken. De producten moeten van goede kwaliteit zijn, waarbij de richtlijnen van de Voedsel- en Waren Autoriteit, welke strikte eisen stelt aan de houdbaarheidsdatum, in acht worden genomen.
- Het zelf kopen van goederen. In 2022 werd voor € 28.285 aan voedsel ingekocht. Deze aankopen werden geheel gefinancierd met giften speciaal voor dit doel. De aankopen hebben bestaan uit verse groenten, eieren en rondom de kerst vers vlees en andere extra's voor de kerstmaaltijd. Ook dit jaar hebben we voor ongeveer € 10.000 aankopen gedaan om onze voorraad aan te vullen omdat de reguliere inzamelingen niet voldoende was om onze pakketten op peil te houden. Dit bedrag maakt onderdeel uit van eerder genoemde € 28.285 en de financiering daarvan werd verzorgd door een grote gift van een mevrouw uit de Gemeente Alphen aan den Rijn. In 2022 werd ook voor een bedrag van dik € 10.000 aan fleecedekens gekocht en verstrekt aan klanten teneinde hen te helpen hun energielasten te beperken
- Het benaderen van bedrijven en scholen om onder hun werknemers en/of leerlingen een inzameling te houden van lang-houdbare producten (zoals onze kerstactie onder scholen)
- Het benaderen van ondernemers om voedseloverschotten te doneren.

Passieve werving

Onder passieve werving verstaan we goederen die worden aangebracht zonder dat de Stichting daar een actieve rol bij de werving speelt. Wel halen wij veelal deze goederen zelf op bij de donateur. In volgorde van belangrijkheid vermelden we de volgende vormen.

- Ophalen van wekelijkse bulkgoederen bij het Distributiecentrum van de Vereniging Voedselbanken Nederland in Wateringen
- Vrijwel wekelijks halen of ontvangen van goederen van de Voedselbank in Delft en incidenteel bij VB Alkemade en VB Mijdrecht.
- Wekelijks ophalen van vlees bij zeven supermarkten
- Vrijwel wekelijks ophalen van kaas bij een zuivelgroothandel
- Het wekelijks ophalen van vers gesneden groenten bij een verwerker van groenten in Zwaagdijk. Hierdoor kan aan onze klanten twee soorten groenten worden aangeboden en tevens de voedselbanken in Delft, Mijdrecht en Alkemade van een portie groenten kunnen voorzien.
- Per drie weken kan een pallet met frisdrank worden gehaald bij een bottelaar in Bodegraven.

- Met enige regelmaat ophalen van bakjes met tapas bij een producent in Woerden
- Zeer regelmatig ophalen van bulkgoederen bij het DC van Hoogvliet supermarkten
- Ophalen van goederen die gedoneerd worden door ouders van kinderen op scholen. De acties op scholen zijn met enige regelmaat een initiatief van de school, de ouders of de kinderen zelf.
- Spontane donaties in de vorm van goederen door ondernemers, kerken en particulieren. Deze goederen worden ofwel door de Stichting opgehaald ofwel door de donateurs aangeleverd op onze opslag- en uitdeellootatie op Parelstraat 4.
- Spontaan incidenteel aanbod door groothandels en distributiecentra.

Totale inslag goederen

Door ons wordt een inslagboek bijgehouden, waarin genoteerd wordt welke goederen er binnen komen. Uiteraard wordt er ook wel eens wat vergeten in te vullen. Op basis van dit inslagboek en de wegingen van de samengestelde pakketten kan inzicht worden gegeven in hetgeen verdeeld en opgehaald wordt.

In 2022 hebben we ongeveer 279.000 kilo aan goederen uitgedeeld aan gemiddeld ongeveer 230 klanten. Per klant per week is dat dik 23 kilo. Van de door ons ingezamelde goederen werd ongeveer 26.000 kilo door geleverd aan andere voedselbanken.

Om een indruk te geven van de herkomst van de hoeveelheden volgt hier een benadering van het aantal kilo's, afgerond op 1000 kilo:

Distributiecentrum	85.000
Middenstand, bakkers en dergelijke	28.000
Levensmiddelengroothandels	70.000
Particulieren (mede inzamelingsacties supermarkten)	45.000
Andere voedselbanken	23.000
Overigen inclusief aankopen	28.000

Ook een verdeling naar soort goederen geeft een goede indruk van wat we zoal aan onze klanten uit delen. Vooral het aanbod van vlees neemt snel af. De voorraadbeheersing voor dit dure product wordt bij de supermarkten wordt steeds beter en dus neemt het aanbod af.

Aardappelen, groenten en fruit	65.000
Zuivel	22.000
Brood	25.000
Vlees	11.000
Frisdranken en pakken sap	29.000
Overige houdbare kruidenierswaren (incl. diepvries)	104.000
Verzorgende en schoonmaak producten	20.000
Overige non-food producten	3.000

Een aantal bijzonderheden in de aanvoer van goederen willen we hier wel apart vermelden

Inzamelingen in supermarkten (eigen acties)	1.943 kratten met goederen
---	-----------------------------------

Diverse bedrijven en particulieren	350 kerstpakketten
Bakkerij Visser inclusief kerst- en paasstollen	Ongeveer 21.600 broden
Bakkers	Ongeveer 6.000 broden
Inzamelingsacties op scholen (o.a. Kerst)	413 kratten
Inzamelingsacties van kerken	Ongeveer 1000 kratten met goederen

Voedselverstrekking

Wekelijks worden pakketten gemaakt voor klanten van de Stichting. Daarbij wordt gestreefd naar pakketten die bestaan uit 25 consumenten eenheden, exclusief brood. Gemiddeld genomen wordt dit aantal van 25 consumenteneenheden ruimschoots overschreden.

De Stichting differentieert de omvang van de pakketten, waarbij eenpersoonshuishoudens een kleiner pakket krijgen dan huishoudens bestaande uit 2 tot 4 personen. Huishoudens met meer dan 4 personen krijgen een dubbele portie goederen.

In 2022 werden in totaal 12.479 kratten met goederen klaargemaakt. Daarvan werden er 11.137 afgehaald, 786 thuis bezorgd en 617 zonder afmelding niet afgehaald.

Hoewel elke niet afgehaalde krat er in onze beleving één teveel is, is het percentage kratten dat niet werd afgehaald, 4,94%, zeer laag. Het gemiddeld landelijk percentage niet afgehaalde kratten ligt op ongeveer het dubbele.

Aan de hand van een inventarisatie bij onze klanten, die we een aantal weken hebben laten bijhouden wat voor hen de besparingswaarde is geweest berekenen we de besparingswaarde van de pakketten gemiddeld op ongeveer 35 euro.

De totale waarde van de verstrekte pakketten komt daarmee uit op ongeveer € 385.000. We vermelden uitdrukkelijk de besparingswaarde. We verdelen soms producten met een hoge detailhandelsprijs. Onze klanten ervaren daar echter een lagere besparingswaarde van.

Voorraad

De voorraad per 31 december wordt geschat op een winkelwaarde van ongeveer € 38.000. De Stichting streeft naar een zodanige voorraad, dat wisselingen in het aanbod van goederen ruimschoots kan worden gecompenseerd uit de voorraad. Wekelijks wordt rekening gehouden met wat er in de voorgaande weken aan lang houdbare producten is verstrekt.

Ondersteuning

In 2022 heeft onze stichting uit diverse hoeken geldelijke ondersteuning verkregen. Op langere termijn is het de bedoeling dat een meer constante stroom geldelijke ondersteuning kan worden bereikt. In totaal werd in 2022 dik € 414.557 aan giften ontvangen die besteed zijn aan uitgaven van 2022 en aan de nieuwbouw en inventaris.

Giften particulieren inclusief inhoud collectebus	€	88.167
Giften in verband met sponsorfietstocht	€	12.085
Giften ten behoeve van voedselaankopen	€	30.072
Giften kerken	€	18.387
Giften voor vakantie/uitjes kinderen	€	1.710
Subsidie Gemeente Alphen aan den Rijn	€	17.879
Voedselbanken Nederland	€	2.709
Giften specifiek voor nieuwbouw en inventaris	€	137.600
Overige giften ondernemers	€	104.948
Opbrengst verkoop reclame op bus	€	1.000
Totaal	€	<u>414.557</u>

8. OVERIGE ACTIVITEITEN

De primaire taak van de voedselbank is natuurlijk het verstrekken van wekelijkse voedselpakketten. Om haar klanten ook op andere gebieden te kunnen helpen, hun zelfredzaamheid te verhogen en het leven iets te kunnen veraangenamen, heeft de voedselbank in de afgelopen jaren met tal van organisaties samenwerkingsverbanden gesloten en/of afspraken gemaakt.

Samenwerking met:

Okay Colors Graphics BV

Via deze Alphenese onderneming wordt al sinds de oprichting van de voedselbank al onze verzoeken voor drukwerk (denk bijvoorbeeld aan alle boodschappenlijstjes voor de inzamelingsacties) gratis uitgevoerd en geleverd.

Kledingbank Alphen

Via de voedselbank kunnen onze klanten zich met hun eventuele gezinsleden opgeven als klant van de Kledingbank. Twee keer per jaar kunnen zij zich dan weer in het “nieuw” steken.

Bibliotheek Rijn en Venen

Door de bibliotheek worden jaarabonnementen op de bibliotheek gratis aangeboden aan onze klanten, welke kunnen worden gebruikt in alle filialen binnen de gemeente Alphen aan den Rijn.

Verder kon ook het samenwerkingsverband met **Kringloop Alphen** worden gecontinueerd. Diverse klanten konden worden geholpen bij hun huisraad, zo werden onder meer meubilair en een aantal koelkasten geleverd.

Armoedefonds

Via het Armoedefonds is de voedselbank uitgiftepunt van menstruatieproducten geworden. Ook mochten wij een aantal Schoolspullenpassen + Steunpakketjes voor Ouderen ontvangen.

Bij **Gemiva-SVG** is krijgen jongeren bij leer- en werkomgeving De Meerkoet onder meer een opleiding tot fietsmaker. Hierdoor kon de afspraak gemaakt worden dat onze klanten tegen kostprijs hun fiets kunnen laten maken of dat een andere fiets tegen zeer sterk gereduceerd tarief kan worden aangeschaft.

In het kader van het landelijk initiatief Voedselbank Cultuur krijgen wij door **theater Castellum** niet-verkochte kaartjes gratis aangeboden t.b.v. de klanten van Ons Winkeltje. Het gaat dan om 1x per maand en geldt voor alle gezinsleden. Met name de kindervoorstellingen worden goed bezocht, al moet er soms wel wat extra aandacht aan worden besteed.

Stichting Sintvoorieder1

Al jaren verzorgt deze vrijwilligersorganisatie uit Den Haag Sinterklaaskadootjes voor alle kinderen van onze voedselbank. Alles prachtig verpakt en voor sommigen een gedichtje erbij.

Nationaal Fonds Kinderhulp

Ondersteunt ons al een aantal jaren met zomerpretpakketten voor kinderen van 6 t/m 19 jaar. Hierin zomerspeelgoed + kaartjes voor een dagje uit. Daarnaast ook nog met tal van andere acties, zoals laptopvouchers, sinterklaaskadoos en fashioncheques en zijn er veel mogelijkheden voor individuele ondersteuning van gezinnen in de aangegeven leeftijd.

Lions clubs uit Alphen (2x) en Rijnwoude

Organiseren jaarlijks in december / januari een grootscheepse inzamelingsactie van DE waardepunten hetgeen afgelopen jaar > **2.000** pakken koffie heeft opgeleverd.

Stichting Babyspullen

Voor klanten die in verwachting zijn kan een babystartpakket worden aangevraagd, en drie maanden na de geboorte een vervolgpakket. Een fijne ondersteuning voor onze klanten natuurlijk met babykleding e.d.

Buurten&Zo

Met enige regelmaat kunnen onze klanten terecht bij Buurten&Zo voor een gratis maaltijd. Op onze beurt leveren wij aan Buurten&Zo wekelijks overschotten aan Franse kazen en groenten, waarmee zij dan weer hun heerlijke maaltijden kunnen verzorgen.

Met het **Rode Kruis Alphen** bestaat in het kader van zelfredzaamheid een samenwerkingsverband. Inmiddels hebben al diverse EHBO workshops plaatsgevonden in het Rode Kruisgebouw aan de Dillenburg in Alphen.

Door hulp van het **Diaconaal Platform Alphen**, die sponsoring vanuit de kerken initieerde, en **busonderneming Arriva**, die een bus met chauffeurs beschikbaar stelde voor vervoer naar en van de kamplocatie, hebben wij inmiddels al acht jaar 20-25 kinderen een week op vakantie kunnen laten gaan, die wordt georganiseerd door **vrijwilligers van de Stichting Neverland**.

Aan kinderen in de leeftijd van 1 t/m 18 jaar worden via de **Stichting Jarige Job** het gehele jaar door verjaardagsboxen uitgedeeld. In deze pakketten zitten traktaties voor thuis en op school, cadeaus voor het kind en versiering voor thuis.

Groepspraktijk Mondhygiëne Alphen (GMA)

Van de GMA ontvingen wij per kwartaal voor alle kinderen in de leeftijd t/m 18 jaar tandenborstels + tandpasta, alles in een feestelijke verpakking.

Al vele jaren en ook in 2022 worden door **een groot aantal scholen** op verschillende momenten tal van inzamelingsacties gehouden voor de voedselbank. Met deze acties werden toch **413 kratten** met voedselproducten opgehaald. Diverse bedrijven en organisaties hebben dit voorbeeld al gevolgd en onder het personeel ingezameld.

In samenwerking met het **Diaconaal Platform Alphen** kon er ook dit jaar voor worden gezorgd dat elke klant een kerstpakket kreeg. Een lichtpuntje in donkere dagen.

Tenslotte worden er jaarlijks tal van activiteiten georganiseerd die het leven van onze klanten veraangenamen (al zijn sommigen door corona uitgesteld naar betere tijden):

- het **Parktheater** met kerstvoorstelling voor zowel klanten als vrijwilligers
- via **Actief Rijnwoude** konden meerdere gezinnen logeren bij de boer
- via de **Linda Foundation** konden **19 gezinnen** blij gemaakt worden met een mooi cadeaupakket
- door het bedrijf **Blue Bricks** werd een kerstdiner verzorgd voor > **50 personen**
- via donaties van **klanten van boekhandel Haasbeek** ontvingen wij dozen vol met kinderboeken
- van een **anonieme sponsor** ontvingen onze klanten den hun gezinsleden waardebonnen voor AH en Wehkamp

2023: heeft u ideeën, laat het ons weten

Ook in 2023 willen we dit soort extra activiteiten weer trachten te organiseren. Natuurlijk staan wij altijd open voor nieuwe ideeën van mensen buiten onze Stichting en nodigen dan ook iedereen uit om zijn gedachten daarin vooral niet te beperken en te delen met ons. U kunt hierover contact opnemen met René de Jong, renedejong@voedselbankalphen.nl of 06-24721726.

9. PUBLIC RELATIONS

De Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken heeft een eigen website www.voedselbankalphen.nl waarop bezoekers alles kunnen vinden over het aanvragen van voedselpakketten, onze organisatie en werkwijze, van mogelijkheden hoe men de voedselbank kan helpen, aankondigingen van onze supermarktacties en nog veel meer. Ook dit jaarverslag zal op de website openbaar worden gemaakt, mede als verantwoording van onze financiële huishouding.

De meeste public relations wordt echter actief verzorgd via onze Facebook pagina: <https://www.facebook.com/voedselbankalphen>. Op deze pagina worden bijna dagelijks bijzonderheden rondom de voedselbank vermeld. Informatie over onze werkzaamheden in zijn algemeenheid, aankondiging van (supermarkt)acties, vermelding van donateurs, et cetera.

Tenslotte is onlangs ons eigen Instagram account opgezet https://www.instagram.com/voedselbank_alphen/ met foto's over de periode van 2013 – heden.

Voor berichten in de pers wordt gebruik gemaakt van lokale media, zowel in huis-aan-huisbladen als via internet.

10. VERWACHTINGEN VOOR 2023

Een verwachting uitspreken is lastig gezien de veelheid aan factoren die invloed hebben op de toediening van wel afname van het aantal klanten. We noemen:

- toename opvang asielzoekers
- het streven naar vroegtijdig signalering van armoedeproblemen door gemeentes
- economische omstandigheden
- hoge inflatie die niet geheel wordt gecompenseerd door hogere lonen dan wel uitkeringen
- onzekerheid op het vlak van energieprijzen
- toename bekendheid voedselbank bij potentiële klanten
- verlaging drempel om aanspraak te maken op ondersteuning

Alles in ogeschouw nemend verwachten we dat het aantal klanten licht zal stijgen.

Wij hopen dat ook met name de groep alleenstaande ouderen, de weg naar de voedselbank weten te vinden. Trots en schaamte weerhoudt hen tot op heden om een voedselpakket aan te vragen. Wellicht dat kerkelijke instanties hier een actieve rol in kunnen gaan spelen. Nog steeds baart het ons zorgen dat de toegang tot het schuldhulp-verleningstraject moeizaam gaat en in veel gevallen onmogelijk blijkt. Onze ervaring is dat steeds meer mensen langer dan 3 jaar van voedselbankhulp gebruik moeten maken. Een enkeling zelfs permanent.



Impressiefoto van onze nieuwbouwlocatie
Links de opslaglocatie, in het midden de uitdeellootatie, rechts het wijkgebouw van de gemeente.



11. FINANCIËLE VERANTWOORDING

BALANS EN EXPLOITATIEREKENING

1 Balans per 31 december 2022

ACTIVA =====	31-12-2022		31-12-2021	
	€	€	€	€
<u>Vaste Activa</u>				
<u>Materiële vaste activa</u>				
Inventaris	2.345		3.475	
Auto	<u>6.315</u>		<u>16.800</u>	
		8.660		20.275
<u>Vorderingen</u>				
Huurborg	0		3.025	
Vooruitbetaalde huur	0		1.106	
Overige vorderingen	<u>0</u>		<u>375</u>	
		0		4.506
<u>Liquide middelen</u>				
Rabobank		<u>94.804</u>		<u>100.136</u>
Totaal activa		<u>103.464</u>		<u>124.917</u>
PASSIVA =====	31-12-2022		31-12-2021	
	€	€	€	€
<u>Stichtingskapitaal</u>				
Opgebouwde reserves		- 6.673		- 18.674
<u>Reserveringen en verplichtingen</u>				
Reservering vaste activa	20.000		20.275	
Reservering aflossing nieuwbouw	80.000		70.000	
Reservering tbv aanschaf inventaris	0		44.280	
Reservering tbv uitjes kinderen	6.240		6.240	
Reservering tbv van aankoop voedsel	3.897		2.796	
Her te besteden subsidie tbv voedsel	0		0	
Te betalen BTW	0		0	
Nog te betalen kosten	<u>0</u>		<u>0</u>	
		<u>110.137</u>		<u>143.591</u>
Totaal passiva		<u>103.464</u>		<u>124.917</u>

2 **Exploitatierekening 2022**

	<u>2022</u>		<u>2021</u>	
	€	€	€	€
BATEN				
Ontvangen giften		414.557		126.074
EXPLOITATIEKOSTEN				
Inkopen t.b.v. aanvulling pakketten	39.185		15.814	
Aankoop waardebonnen	0		8.789	
Bijdrage kosten distributiecentrum	2.860		2.800	
Uitgaven aan uitjes (van kinderen)	1.738		1.720	
Huisvestingskosten	122.298		18.764	
Kantoorkosten	639		542	
Autokosten	16.925		10.525	
Publiciteitskosten	559		130	
Algemene kosten	127.013		10.492	
Afschrijvingen	11.614		12.979	
	-----		-----	
TOTAAL		322.831		82.555
		-----		-----
EPLOITATIESALDO	+	91.726	+	43.429
		-----		-----
Dotatie reservering aflossing nieuwbouw	-	80.000		0
Onttrekking resp. dotatie voorziening inventaris en auto's	+	275	+	11.345
		-----		-----
NETTO RESULTAAT	+	<u>12.001</u>	+	<u>54.864</u>

3 Toelichting op de balans

Inventaris

De inventaris wordt in drie of vijf gelijke delen afgeschreven. In het aanschafjaar naar rato van het aantal resterende dagen in dat jaar.

Vervoermiddelen

De stichting beschikt over twee wagens en een aanhanger

Het betreft de volgende vervoermiddelen:

Volkswagen Crafter GP (koelwagen) uit 2016, aangeschaft in 2018 met een boekwaarde van	€	6.314
Fiat Doblo uit 2012, aangeschaft in 2017 met een boekwaarde van	€	1.000
Aanhanger uit 2012, aangeschaft in 2015 met een boekwaarde van	€	0

Alle vervoermiddelen worden in 5 jaar afgeschreven.

Verloop Stichtingskapitaal

Saldo 1 januari	€	- 18.674
Bij: exploitatiesaldo	€	<u>12.001</u>
Saldo 31 december	€	- 6.673

Reservering ten behoeve van vaste activa

Deze reservering is gelijk aan de waarde van de vaste activa. Deze vaste activa maken onderdeel uit van het vermogen, maar zijn niet te gelde te maken, omdat deze nodig zijn voor uitvoering van de doelstelling.

Reservering ten behoeve van eigen locatie

Onder deze noemen vermelden we het bedrag dat we voornemens zijn te betalen aan de Stichting Vrienden van de Voedselbank Alphen aan den Rijn en Omstreken. Deze zullen het bedrag gebruiken om de afgesloten leningen gedeeltelijk vervroegd af te lossen.

4 Toelichting op de exploitatierekening

Huisvestingskosten

Huren	€	14.663
Extra bijdrage/aflossing Vriendenstichting	€	100.000
Energie	€	4.522
Belastingen en heffingen	€	792
Kosten opslag	€	324
Schoonmaak en afval	€	1.305
Ongediertebestrijding	€	691
	€	<u>22.298</u>

Kantoorkosten

Kleine kantoorbehoeften	€	268
Bijdragen en contributies	€	371
	€	<u>639</u>

Auto- en vervoerskosten

Brandstofkosten	€	6.910
Verzekering	€	2.244
Motorrijtuigbelasting	€	1.003
Onderhoud	€	4.289
Overige autokosten	€	1.148
Reiskosten vrijwilligers	€	1.331
	€	<u>16.925</u>

Publiciteitskosten

Reclamekosten	€	432
Kosten website	€	127
	€	<u>559</u>

Algemene kosten

Aanschaffingen klein inventaris	€	11.932
Aanschaf inventaris nieuwbouw	€	105.771
Verkoop inventaris en koelcellen	-/-	€ 3.500
Verpakkingsmateriaal	€	1.058
Onderhoud inventaris	€	1.121
Kosten uitdeel	€	25
Verzekeringen	€	946
Kosten vrijwilligers	€	9.058
Bankkosten	€	447
Overige algemene kosten	€	155
	€	<u>127.013</u>

3. Kascontrole over 2022

Op 24 mei 2023 is door J. van der Lee van administratiekantoor Adhoc Solide een controle gedaan van de boekhouding over 2022. De volgende stukken zijn hierbij aan de orde geweest:

1. Winst en Verliesrekening
2. De Balans
3. De boekhouding in boekhoudpakket Exact
4. De mutaties op de Raborekening NL79RABO0106584464

Dhr. J. van der Lee heeft verklaard dat op basis van deze stukken de boekhouding over 2022 in orde is bevonden.

12. BEGROTING 2023

Voor 2023 wordt de volgende begroting als uitgangspunt genomen voor de exploitatie

BATEN

Te ontvangen giften, acties/collectebussen e.d.	€	140.000
Aangevraagde subsidie gemeente Alphen a.d. Rijn	€	<u>25.000</u>
Totaal baten	€	165.000

EXPLOITATIEKOSTEN

Huisvestingskosten	€	60.000
Extra aflossing schulden	€	49.000
Bijdrage distributiecentrum	€	13.500
Kosten auto/vervoer	€	16.000
Kantoorkosten	€	4.000
Publiciteits/Wervingskosten	€	500
Algemene kosten	€	16.000
Afschrijvingen	€	<u>6.000</u>

Totaal exploitatiekosten € 165.000

Overschot € 0

Bij deze begroting is voor wat betreft de inkomsten gedeeltelijk uit gegaan van toezeggingen (€ 78.000) en voor het overige is een schatting gemaakt gebaseerd op voorgaande jaren.

De kosten zijn gebaseerd op ervaring, waarbij uit gegaan is van een ingeschat uitgavenpatroon.